



# ART'CADE

SCÈNE ARIÉGEOISE DE MUSIQUES ACTUELLES

## BILAN D'ACTIVITÉ

2016

# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>3</b>
<b>DIFFUSION</b>	<b>4</b>
DONNÉES CHIFFRÉES	4
LA PROGRAMMATION EN 2016	7
LA FRÉQUENTATION & LE PUBLIC	8
LA POLITIQUE TARIFAIRE	9
<b>PARTENAIRES ET TERRITOIRE</b>	<b>11</b>
LES CO-PRODUCTIONS	11
NOS PARTENAIRES	12
UNE IMPLICATION LOCALE	13
UNE IMPLICATION NATIONALE	15
<b>ACCOMPAGNEMENT</b>	<b>16</b>
LES RÉSIDENCES PROFESSIONNELLES	17
LES RÉSIDENCES DE GROUPES EN DÉVELOPPEMENT, OU AMATEURS	18
LA PRATIQUE AMATEUR	18
RESSOURCES	19
<b>ACTION CULTURELLE</b>	<b>21</b>
LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC	21
<b>ÉDUCATION ARTISTIQUE</b>	<b>23</b>
LE PROJET 3,4!	23
L'ATELIER DISQUE	23
FOIX'R DE RUE	23
LES ACTIONS MISES EN PLACE EN 2016	24
LA PRÉVENTION	26
<b>COMMUNICATION</b>	<b>27</b>
LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION	27
LES MOYENS DE COMMUNICATION	27
<b>MOYENS HUMAINS</b>	<b>30</b>
L'ÉQUIPE SALARIÉE	30
L'ÉQUIPE BÉNÉVOLE	31
<b>MOYENS FINANCIERS</b>	<b>33</b>
L'ÉVOLUTION DES BUDGETS ANNUELS	33
LES RESSOURCES ET FINANCEMENTS	33
LES SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT EN 2016	34
LES RESSOURCES PROPRES EN 2016	34
<b>MOYENS MATÉRIELS</b>	<b>35</b>
LE BÂTIMENT	35
LE MATÉRIEL TECHNIQUE	35
LE MATÉRIEL BUREAUTIQUE	35
<b>ANNEXES</b>	<b>37</b>

# INTRODUCTION

L'association Art'Cade a été créée en 1989 et a pour objet «la mise en œuvre d'un projet artistique et culturel musiques actuelles sur le territoire de l'Ariège au travers de diffusions, d'actions culturelles, de formations, de créations et d'accompagnements artistiques; dans le respect des valeurs de la culture pour tous.»

Nous avons signé pour la période 2016-2017 une convention quadripartite de préfiguration de label SMAC (Scène de musiques actuelles) avec le Conseil Départemental de l'Ariège, le Conseil Régional Occitanie et la DRAC Occitanie.

Cette convention vient confirmer le développement du projet associatif artistique et culturel de l'association dans une dynamique territoriale, et vient ainsi conforter la place de notre projet sur le territoire départemental, régional et national.

Aussi, l'année 2016 a été une année de stabilisation des activités et de renforcement de l'équipe professionnelle dédiée au projet. Deux embauches ont eu lieu, respectivement aux postes de chargé de communication et de chargé de l'action culturelle sur le PETR ariégeois.

Les activités se sont donc stabilisées, après trois années de montée en puissance. Le volume d'activité que nous mettons ainsi en place nous semble aujourd'hui pertinent et en adéquation avec l'équipe salariée en présence.

Enfin, nous avons mis un point d'honneur à accentuer la territorialité de nos actions, notamment via la présence de nos deux médiateurs culturels en charge des actions culturelles. Ces actions se concrétisent au plus près des publics, et ce sur l'ensemble du territoire ariégeois.

La visibilité de notre projet s'accroît, la fréquentation aux diverses activités est toujours excellente, et nous rencontrons dans notre travail de territoire de réels signaux positifs quant à notre présence au plus près des populations.

**Le bilan des actions ainsi que le bilan financier 2016 qui vous sont présentés ci-après valident donc la pertinence de notre projet artistique et culturel.**

**Ils viennent ainsi conforter notre place territoriale tout en nous permettant de réfléchir sereinement au développement et à l'écriture du projet associatif, artistique et culturel 2018-2021 que nous présenterons aux partenaires au cours de l'année 2017 en vue de l'obtention, dès 2018 du label SMAC, avec une approche départementale et collaborative.**

# DIFFUSION

La diffusion des musiques actuelles est la mission la plus visible des activités d'Art'CADE.

L'objectif de l'association étant d'assurer un lien entre les artistes émergents, les têtes d'affiche nationales, internationales, la scène locale et de prendre en compte ainsi le renouvellement des pratiques artistiques, et ce, sur tout le territoire ariégeois.

Nous attachons une grande importance au soutien à la pratique artistique dans toutes ses formes, des amateurs aux professionnels (cf «Accompagnement des pratiques»).

Nous travaillons ainsi la diffusion à plusieurs échelles, et l'irrigation de cette activité sur le territoire nous permet dorénavant de travailler sur des lieux aux particularités distinctes.

Ainsi, nous avons accès autant à des salles à grandes jauges debout (Pamiers: 900, Foix: 600, La Bastide de Sérou: 450, etc.) qu'à des petites jauges, assis ou debout.

Cela nous permet, en plus de la rencontre du public, de travailler différemment les esthétiques, mais également les propositions, des plus intimistes aux plus populaires.

## DONNÉES CHIFFRÉES

### LES CONCERTS

	2014	2015	2016
CONCERTS EN LES MURS	21	19	17
CONCERTS HORS LES MURS	9	12	14
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>31</b>

Depuis 2014, nous avons choisi de stabiliser le volume de diffusion afin d'être en adéquation avec les moyens humains et financiers de la structure et un planning de diffusion départementale très dense (au travers du Réz09).

Ces 3 dernières années confirment que cette direction est pérenne et pertinente vis-à-vis du territoire et de la fréquentation.

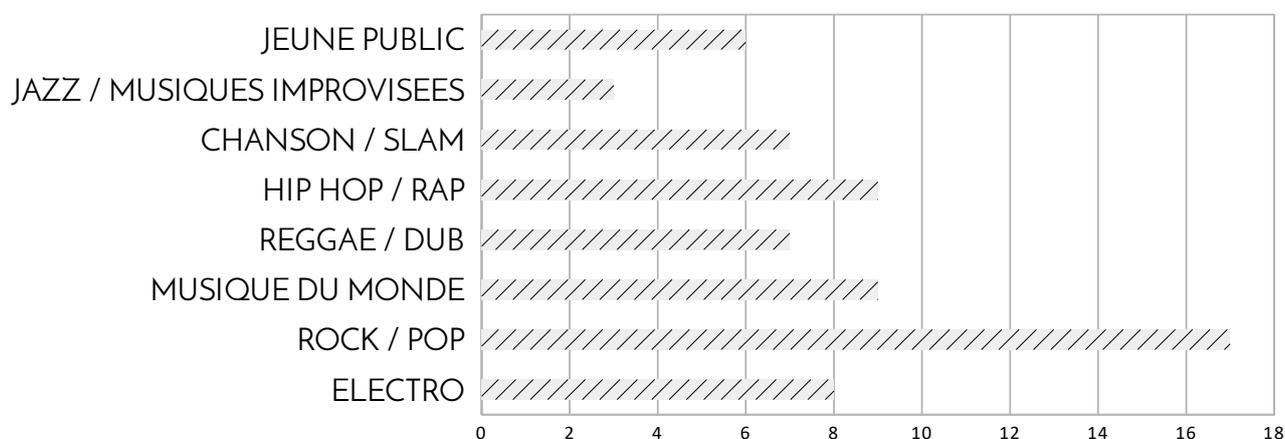
Les concerts hors les murs sont quant à eux en augmentation régulière dans le souci d'une irrigation territoriale toujours plus marquée.

## LES CONCERTS HORS LES MURS EN 2016

MOIS	VILLE	LIEU	GROUPE	PARTENAIRES
Février	Ax les Thermes	Salle du Casino	Anakronic + Lyre le temps	Ax-Animation / l'Estive - Scène Nationale de Foix et de l'Ariège
Février	Guzet	New Papayo	Winnipeg	Alti-Services / Communauté de communes du Haut-Couserans / ADECC
Mars	Guzet	New Papayo	Watusi	Alti-Services / Communauté de communes du Haut-Couserans / ADECC
Mars	Foix	Salle Isabelle Sandy	Les Flows Raisonnet: Mélan + LaClassic + Lacraps	Faut qu'ça Pousse / FAJIP / MAPCU / L'ouvre Boîte Productions / Municipalité de Foix
Avril	Seix	Salle des Fêtes	Ariège Calling: Les Loulous + Contresens	MJC d'Oust / Move en Salat / ADECC
Juin	Saint-Girons	Salle Max Linder	Origines Contrôlées + HQQ	Service Culturel de Saint-Girons / ADECC
Juillet	Foix	Allée de Villote, extérieur	Foix'R de rue	FAJIP / L'Estive - Scène Nationale de Foix et de l'Ariège
Juillet	Foix	Allée de Villote, extérieur	Foix'R de rue	FAJIP / L'Estive - Scène Nationale de Foix et de l'Ariège
Octobre	Foix	Salle Isabelle Sandy	Demi Portion + Collectif Kilotone	FAJIP / Faut Qu'ça Pousse, Municipalité de Foix / MAPCU
Octobre	Massat	Salle des fêtes	Les Roms des Foins + Gilles Carles Gil et Jean Luc Amestoy	Luo Pleo / ADECC
Octobre	Castillon en Couserans	Salle des Fêtes	Marmite Bitibak	La Bellongaise / ADECC
Novembre	Foix	Salle Isabelle Sandy	Wec Family + Mp1point2	Faut qu'ça Pousse / FAJIP / Municipalité de Foix
Novembre	Pamiers	Salle du jeu du Mail	No One is Innocent + Fabulous Sheep	Service culturel de la ville de Pamiers / Mets Les Watts
Novembre	La Bastide de Sérou	Salle des Fêtes	Billy Hornett + I me Mine + Senor Zazou	Act'en Scène / ADECC

## LES STYLES MUSICAUX

Comme chaque année, nous sommes attachés à couvrir au mieux les diverses esthétiques Musiques Actuelles en présence. Lorsque cela n'est pas possible sur une saison, ce travail de diversité s'étale sur deux saisons.



## LES GROUPES DE MUSIQUE

	2014	2015	2016
PROFESSIONNELS	34	41	55
AMATEURS	21	17	11
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>66</b>

Concernant les groupes professionnels:

- cessions: 39
- groupes engagés directement: 16

Une augmentation significative est à noter, notamment par la mise en place du module **Ariège Calling** spécialement dédié à la pratique amateur (cf «Pratique amateur»).

À ce jour, l'intégralité de la saison est donc construite autour de propositions artistiques professionnelles, hormis celles directement liées au dispositif d'accompagnement des pratiques.

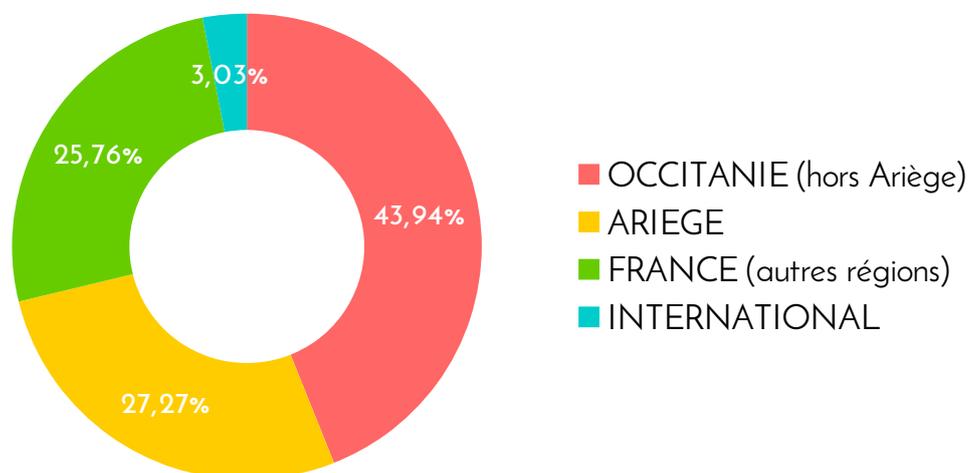
## LES ARTISTES

**Nombre total de musiciens: 250**

- professionnels: 203
- amateurs: 47

## LEUR PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE

Nous recevons majoritairement des formations musicales issues de la région Occitanie (71%) et ce dans un souci de soutien à l'émergence de la scène locale et des développeurs d'artistes du territoire. Pour autant, nous dédions une grande part de la programmation à des projets nationaux et internationaux.



## LA PROGRAMMATION EN 2016

DATE	PROG	H	LIEU	TARIF			
				P	R	A	C09
22 Janv	Le Clou & Le Paresseux + L'Ermite	21h	Art'Cade - Ste-Croix-V.	Gratuit			
30 Janv	Fat Bastard Gang Band + Critical Quartet Exp	21h	Art'Cade - Ste-Croix-V.	10	7	6	5
6 Fév	Anakronic + Lyre le Temps	21h30	Casino - Ax-les-Thermes	12 10	10 8	8	6
12 Fév	The Mitchi Bitchi Bar + Slift	21h	Art'Cade - Ste-Croix-V.	10	7	G	5
20 Fév	Pas vu, Pas pris	16h	Art'Cade - Ste-Croix-V.	5			
25 Fév	Winnipeg	21h	Le Papallau - Guzet	Gratuit			
3 Mars	Watusi	22h	Le Papallau - Guzet	Gratuit			
5 Mars	Les Flows Raisonnet	21h	Centre Culturel - Foix	12 10	-	10 8	6
12 Mars	Kassla Datcha + Tactical Groove Orbit	21h	Art'Cade - Ste-Croix-V.	10	7	6	5
19 Mars	Les Kag + Délinquante	21h	Art'Cade - Ste-Croix-V.	10	7	6	5
9 Avril	The Angelcy + Banan'N'Jug	21h	Art'Cade, Ste-Croix-V.	10	7	G	5
16 Avril	Contresens + Les Loulous	21h	Salle des Fêtes, Seix	Gratuit			
22 Avril	Tomawok + Patko&Conquering S.	21h	Art'Cade, Ste-Croix-V.	10	7	6	5
30 Avril	Tremplin Mets les Watts	20h30	Jeu du Mail, Pamiers	Gratuit			
21 Mai	City Kay + Ividub	21h	Art'Cade, Ste-Croix-V.	10	7	6	5
28 Mai	Electro Bamako + N3rdistan	21h	Art'Cade, Ste-Croix-V.	12	10	10	6
3 Juin	Strange Enquête + Zedrine	21h	Art'Cade, Ste-Croix-V.	10	7	6	5

11,12,13 Juin	Ti'Stival	14h	Ste-Croix, Castillon, St-Girons	3
17 Juin	Origines Contrôlées + HQQ Trio	21h	Max Linder, St-Girons	14 10 10 7
1,2 Juillet	Foix'R de Rue	20h	Allées de Villote, Foix	Gratuit
1er Oct	Block Party #2	21h	Isabelle Sandy, Foix	12 10 - - 6
8 Oct	Les Roms des Foins + Amestoy Duo	20h45	salle des fêtes, Massat	10 8 8 5
15 Oct	L'Entourloop + Bassaf	21h	Art'Cade, Ste-Croix-V.	10 7 6 5
22 Oct	Marmite Bitibak	18h	Salle des fêtes, Castillon en C.	Gratuit
5 Nov	Wec Family + MP1Point2	21h	Isabelle Sandy, Foix	12 10 - - 6
10 Nov	No One Is Innocent + Fabulous Sheep	20h30	Jeu du Mail, Pamiers	15 10 10 7,5
12 Nov	Soirée «Gonzesses»	21h	Art'Cade, Ste-Croix-V.	10 7 6 5
19 Nov	Billy Hornett + I Me Mine + Señor Zazou	21h	Salle des fêtes, La Bastide de S.	10 8 6 5
3 Déc	Soirée 3,4! - Pierre Bertaud du Chazaud	18h	Art'Cade, Ste-Croix-V.	Gratuit
9 Déc	Ariège Calling	21h	Art'Cade, Ste-Croix-V.	Gratuit
17 Déc	Contes inuit pour tout-petits	16h	Art'Cade, Ste-Croix-V.	Gratuit

# LA FRÉQUENTATION & LE PUBLIC

## DONNÉES CHIFFRÉES

La fréquentation reste stable en 2016.

	2014	2015	2016
ENTRÉES PAYANTES ART'CADE	1317	1175	1452
ENTRÉES GRATUITES ART'CADE	966	1086	1061
ENTRÉES PAYANTES HLM	770	2092	1906
ENTRÉES GRATUITES HLM (DONT FOIX'R DE RUE EN 2014 ET 2015)	1893	1687	2351
<b>TOTAL ENTRÉES</b>	<b>5371</b>	<b>7012</b>	<b>6770</b>

	2014	2015	2016
FRÉQUENTATION MOYENNE PAR CONCERT / HORS LES MURS INCLUS	191	223	218

## LE PUBLIC

Une des missions d'Art'CADE est de toucher un large public. Il est difficile à l'heure actuelle de définir les tranches d'âges, les catégories socio-professionnelles, les secteurs géographiques que nous touchons, mais nous mettons tout en œuvre pour accéder à un large public, notamment par le biais:

- d'une politique tarifaire adéquate
- de proposition de concerts hors les murs
- de concert de styles variés
- d'une programmation jeune-public
- d'actions culturelles envers les écoles, collèges et lycées...

## LA POLITIQUE TARIFAIRE

Le tarif moyen des entrées sur l'exercice 2016 est de 8 euros pour une moyenne nationale de 11€ plein tarif. Le choix de maintenir une politique tarifaire accessible est un point essentiel de notre projet associatif. Cela s'inscrit dans la réalité socio-économique de notre territoire et de sa population.

## LA GRILLE DES TARIFS 2016

TARIFS	EN €
PLEIN TARIF CONCERT ART'CADE	10 € - 12€
PLEIN TARIF CONCERT HLM ET EXCEPTIONNEL	10€ - 15€
TARIF RÉDUIT CONCERT ART'CADE	7€ - 10€
TARIF RÉDUIT HLM ET EXCEPTIONNEL	8€ - 10€
TARIF ADHÉRENT	6 €
TARIF JEUNE PUBLIC POUR TOUTE LA FAMILLE	5 € - 3€
LA CARTE RÉDUC 09 POUR LES 13-25 ANS DU DÉPARTEMENT	5€ - 7,5€

## LES TARIFS RÉDUITS



DEMANDEURS  
D'EMPLOIS



ÉTUDIANTS



BÉNÉFICIAIRE  
DU RSA



MOINS DE  
13 ANS

## LA CARTE RÉDUC'09

Ce tarif est un partenariat avec le Conseil Départemental via le BIJ (Bureau d'Information Jeunesse), il s'agit de la mise en place de demi-tarif pour les détenteurs de la «Carte Réduc'09», c'est à dire les 13-25 ans résidents en Ariège.

	2014	2015	2016
CONCERTS SOUTENUS	8	13	19
TICKETS C09 RETIRÉS	24	230	201

Ce chiffre reste stable après la forte augmentation en 2015, même si nous pratiquons déjà des tarifs accessibles aux jeunes, et que les points de retraits (BIJ ou PIJ) sont assez éloignés de notre lieu de concert. **Le partenariat avec le FAJIP à Foix et leurs relais dans la ville a permis ce résultat positif.**

Nous réfléchissons à une communication ciblée sur les jeunes pour leur transmettre l'information.

## LES AVANTAGES ADHÉRENTS

L'achat de la carte adhérent à la saison au prix de 10€ donne droit à:

- l'accès aux concerts à 6€ (sauf concert exceptionnel) au lieu de 10€
- 1 concert gratuit par trimestre
- le programme trimestriel envoyé à domicile
- la lettre d'information envoyée par e-mail

La carte adhérent est valable sur une saison, c'est à dire septembre-juillet.

Pour 2016, on peut compter 110 adhérents entre janvier-juillet et 116 adhérents entre septembre-décembre, soit 226 adhérents sur l'année civile (contre 177 en 2015).

## LES CONCERTS GRATUITS

Toujours dans un souci d'accès au plus grand nombre et de permettre à certains artistes amateurs de se produire sur une scène professionnelle, nous avons proposé en 2016: **8 soirées gratuites** ainsi que **3 soirées gratuites adhérents**, et **1 après-midi jeune public gratuite**.



# PARTENAIRES ET TERRITOIRE

En, 2016 Art'Cade a continué d'irriguer **l'intégralité du territoire grâce aux partenariats et à une démarche collaborative avec les acteurs locaux**. L'objectif est de développer ainsi, par la conception de projets communs, des habitudes de travail et ainsi de faciliter les transmissions d'informations, de donner de la cohérence et du relief à nos activités. Nous travaillons donc par ce biais le maillage territorial.

Les actions mises en place les années passées ont permis d'asseoir **certains partenariats sur du long terme et d'en engendrer de nouveaux**. Art'Cade a pu assurer à ses partenaires publics son implication et sa volonté de mener à bien un projet de territoire, collaboratif, permettant une meilleure irrigation et une équité nécessaire à **un département rural et montagnard**.

Cela nous a permis, au travers de notre activité de diffusion (mais aussi d'actions culturelles diverses, que nous abordons dans un des chapitres suivants), de développer de façon transversale plusieurs aspects clés de notre projet associatif:

- la dynamique de réseau
- le croisement des publics
- le maillage territorial

## LES CO-PRODUCTIONS



**ADECC** (Agence de développement de l'économie culturelle du Couserans), dans le cadre du projet «Passatges»

Soirée «3,4!» avec Pierre Bertaud du Chazaud  
Origines Contrôlées + HQQ  
Hervé Suhubiette (jeune public séances scolaires)  
Ti'Stival (jeune public)  
Winnipeg  
Watusi  
Contresens + les Loulous  
Les Roms des foins + Amestoy duo  
Marmite Bitibak  
Billy Hornett + I me Mine + Señor Zizou



**L'Estive** (Scène nationale de Foix et de l'Ariège) + **Ax-Animation**



Anakronic + Lyre le Temps



## Direction des Affaires Culturelles de la Ville de Pamiers

Mets les Watts: Tremplin des pratiques amateurs  
No One Is Innocent + Fabulous Sheep



## Association Luo Pleo

Les Roms des foins + Amestoy duo



## La Bellongaise (association culturelle du Couserans)

Marmite Bitibak



## Association Act'en Scène

Billy Hornett + I me Mine + Señor Zazou

# NOS PARTENAIRES



## FAJIP (Foix Adolescence Jeunesse Information Prévention):

Foix'R de Rue  
Block Party: Demi Portion + Collectif Kilotone  
Les Flows Reasonnent



## Faut Qu'Ça Pousse (Collectif d'Artistes Ariégeois)

Foix'R de Rue  
Block Party: Demi Portion + Collectif Kilotone  
Les Flows Reasonnent



## Ville de Foix

Foix'R de Rue  
Block Party: Demi Portion + Collectif Kilotone  
Les Flows Reasonnent

## École de Musique de Saint-Girons

Soirée «3,4!»



## Service culturel de la Mairie de Saint-Giron

Origines Contrôlées + HQQ  
Hervé Suhubiette



## MJC d'Oust + Move en Salat

Contresens + les Loulous



## Alti Services + Communauté de communes du Haut-Couserans

Winnipeg + Watusi

# UNE IMPLICATION LOCALE

En 2016, l'action d'Art'Cade a continué de s'orienter sur des actions de partenariats, dans le cadre d'accompagnement et d'organisation de concerts, ce qui nous a permis de mobiliser des énergies communes, de créer des liens entre les territoires et les publics.

## L'ADECC, L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CULTURELLE DU PAYS COUSERANS

Rappelons que l'Agence est portée par les acteurs et les collectivités territoriales, notamment les communautés de communes couserannaises.

Nous avons continué à développer le partenariat portant sur des actions de coproduction, de diffusion, de résidence, et de création avec l'Agence. Michel Loubes, administrateur élu de l'association Art'Cade siège au Conseil d'administration de l'Agence en tant que secrétaire et Pierre Gau en tant que Vice Secrétaire.

## LE PROJET «PASSATGES»

En 2011, le chantier d'exploration des arts traditionnels aux musiques actuelles en Couserans a été créé. Ce projet nommé «Passatges» est le fruit d'une volonté d'affirmer l'ambition culturelle des acteurs couserannais.

Ils ont défini un projet collectif unique nourri des compétences, énergies et spécificités de chacun et qui se décline dans trois grands domaines d'action:

- la formation des habitants et des musiciens
- la diffusion de spectacles musicaux tout au long de l'année
- la création artistique professionnelle.

De nombreux acteurs et partenaires se rejoignent pour mettre en place les différentes actions.

# LE RÉZO9: PÔLE DÉPARTEMENTAL DE MUSIQUES ACTUELLES

Comme l'année passée, l'association Art'Cade a choisi de mettre en relief les évènements des structures partenaires au sein de son programme trimestriel édité à plus de 3 000 exemplaires et distribué sur le territoire et dans toute la région.

Cette dynamique sera développée dans les années à venir puisque nous projetons de renouveler et d'intensifier les partenariats, mais aussi d'organiser, dans la continuité et la pérennisation du SOLIMA, des temps de rencontres et d'échanges entre acteurs.

## LA COMMISSION CULTURE DU CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT DU PAYS COUSERANS

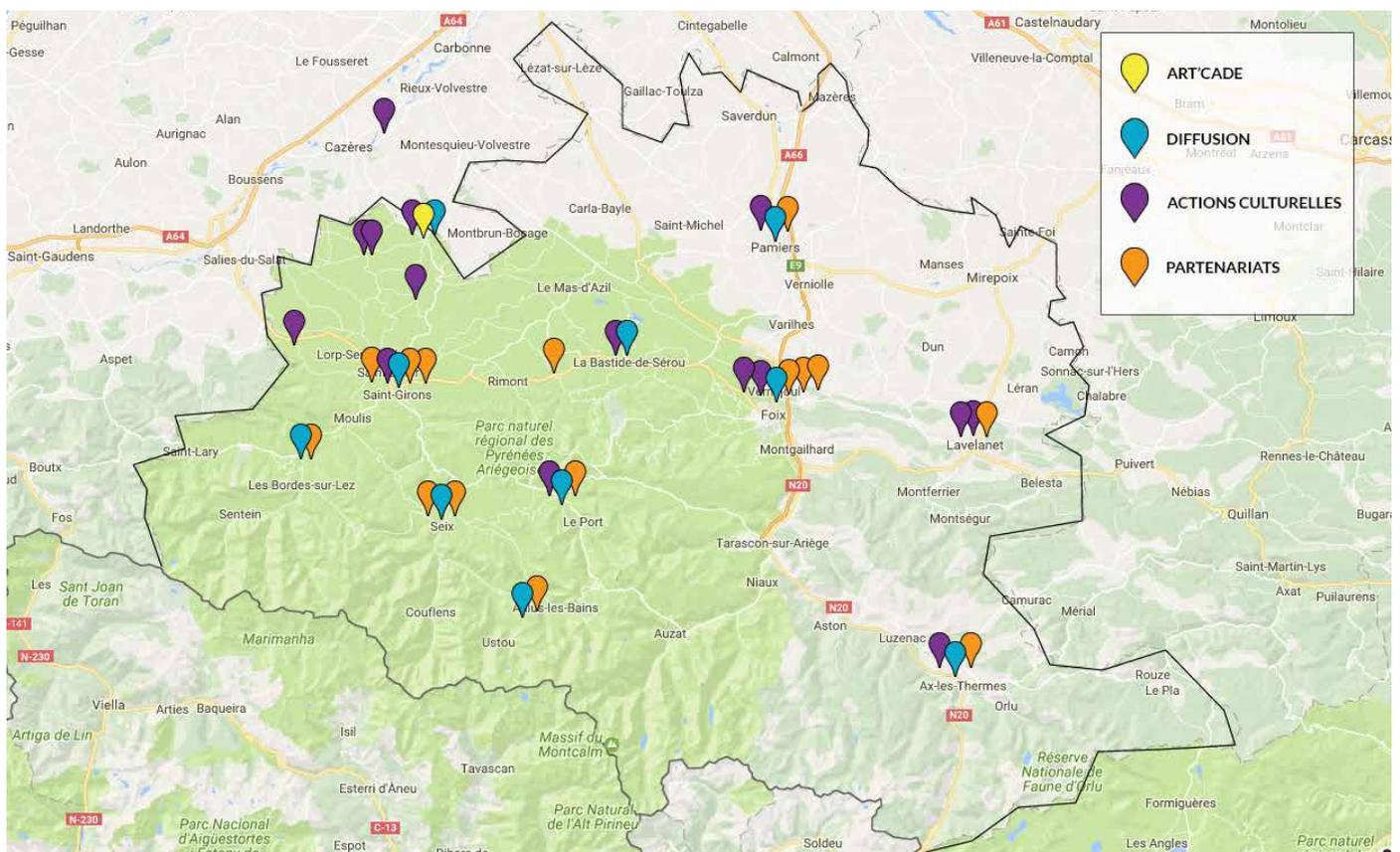
Art'Cade a participé activement en qualité de Pôle Structurant au travail mené au sein du CDPC.

Un nouveau projet de politique culturelle territoriale a émergé fin d'année 2016 et viendra nourrir le travail de la nouvelle communauté de communes en 2017.

De nombreux projets inter-associatifs ont vu le jour: mise en place du Z.A.C (Zone Artistique en Couserans) agenda culturel trimestriel, création d'une agence de développement économique et culturelle (ADECC).

**L'association Art'Cade siège au Conseil d'administration de la commission culture en tant que vice-président.**

## UN RAYONNEMENT DÉPARTEMENTAL



# UNE IMPLICATION NATIONALE

Depuis 1989, Art'Cade contribue à l'émergence des musiques actuelles en milieu rural et à développer des collaborations et échanges avec des acteurs œuvrant dans le même sens, sur le plan local, régional et désormais national.

Art'Cade est impliqué dans différents réseaux et commissions:

## AVANT-MARDI (RÉGIONAL)

Nous siégeons depuis 2012 au Conseil d'administration de l'Association Avant-Mardi, en tant que Vice-Trésorier. Pierre Gau, Directeur de l'association, représente l'association lors des Conseils d'administration d'Avant-Mardi. Nous participons ainsi activement aux réflexions et aux choix d'orientations du réseau régional.

En 2016, 5 membres de l'équipe d'Art'Cade se sont déplacés à l'Assemblée Générale d'Avant-Mardi organisée au Phare à Tournefeuille.

## FEDELIMA (NATIONAL)

Nous participons avec notre fédération nationale au travail d'observation participative et commun à tous les lieux adhérents de France. En 2016, le directeur de l'équipe d'Art'Cade s'est déplacé à l'Assemblée Générale de la FEDELIMA organisée à la Cave à musique, SMAC de Macon, en Mars ainsi qu'à Pop Mind à l'Ampli, SMAC de PAU, en juillet.

La FEDELIMA a mis en place plusieurs groupes de travail: Direction, Eco-social, Communication, Développement Durable, Technique, mais aussi Ruralité. Ces groupes peuvent échanger sur leurs pratiques, leurs outils, leurs difficultés, leurs partenaires... Ils se rassemblent plusieurs fois par an pour permettre des rencontres plus poussées et construites autour de thématiques et d'intervenants précis.

Concernant le **groupe de travail «Ruralité»**, il se réunit plusieurs fois par an dans un des lieux membres. Cette année l'équipe s'est déplacée sur deux temps forts, le premier en février à la Gare, SMAC de Coustellet, et le second au Club, à Rodez.

Pierre Gau, Directeur d'Art'Cade est toujours **Co-Référent** du groupe de travail «Ruralité» de la FEDELIMA.

## SMA (SYNDICAT DES MUSIQUES ACTUELLES)

Nous participons aux diverses réflexions nationales liées à la structuration et au développement des structures intermédiaires des Musiques actuelles, notamment sur les questions relatives aux conventions collectives et accords de branches.

En 2016, nous n'avons malheureusement pas pu nous rendre au temps d'assemblée générale.



# ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement des artistes amateurs, professionnels, des techniciens, ou encore des porteurs de projets prend une place de plus en plus importante dans le projet artistique et culturel d'Art'Cade.

Notre objectif est d'assurer une présence artistique permanente sur le territoire en favorisant l'accompagnement, le soutien et l'aide à la professionnalisation des acteurs.

Art'Cade concrétise cette présence par la mise à disposition du lieu, de ses ressources et de son équipe professionnelle pour des temps de création, de répétition et de résidence. Ces temps sont destinés aux artistes, mais également aux publics par des moments de formation et de sensibilisation à la pratique des musiques actuelles.

Nous apportons une attention particulière aux artistes amateurs, en voie de professionnalisation, et notamment ariégeois. La spécificité de notre salle (emplacement, jauge, équipements techniques...) nous permet de proposer des conditions optimales aux artistes en cours de développement de leurs projets.

En 2016, nous avons souhaité rendre possible l'accueil en salle des projets artistiques qui ne rentraient dans aucun des dispositifs existants tels que celui dédié aux musiciens amateurs résidents en Ariège, «Ariège Calling», ou encore «Mets Les Watts», en partenariat avec le service culturel de la Ville de Pamiers, le «Parcours d'Artiste», en partenariat avec Avant Mardi. Nous avons donc mis en place un accueil en répétition scénique, via un système de location de la salle, avec mise à disposition des techniciens professionnels.

Par conséquent, le nombre de projets accueillis a fortement augmenté.

Nous pouvons aussi noter que les demandes de résidence sont de plus en plus nombreuses et que nous ne pouvons répondre à toutes les demandes. En effet, sur **43 demandes**, nous avons pu mettre en place **20 résidences**. Mais cela n'empêche pas notre Médiateur Culturel de prendre du temps pour conseiller et accompagner les groupes par des entretiens.

	2014	2015	2016
GROUPES AMATEURS EN RÉSIDENCE	8	9	6
GROUPES PROFESSIONNELS EN RÉSIDENCE	9	5	14
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>20</b>

JOURS DE RÉSIDENCE À ART'CADE	66	55	75
MUSICIENS EN RÉSIDENCE À ART'CADE	86	68	79
GROUPE MIDI-PYRÉNÉES	16	12	19

# LES RÉSIDENCES PROFESSIONNELLES

NOM	ESTHÉTIQUE	ORIGINE	NOMBRE ARTISTES	NOMBRE JOURS	OBJECTIF	SOUTIEN
Les Kag	Chanson	Ariège	2	13	Création + scénographie	Partenariat Les Bazis
Watusi	Soul	Toulouse	5	9	Création lumières + scénographie + création	Dispositif Mets Les Watts – Service culturel de Pamiers
Psykup	Hard-rock	Toulouse	5	3	Création + sonorisation	
Kassla Datcha	Musique du monde	Toulouse	8	4	Pré-production scénique	CNV commission 7
Délinquante	Chanson	Hors région	2	4	Création	CNV commission 8 / Région Résidence
Atchalo	Chanson	Ariège	2	4	Création + scénographie	Artiste associé
Zoé sur le pavé	Chanson	Ariège	5	4	Création	Répétition scénique
NoNoiseNo Reduction	Jazz	Toulouse	2	2	Sonorisation de la création acoustique	Répétition scénique
Common Diamond	Electro pop	Toulouse	4	3	Sonorisation	Répétition scénique
Collectif Kilotone	Hip Hop Jazz	Toulouse	13	4	Travail scénique	Répétition scénique
Dum Spiro	Slam	Toulouse	3	4	Sonorisation + coaching scénique	Artiste associé
Atchalo	Chanson	Ariège	2	4	Scénographie + coaching metteur en scène	Artiste associé
Sans Item		Toulouse	3	4	Sonorisation	Répétition scénique
Cuarteto Tafi	Musique du monde	Toulouse	4	4	Sonorisation + scénographie	CNV commission 7

# LES RÉSIDENCES DE GROUPES EN DÉVELOPPEMENT, OU AMATEURS

NOM	ESTHÉTIQUE	ORIGINE	NOMBRE ARTISTES	NOMBRE JOURS	OBJECTIF
Slift	Rock	Ariège	4	5	Sonorisation + coaching scénique
Le Clou & le Paresseux	Rap	Ariège	2	2	Sonorisation + scénographie
L'Ermite	Rap	Ariège	2	2	Sonorisation + scénographie
Les Loulous	Jazz	Ariège	2	1	Sonorisation + scénographie
Contresens	Rock	Ariège	6	1	Sonorisation + scénographie
Boneless	Rock	Ariège	3	2	Sonorisation + scénographie + coaching vocal



## LA PRATIQUE AMATEUR

### LES SOIRÉES «ARIÈGE CALLING»

Concernant la pratique amateur, nous avons initié en 2012 des soirées nommées «Ariège Calling». Ces temps sont la conclusion de l'accompagnement destiné à un groupe de musiciens amateurs résidents en Ariège.

En 2016, deux formations Hip Hop, L'Ermite et Le Clou & le Paresseux, et une formation Rock, Boneless, ont profité de cet encadrement professionnel.

Deux autres formations, Contresens et Les Loulous, ont été accompagnées lors d'une journée-soirée dédiée à l'accompagnement des pratiques amateurs en partenariat avec l'ADECC et Move en Salat dans le cadre de la saison culturelle de territoire «Passatges».

## L'ACCOMPAGNEMENT LONG

Nous avons poursuivi la dynamique d'accompagnement initiée en 2012 pour deux artistes sélectionnés, **Zedrine** et **Hélios Quinquis**.

Nous leur apportons un soutien complémentaire aux résidences par un appui relatif aux techniques de sonorisation et d'éclairage, de développement de projets scéniques, de mise en réseau de diffusion.

L'équipe professionnelle de l'association met sa compétence à disposition des artistes, afin de leur apporter l'ensemble de la ressource sur des temps de conseil et d'accompagnement dans le domaine de la communication, des aspects juridiques liés à un projet artistique.



## RESSOURCES

### LES ATELIERS THÉMATIQUES

En 2016, nous avons mis en place un atelier thématique dans l'objectif de permettre aux artistes d'aborder leur projet artistique dans un encadrement spécifique avec appui et conseils.

15 musiciens ariégeois amateurs ou semi-professionnels se sont inscrits.

Cet atelier autour des biographies des propres projets artistiques nommé **«Promenons-nous dans les bios»** leur a permis d'apprendre les ficelles ou de savoir comment décrocher une chronique de disque dans un journal ou un webzine musical (Mission imp(r)ossible).

À l'issue des 4 rencontres thématiques du dernier SOLIMA en 2015:

- «Enseignement, éducation, formation et accompagnement des pratiques amateurs»
- «Création, diffusion»
- «Diversification et développement des publics»
- «Professionnalisation, économie et emploi»

3 groupes de travail se sont mis en place en 2016 animés par Art'Cade:

**«Création d'un Parcours d'accompagnement - de la répétition à la scène; élaboration d'un projet d'accompagnement des pratiques de territoire (idée de Pépinière)»**

Participants: Terre de Couleurs, Art'Cade, Pas de Repos, Direction des Affaires Culturelles de la ville de Pamiers, MJC de Tarascon.

**«Mise en place de formation pour les personnels encadrants (école de musique et MJC)»**

Participants: Art'Cade, Pas de Repos, Direction des Affaires Culturelles de la ville de Pamiers, MJC de Tarascon, Écoles de musique de Lavelanet et Foix, Ensemble instrumental de l'Ariège

**«Comment mettre en place un pôle ressource à l'échelle départementale»**

Participants: Avant Mardi, Art'Cade, Direction des Affaires Culturelles de la ville de Pamiers, MJC de Tarascon, Ensemble instrumental de l'Ariège

## RENCONTRE PROFESSIONNELLE

Le Réz09 s'est réuni à l'occasion du **Festival Terre de Couleurs**, lors d'une rencontre professionnelle sur le thème des **financements privés destinés aux projets culturels** (crowdfunding, sponsoring, mécénat, fondation).

Cette rencontre a été animée par Yves Bommenel (président du Syndicat des Musiques Actuelles, Chargé de mission Musique SCIC Illusion & Macadam, Chargé de partenariats du Festival Tropisme).

Ce temps a su rassembler les représentants de deux bistrot culturels, deux producteurs d'artistes, un prestataire technique et deux programmeurs de saison culturelle.

Un stand commun au Réz09 a été tenu afin d'identifier le réseau et permettre aux structures présentes de communiquer sur leurs propres activités au sein du village associatif du festival.

# ACTION CULTURELLE

Une des missions qu'Art'CADE défend est l'ouverture à tous les publics en permettant la rencontre avec les artistes.

Il s'agit aussi d'intervenir dans les établissements scolaires, et périscolaires, en proposant des actions culturelles sur le territoire, directement auprès des populations.

## LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC

Comme chaque année, dans le projet de diffusion, il est prévu un évènement chaque trimestre en direction du jeune public et donc **4 moments forts** de rencontre artistes-enfants qui ont rassemblé **850 personnes** (gratuits, payants, exonérés confondus).

### HERVÉ SUHUBIETTE «PAS VU, PAS PRIS»

Vacances de février - 62 personnes.

### TI'STIVAL - LES 10 ANS

Printemps - 239 personnes.

Pour 2016, le Ti'Stival de Sainte-Croix-Volvestre a de nouveau été **organisé avec de nombreuses participations artistiques et associatives**. Nous avons renouvelé l'expérience de 2015: au lieu d'une entrée à 5€ par spectacle, nous avons choisi de mettre en place **une entrée à 3€ pour tout le site** (jeux et activités extérieurs et spectacle).

Nous avons aussi choisi de proposer une programmation «enfants» l'après-midi et «adolescents» en fin de journée afin de toucher le jeune public sous toutes ses formes pour les 10 ans du festival avec une programmation jeune public dense.

## PROGRAMMATION

- Carlotta Vinaigrette - Déambulation, guide clownesque et interlude
- «Les Oreilles Rouges se mettent au vert»
- Compagnie Sons de Toile «Zou!»
- Bounce!!!
- L'Atelier Disque

## EXTÉRIEUR ET ACTIVITÉS

- Arno Brignon «restitution résidence de territoire» dans le «Bus, autres directions - espace culturel mobile»
- Compagnie MAO, Atelier Cirque

— Les structures locales ont aussi activement participé à l'évènement.

239 personnes ont pu profiter des 10 ans du festival sous le signe de l'insouciance (contre 150 en 2015).

Depuis 2014, le Ti'Stival s'exporte à Castillon en Couserans en collaboration avec La Bellongaise, où La Compagnie Etincelle a présenté «Pilou-Pilou Le Kangourou» au public de Castillon.

## TI'STIVAL: SCOLAIRES À SAINT-GIRONS

**Spectacle: Hervé Suhubiette «Le grand manège des petits riens».**

Nous avons renouvelé l'expérience de 2015: en collaboration avec le service culturel de la ville de Saint-Girons et l'ADECC, Art'Cade a proposé le spectacle de Hervé Suhubiette «Le grand manège des petits riens» lors de 2 séances scolaires pour les primaires. Cette proposition s'inscrit dans le cadre du projet artistique de territoire «Passatges».

**Cinq écoles se sont déplacées avec 455 élèves.**

## CONTES INUIT POUR TOUT PETITS

**Vacances de Noël - spectacle de la Compagnie Par dessus les toits - 50 personnes - gratuit.**



# ÉDUCATION ARTISTIQUE

Parmi toutes nos actions culturelles, nous avons choisi de mettre en avant ici des temps forts de l'année qui impliquent de l'accompagnement, de la sensibilisation et de l'éducation artistique auprès de publics variés. Tels que des jeunes fuxéens accompagnés par le FAJIP à Foix ou des musiciens amateurs en apprentissage dans les écoles de musique d'Ariège.

Vous retrouverez ensuite un tableau récapitulatif de l'intégralité des actions menées en 2016.

## LE PROJET 3,4!

Des interventions artistiques ont été organisées au sein des écoles municipales de musique d'Ariège sur trois temps. L'artiste-intervenant professionnel, Pierre Berteaud du Chazaud, clarinettiste au sein du groupe de musique actuelle Anakronic, a animé trois rencontres sous forme de masterclass destinées à 35 élèves des écoles de Saint-Girons, Foix et Lavelanet.

Lors de ces stages, les élèves ont abordé des techniques liées à l'improvisation, le travail de création collective en orchestre et les techniques du soundpainting.

Une restitution en public s'est tenue lors de la «Soirées 3, 4!» à Art'Cade, le 10 décembre.

## L'ATELIER DISQUE

L'Atelier Disque en partenariat avec le FAJIP s'adresse à 10 jeunes ariégeois volontaires, sur des temps de créations originales d'un album et de son enregistrement dans un studio professionnel. L'action dure 1 an (oct 2015 / oct 2016).

Encadrés par 3 intervenants: FAVO (MP1point2 / Laggars), Paul Couvreur, et Cédric Rodriguez.

L'équipe d'Art'Cade intervient tout au long du parcours:

Un mercredi sur deux sur une séance de 4 heures / Un temps de résidence à chaque vacance scolaire: travail sur les compositions, travail scénographique pour la préparation de leur prestation en public / Leur restitution s'est faite en 2 temps à l'occasion du festival Foix'R de Rue sur la scène découverte devant près de 200 personnes et à l'occasion d'une soirée Ariège Calling sur la scène d'Art'Cade à Sainte Croix Volvestre devant plus de 80 personnes.

## FOIX'R DE RUE

Le festival urbain Foix'R de Rue est l'occasion pour les jeunes du FAJIP (Foix Animation Jeunesse Information Prévention) de participer à des commissions correspondantes à la structuration des équipes lors de l'organisation d'un évènement culturel.

15 jeunes fuxéens volontaires ont été encadrés et accompagnés par Art'Cade, de par les compétences professionnelles de l'association, 6 mois durant en amont de l'évènement, dans la construction de la programmation des concerts, de sa budgétisation et de la préparation régie.

# LES ACTIONS MISES EN PLACE EN 2016

PUBLIC	TYPE D'ACTION	PARTENAIRE	DURÉE EN HEURE	PÉRIODE	EFFE-CTIF	LIEU
Lycéens et apprentis	Stage / Scènes Musicales en Région / encadrement professionnel de groupes de musique lycéens	Région /Avant Mardi	7	mars	10	Sainte Croix Volvestre
	Sensibilisation découverte des cultures urbaines au lycée		3	mai	30	Lavelanet
<b>SOUS-TOTAL</b>			<b>10</b>		<b>40</b>	
Autres publics (autres scolaires / jeunes hors cadre scolaire / adultes amateurs)	Résidence d'actions culturelles / composition de chanson (Délinquante)	Région / CNV / École Primaire de Fabas	3	mars	25	Fabas
	Atelier « Do it Yourself » avec Bounce !!! / création d'un clip, d'un instrument virtuel, d'un morceau de musique électronique	ADECC / Centre de Loisirs de Castillon / Service jeunesse Saint-Girons / Alaé Bas-Couserans / École de Massat / École de Gensac sur Garonne	24	mars à novembre	75	Saint-Girons / Prat Bon-repoux / Massat / Gensac
	Rencontre découverte d'un équipement culturel, de technicien professionnel et des métiers liés à la musique actuelle	Association Envol (Alaé Volvestre) / École de Gensac sur Garonne	7	octobre à décembre	140	Sainte Croix Volvestre / Lassere / Fabas
	Atelier pédagogique au collège «Transformer le négatif en positif» avec Mathieu Miegville	Collège Pasteur Lavelanet	3	juin	30	Lavelanet
	Animation-concert sensibilisation aux risques auditifs au collège, «Peace & Lobe»	Avant Mardi / Mutualité française / Collèges Mas d'Azil / Seix / Saint-Girons / Ax les thermes / Vicdessos / Tarascon / Lavelanet	42	novembre	1000	Lavelanet / Saint-Girons / Ax Les Thermes
	Rencontre professionnelle étudiant du parcours éducation socio-culturelle	Master 1 MEEF	3	octobre	20	Sainte Croix Volvestre
	Sensibilisation et évaluation de la campagne «Hein?»	Agi-son / FEDELIMA	12	novembre à décembre	60	Sainte Croix Volvestre

Autres publics (autres scolaires / jeunes hors cadre scolaire / adultes amateurs)	Sensibilisation et évaluation de la campagne «Hein?»	Agi-son / FEDELIMA	12	novembre à décembre	60	Sainte Croix Volvestre
	Atelier «Promenons-nous dans les bios» / rédiger la biographie et le dossier de presse de son propre projet artistique, musiciens amateurs	Avant-Mardi	3	novembre	15	Foix
	Éducation artistique, «Projet 3, 4!», élèves des écoles municipales de musique du département	ADECC / Écoles de musique du Département	30	septembre à décembre	35	Lavelanet / Saint-Girons / Foix / Sainte Croix Volvestre
	Initiation à l'organisation d'un festival de musique (gestion d'un budget / programmation / communication / accueil des artistes) - dans le cadre de Foix'R de rue	FAJIP / Ville de Foix	50	janvier à juin	15	Foix
	Découverte résidence artistique / expositions artistes locaux - dans le cadre de la Block Party	FAJIP / Ville de Foix / École Nelson Mandela Foix	10	mars et octobre	50	Foix
	Atelier de création musicale: écriture / compositions / résidences / enregistrement studio / restitution sur scène en concert - dans le cadre de l'Atelier Disque	FAJIP / Ville de Foix	170	septembre à juin	8	Foix
	<b>SOUS-TOTAL</b>			<b>357</b>		<b>1 473</b>
Publics spécifiques (empêchés / éloignés / handicapés)	Atelier pratique instrumentale et MAO (musique assistée par ordinateur) en Maison d'arrêt	DRAC / SPIP / Léo Lagrange	20	octobre à décembre	10	Foix
	Parcours de découverte culturelle: participation aux ateliers beatbox / radio / interview d'artistes (Demi-Portion...) / expositions / concerts (Demi Portion, No One Is Innocent) / découverte des métiers du spectacle / prévention sur les risques auditifs (Peace & Lobe)	DRAC / Avant-Mardi / PJJ / Léo Lagrange	30	septembre à novembre	6	Pamiers / Foix
<b>SOUS-TOTAL</b>			<b>50</b>		<b>16</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>HEURES:</b>	<b>417</b>	<b>EFFECTIFS:</b>	<b>1 529</b>	



# LA PRÉVENTION

Nous œuvrons sur la prévention des risques en milieu festif, des risques liés à l'alcool, à la drogue, aux pratiques sexuelles, à la conduite en état d'ébriété, etc. en partenariat avec l'ANPAA, ACT'UP et Avant-Mardi.

Afin de rendre plus visibles nos actions, il a été décidé d'élaborer une convention dans laquelle l'ANPAA Foix-Toulouse s'engage à apporter ses compétences en terme de réduction des risques ainsi que l'aide matérielle et logistique dans les rassemblements.

Art'CADE s'engage à promouvoir des messages de prévention sur ses supports publicitaires, à faciliter matériellement les actions d'information (prêt de salle, accès...) et à accueillir, lors des rassemblements, les équipes de l'ANPAA Foix-Toulouse.

Lorsque les équipes ne peuvent se déplacer, nous mettons à disposition certains outils de prévention par nos propres moyens (alcootest, préservatifs, casques pour enfant, bouchons d'oreilles, prospectus d'informations).

**En 2016, l'ANPAA est intervenue 9 fois, et aura touché un public de plus de 810 personnes.**

# COMMUNICATION

## LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

L'association et son projet évoluent de manière exponentielle: agrandissement de l'équipe, développement de l'activité, labellisation... Art'CADE se développe, et ses besoins en terme de communication évoluent en proportion.

L'objectif étant de communiquer sur l'ensemble des activités de la structure (diffusion, accompagnement, action culturelle, éducation artistique...), sur l'ensemble de son territoire (dimension départementale et régionale) et envers la multiplicité de ses publics.

Comme nous l'avions évoqué sur le bilan 2015, il s'est avéré nécessaire et possible de créer, en 2016, le poste d'attaché à la communication et Helene Query a rejoint l'équipe en septembre. La création de ce poste a permis une centralisation de toutes les missions de communication jusque là partagées entre l'équipe salariée et le Conseil d'Administration.

L'attachée à la communication assure désormais les relations médias, les relations public et la gestion des outils de communication en lien avec l'équipe, le Conseil d'Administration, les partenaires et les différents prestataires.

## LES MOYENS DE COMMUNICATION

### LES MÉDIAS

#### LA PRESSE PAPIER

— 1 communiqué «concert» par semaine dans les journaux locaux (La Dépêche du Midi et La Gazette ariégeoise). 33 communiqués parus sur La Dépêche du Midi en 2016.

— 1 article de fond par mois rédigé par les journalistes à l'occasion d'invitation presse sur des actions culturelles. 15 articles parus sur La Dépêche du Midi en 2016.

#### LES MAGAZINES EN LIGNE

— 1 communiqué «concert» par semaine

— présence systématique sur les agendas spécialisés (Azinat, Ramdam, Clutch, SLR, Tafeur, Bougeotte...)

#### LA RADIO

— 1 communiqué «concert» par semaine

— interviews + places à gagner + diffusion des morceaux d'artistes programmés par Art'CADE sur les radios locales.

D'autres partenariats sont en cours de création.

## LA COMMUNICATION PAPIER

Cette année, il a été diffusé:

— 3 **programmes trimestriels**: 3000 exemplaires sur le 1er et 3ème trimestre et 4000 exemplaires sur le 2ème trimestre soit 10 000 programmes créés par Art'Cade et diffusés par courrier ou par dépôt sur le territoire.

— 4500 **affiches**: chaque concert fait l'objet d'une campagne d'affichage avec l'affiche des groupes ou l'affiche créée par Art'Cade. En 2016: 30 campagnes soit 4500 affiches diffusées sur le territoire par un prestataire externe.

— Pour la soirée **Mets les Watts**: en coproduction avec la ville de Pamiers, ce concert a fait l'objet d'une création spéciale. 1 affiche 80x60cm (300 exemplaires), 1 affiche 120x170cm (20 exemplaires) et 1 flyer (3000 exemplaires).

## EN LIGNE

### SITE OFFICIEL

ANNÉE	VISITEURS UNIQUES	
2012	8 793	-
2013	13 149	(+49,5%)
2014	13 964	(+6,2%)
2015	20 806	(+48,9%)
<b>2016</b>	<b>22 214</b>	<b>(+6,8%)</b>

La fréquentation du site [www.art-cade.fr](http://www.art-cade.fr) est en constante augmentation depuis sa création en 2012 avec une moyenne de 61 visiteurs par jour sur le site. Le site internet est en cours de refonte et sera mis en ligne courant 2017.

### FACEBOOK

ANNÉE	ABONNÉS	
2014	2003	-
2015	2670	(+33%)
<b>2016</b>	<b>3070</b>	<b>(+15%)</b>

La page Facebook [artcade.officiel](https://www.facebook.com/artcadeofficiel) voit le nombre de ses abonnés et de ses publications croître depuis sa création en 2009. Avec 53% d'hommes et 44% de femmes, les abonnés de la page sont à 96% français, et pour la grande majorité de la Région Occitanie.

## INSTAGRAM

En septembre 2016 un compte officiel «**art.cade**» a été créé pour partager des photos et vidéos de l'activité de la structure celui-ci a 79 abonnés et 16 publications.

## YOUTUBE

La chaîne «**Artcade09**» comptabilise 23 abonnés et 12 444 vues.

## NEWSLETTER

Après une refonte graphique de la newsletter et le choix d'un envoi hebdomadaire, le mailing est envoyé à 3950 abonnés avec un taux d'ouverture de 14 % (3800 abonnés en 2015 et envoi trimensuel).

---

## ENCARTS PUBLICITAIRES

Pour promouvoir certains évènements, l'achat d'espace publicitaire sur la presse papier, les magazines spécialisés ou les réseaux sociaux est effectué.

Pour 2016:

- **4 encarts publicitaires sur presse papier** (La Dépêche du Midi, La Gazette ariégeoise, La Bougeotte, SLR)
- **1 publicité Facebook** pour promouvoir la page d'un évènement
- **1 spot radio** sur la radio Transparence

---

## LES PERSPECTIVES

En 2017 le budget de communication représentera **3,8%** du budget global de la structure (contre 2,6% en 2016). De nouvelles actions de communication seront mises en place et le nouveau site internet sera mis en ligne.

# MOYENS HUMAINS

## L'ÉQUIPE SALARIÉE

### LES PERMANENTS

Dans le cadre d'une restructuration et d'une labellisation SMAC, depuis 2014, l'équipe salariée se développe avec:

- Fin 2014 la création d'un poste de Direction-Programmation, d'un poste de Médiation Culturelle.
- Fin 2015 le passage à temps plein du poste de Médiation Culturelle sur le PETR Couserans.
- Courant 2016: création d'un poste d'Attaché à l'action culturelle sur le PETR ariégeois, création d'un poste d'Attaché à la communication, passage en CDI du poste de Médiation culturelle sur le PETR Couserans.

	2014	2015	2016
ETP	2,48	2,91	4,77

POSTE	NOM	TYPE DE CONTRAT	ETP
DIRECTION, PROGRAMMATION	Pierre Gau	CDI	0,8
ADMINISTRATION	Lore Rastoin	CDI	1
MÉDIATION CULTURELLE	David Daubanes	CDI-CAE	1
ATTACHÉ À L'ACTION CULTURELLE	Cédric Rodriguez	CDD - CAE (avenir)	0,86
ATTACHÉ À LA COMMUNICATION	Hélène Quéry	CDD- CAE	1
ENTRETIEN	Françoise Pavie	CDII	0,11
			<b>4,77 ETP</b>

### LES INTERMITTENTS DU SPECTACLE

Nous pouvons noter en 2016 une forte augmentation des engagements techniciens (+56% d'heures), régie (+9,6%) et artistes (+568%).

Concernant les artistes, nous avons sollicité plus d'artistes amateurs et semi-professionnels n'ayant pas de structure de production que les années passées. Nous avons aussi été sur des résidences professionnelles plus importantes.

Concernant les techniciens: nos actions hors les murs nous incitent à solliciter une équipe technique considérable. Nous travaillons à l'heure actuelle sur une politique salariale adaptée

pour les intermittents techniciens en fonction des différents projets et missions.

	2014	2015	2016
CACHETS ARTISTES	40	16	107
ARTISTES EMBAUCHÉS	35	15	64
HEURES TECHNICIENS SON, LUMIÈRES, PLATEAU	793 h	783 h	1225 h
TECHNICIENS EMBAUCHÉS	12	14	22
HEURES RÉGIE	310 h	384 h	421 h
RÉGISSEURS EMBAUCHÉS	5	3	3

## LES STAGIAIRES

Nous souhaiterions accueillir des stagiaires pour pouvoir leur transmettre notre savoir-faire, les accompagner dans leur formation, et nous assister dans nos démarches, cependant nos locaux ne nous le permettent pas.

Nous avons été sollicités pour **7 demandes de stage (infographie-audiovisuel, enregistrement, sound-designer, technique)**. Nous avons pu répondre à :

Loup Paquier en formation avec l'Adda Tarn «Assistant régisseur général du spectacle vivant» pour un stage sur site lors du Festival Foix'R de Rue, sur une période de 4 jours, montage, installation, démontage.

Baptiste Sentenac, Collège André Saint Paul - Mas d'Azil, pour son stage d'observation de 3ème, 2 jours.

## L'ÉQUIPE BÉNÉVOLE

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2016 (CA)

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ÉLU LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 13 MAI 2016.			
ANNE FERRY	Institutrice école de Gensac	Commission communication (relecture)	F
DIDIER BOCÉNO	Commercial / Président de Terre de Couleurs	Commission Programmation	H
FABRICE MORIZET	Assistant prévention Sécurité Lycée Pro de Toulouse	Référent équipe Accueil lors des soirées + Référent communication	F
YONI MESSICA	Charpentier, Lasserre	Référent équipe Bar lors des soirées	H
LAURENT BY	Commercial	Référent bâtiment	H
TATIANA AMIR	Kinésiologue, Betchat	Référente Jeune Public	F
SYLVAIN GAZANO	Demandeur d'emploi, Le Fousseret	Bénévole Bar	H

LE BUREAU			
CAMILLE SARNIGUET	Educatrice spécialisée à Montauban	<b>Présidente</b> + Référente ressources humaines (salariés et bénévoles)	F
MARYLINE RONCIL	Secrétaire comptable en associations, Sainte Croix Volvestre	<b>Secrétaire</b> Commission gestion financière	F
MICHEL LOUBES	Retraité agent de développement en milieu rural, Sainte-Croix-Volvestre	<b>Vice-secrétaire</b> + Secrétaire de l'ADECC + Référent de la Commission culture du conseil de développement du PETR Couserans	H
VINCENT HALGRAIN	Administrateur Le Rio Grande, SMAC de Montauban	<b>Trésorier</b> + Commission gestion financière + Délégué Midi-Pyrénées au SMA, syndicat des musiques actuelles	H

L'implication du Conseil d'Administration dans les missions d'Art'Cade reste toujours certaine.

## LES BÉNÉVOLES

Au-delà de la gouvernance, Art'Cade est soutenue par une équipe de bénévoles solide. Au fur et à mesure des années, les membres se sont constitués en groupes de travail afin de mener à bien toutes les missions et de respecter les envies et besoins des 41 bénévoles.

Les groupes de travail et commissions:

— **Commission Finance:** suivi et validation des budgets prévisionnels, prise de décision financière importante.

— **Commission Jeune Public:** mise en place et organisation de la programmation et l'accueil jeune public dont le Ti'Stival.

— **Équipe Accueil:** gestion des parkings, présence à l'entrée pour les tickets, présence à la sortie pour le bon déroulement de la soirée.

— **Équipe Bar:** gestion du bar sur les soirées concerts.

— **Commission Bâtiment:** suivi des travaux et améliorations du lieu, devis, lien avec les artisans.

— **Commission Photographe** bénévole sur les soirées concerts.

3 commissions n'existent plus:

— avec l'embauche de la chargée de communication fin 2016, la **Commission Communication** ne nécessite plus une équipe, mais un référent.

— **Commission Programmation:** cette commission nécessitait une disponibilité et une régularité des réunions trop importante, elle a donc été dissoute.

— **L'équipe cuisine** a été dissoute depuis fin 2015: cette mission étant assez contraignante, nous avons choisi d'établir un cahier des charges et de le proposer à un prestataire.

Nous pouvons évaluer cet engagement bénévole à **2,5 équivalents temps plein**.

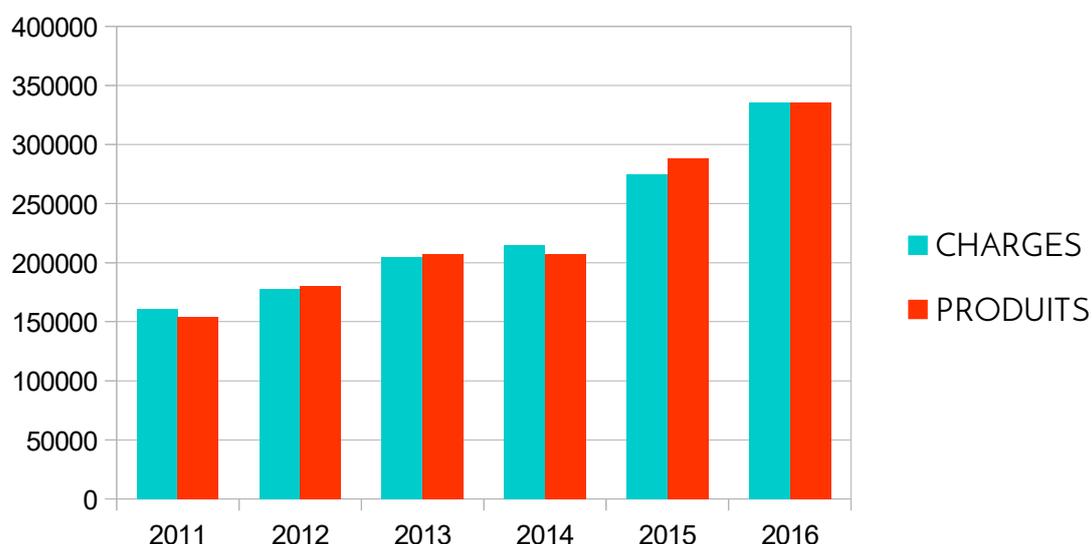
# MOYENS FINANCIERS

En 2016, nous avons revu notre fonctionnement comptable. La comptabilité est dorénavant saisie en interne et validée par l'expert comptable. Ce fonctionnement permet une certaine réactivité et un suivi plus précis ainsi que la mise en place d'une comptabilité analytique.

Nous avons aussi fait appel à un commissaire aux comptes.

Par ailleurs, nous avons anticipé une difficulté de trésorerie (en effet, le paiement des subventions a été tardif par rapport aux moyens mis en œuvre pour mettre en place nos activités), en faisant appel à Midi-Pyrénées Actives pour appuyer le fond de roulement de l'association. Un apport à taux 0 a donc été validé par Midi-Pyrénées Actives combiné d'un apport de 10 000 € à un taux de 1.3% du Crédit Mutuel. Ces 20 000 € nous ont donc permis en 2016 de pallier à cette difficulté de trésorerie et permettront de nous ajuster en 2017.

## L'ÉVOLUTION DES BUDGETS ANNUELS



## LES RESSOURCES ET FINANCEMENTS



Les ressources propres représentent 29,33% des produits d'Art'CADE. Les subventions de fonctionnement 48,97 %.

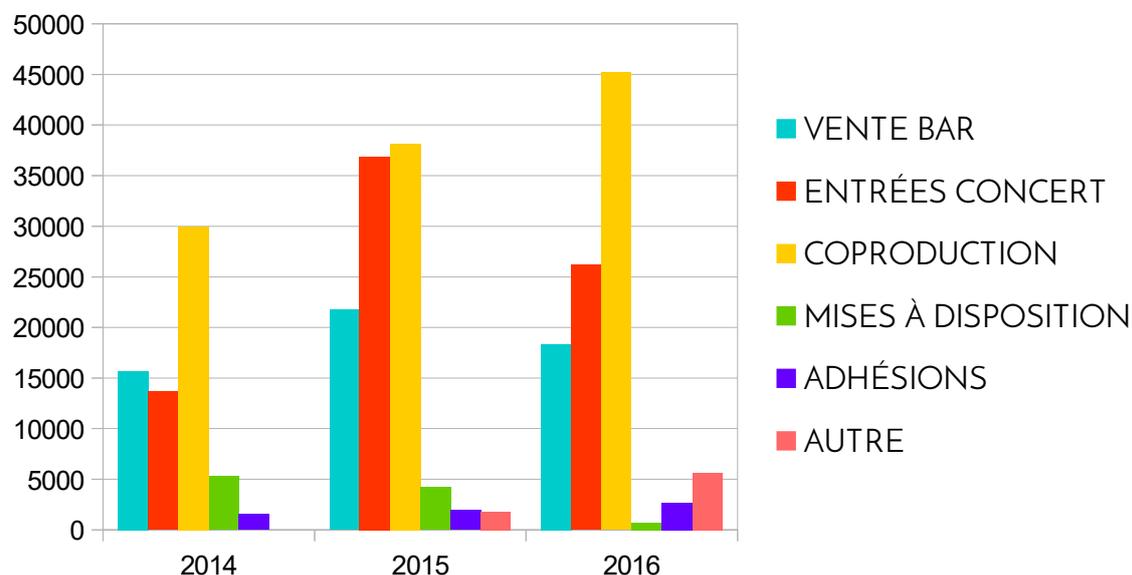
# LES SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT EN 2016

## POURCENTAGE DES SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT PAR INSTITUTIONS



Sur ce diagramme nous pouvons clairement constater l'augmentation de l'investissement de la DRAC et de son soutien au projet depuis 2015, et ce en vue de la labellisation SMAC.

# LES RESSOURCES PROPRES EN 2016



Nous pouvons constater, sur l'exercice 2016, la forte augmentation des coproductions avec les partenaires du territoire.

Une baisse de billetterie est aussi à noter. La différence entre 2015 et 2016 s'explique par l'édition d'un concert complet - grosse jauge (Zebda) en 2015, non renouvelée en 2016.

# MOYENS MATÉRIELS

## LE BÂTIMENT

Dans le cadre de l'ADAP - Agenda d'accessibilité programmé, notre régisseur a accueilli l'équipe de l'association Pourquoi Pas moi (Déficients Visuels de l'Ariège) et le représentant de la Commission Handicap Moteur de l'AFP Ariège, afin d'étudier et d'évaluer la mise aux normes de notre bâtiment. Dans ce cadre nous avons effectué les démarches suivantes:

- pose de BEV (bandes d'éveil à la vigilance) dans le bâtiment
- pose de signalétique sur toutes les premières et dernières contremarches des escaliers du bâtiment
- pose de signalétique visible «entrées», «sorties», «wc»...
- encadrement des portes d'entrées et de sorties par des adhésifs fluorescents

Cependant, le représentant de la Commission Handicap Moteur de l'AFP Ariège a identifié l'impossibilité de mettre notre bâtiment aux normes pour l'accessibilité moteur. Nous devons faire une demande de dérogation pour confirmer officiellement cette impossibilité (en cours).

Nous avons aussi réhabilité le plafond du bar.

## LE MATÉRIEL TECHNIQUE

Cette année aucun investissement n'a eu lieu concernant le parc lumière et son d'Art'Cade. Cependant une maintenance régulière a été faite.

## LE MATÉRIEL BUREAUTIQUE

Avec l'évolution de l'équipe salariée et le développement des activités, il a été nécessaire de mettre à plat notre système informatique pour plus d'efficacité. Nous avons fait appel à un prestataire local pour:

- conseiller sur l'achat de matériel (ordinateurs portables, système réseau, imprimante)
- monter et configurer le matériel informatique
- installer le matériel et le réseau commun dans les locaux

Pour cet investissement informatique, mais aussi bureautique (sièges de bureau et lampes) nous avons dû faire un prêt de 4 000€ auprès du Crédit Mutuel.

# ANNEXES (REVUE DE PRESSE)

Publié le 26/05/2016 à 03:54, Mis à jour le 26/05/2016 à 08:22

## Un bon bilan pour Art'cade

Culture - Histoire

f Partager | T Tweeter | G+ Partager | Commenter



L'association a délivré un bon bilan pour l'année 2015./Photo DDM.

L'association des musiques actuelles a tenu son assemblée générale dans ses locaux, vendredi. Elle s'est déroulée en présence des adhérents de l'association ainsi que des conseillers municipaux de Sainte-Croix Pierre Fauroux et Pierre Miqueu. Raymond Berdou, conseiller départemental, chargé de la culture, était aussi présent.

Elle a débuté par le bilan moral présenté par la présidente Camille Sarniguet, qui fait état des actions menées depuis plusieurs années par l'association au Solima (schéma d'orientation des lieux des musiques actuelles) en vue de la structuration de l'équipe salariée. En janvier, le label SMAC (salle de musiques actuelles de territoire) a été officialisé par l'État.

Pierre Gau, directeur-programmateur de l'association, présentait le bilan de la fréquentation, qui est en augmentation du fait de la diversité des lieux plus à même d'accueillir du public, Foix, Saint-Girons, Pamiers. «Manu», de la région, a fait un état du lieu, qui est soumis aux normes actuelles voulues par l'État. Un projet d'accès aux personnes à mobilité réduite est en réflexion a-t-il précisé. Laure a présenté le bilan financier, qui est positif. David, médiateur culturel, présentait les différentes formations et l'accueil effectué tout au long de l'année les soirs de concert. Depuis quelques mois, Clémentine est l'interlocutrice médias. Elle vient d'arriver pour effectuer un service civique.

En juin 2015, un groupe de travail (Syndicat des musiques actuelles) est venu participer à une réunion de réflexion liée aux structures des lieux de musiques actuelles en milieu rural. L'activité de diffusion est restée stable mais s'est déployée géographiquement sur le département.

Sur l'année civile 2015, l'association compte 177 adhérents. Dans un souci d'accès au plus grand nombre, l'association a proposé huit soirées gratuites aux non adhérents ainsi que trois soirées gratuites aux adhérents et un après-midi gratuit au jeune public. On n'oubliera pas les bénévoles qui gèrent le parking chaque soir de concert et le rendent aussi propre qu'ils le trouvent en arrivant.

L'assemblée s'est terminée par le verre de l'amitié.

Contact au 05 61 04 69 27.

La Dépêche du Midi

## La Gazette ARIÉGOISE

4/11/2016

### Pamiers le 10 novembre 8<sup>e</sup> édition du tremplin "Mets les Watts" avec No One is Innocent

La direction des affaires culturelles de Pamiers et Art'cade, reçoivent le groupe emblématique No One is Innocent jeudi 10 novembre (20h30) à la salle du Jeu du Mail à Pamiers. L'aventure rock No One is Innocent commence en 94 avec la sortie de leur premier album «Utopia» qui marquera au fer rouge la génération électrique des années 90. Leur performance live des plus rares et leur énergie les propulsent sur les routes d'Europe et d'Amérique. 10 ans et deux albums plus tard, No One s'impose comme la référence du rock engagé sur l'hexagone. En 2015 No One revient avec un nouvel album «Propaganda» et de nouvelles prestations scéniques au Stade de France en ouverture d'ACDC. Mets les Watts est un dispositif de valorisation des musiques actuelles visant la professionnalisation de jeunes groupes locaux prometteurs. Ils bénéficient de conseils de spécialistes, ont à disposition des équipements professionnels, et produisent sur une scène professionnelle et en avant-première d'une tête d'affiche nationale ou internationale. Le tremplin Mets les Watts a vu de nombreux artistes débiter sur sa scène depuis 2009, Watusi, JFame, Nomad song, Funky Kiwi, Les Play-mobiles mais aussi la Wec Family. Cette année le lauréat Fabulous Sheep embrasera les planches du jeu du mail avec son nouvel opus «Kids are Back» sortie ce printemps 2016.

### Musiques actuelles le 5 novembre la Wec Family sur la scène fuxéenne



On ne la présente plus, la Wec Family c'est le groupe incontournable de la scène des musiques actuelles de la région. Leur style : la fusion massive. Leur groupe : 5 ariégeois survoltés. Leur objectif : mettre le feu sur la scène de l'Estive de Foix le 5 novembre. Après son passage au Métrotronum de Toulouse, au Bikini, au Festival du Solstice de Tours et à l'Art é Fact où le groupe s'est produit devant plus de 2000 personnes, la Wec Family sera à Foix pour le dernier show de sa tournée. Vous retrouverez neuf protagonistes sur scène, la présence exceptionnelle d'une section cuivre et une flopée d'invités surprises pour un concert inédit. Et pour parfaire cette soirée c'est le groupe

MP1point2 qui entrera sur scène en premier. A la fois poétique et humoristique, le groupe fait danser autant que réfléchir. Deux concerts, deux publics, deux ambiances. Hasard du calendrier, le centre culturel de Foix accueille également ce soir là l'Ensemble Instrumental de l'Ariège pour un concert sur la scène de l'Estive. A cette occasion, l'achat d'un billet Wec Family + MP1Point entrainera une réduction de 50 % sur le billet de l'EIA. L'occasion exceptionnelle de profiter d'une soirée concert en famille. Réservation fortement conseillée. Tarif plein : 12 euros / Prévente : 10 euros. Foix le 5 novembre à 21 heures.

Publié le 20/06/2016 à 08:18

## Un régal de dixième Ti'Stival

f Partager | T Tweeter | G+ Partager | Commenter



Les spectacles ont été appréciés par un large public./Photo DDM

Depuis 10 ans, le Ti'Stival réunit famille, ami et enfant au cœur du village. Au programme de cette année : des concerts, des spectacles et de nombreuses animations pour tous. Cette journée était organisée par l'association Art'cade, qui s'inscrit dans une démarche de projet jeune public. Le thème de cette nouvelle édition était le voyage dans le temps. C'est Carlotta vinaigrette en interlude, qui a proposé une intervention déambulatoire durant tout l'après-midi sur la place Charles-Fauroux.

L'après-midi était ponctuée par d'autres animations dans la salle d'Art'cade ou en extérieur, sur un podium, avec la compagnie «Son de toile zou !». Il y avait aussi un atelier cirque, de l'électro, de la chanson, de la danse, et même un concours d'affiches ainsi que des ateliers pédagogiques alliant jeux et environnement proposés par «La Marmite sur le pont». Le bus mobile de Coline proposait une exposition photos argentiques d'Arno Brignon réalisée dans le cadre de sa résidence de territoire sur le pays Couserans : projection de la série «Based on true Story».

Ce diorama était accompagné d'une création musicale de Hélios Quinquis. La journée s'est conclue par un concert en soirée avec l'atelier disque par le groupe de jeunes initié par le FAJIP et un DJ set «Bounce», un artiste électro.

Le lendemain, en fin de matinée la compagnie «Étincelle», a proposé son spectacle pour les tout-petits «Pilou-Pilou, le kangourou».

Pour la dixième année consécutive, le Ti'Stival a proposé un beau week-end culturel sur le canton du Volvestre ariégeois.

Contact Art'cade au 05 61 04 69 27.

La Dépêche du Midi

Publié le 26/11/2016 à 03:52

## Une soirée «3, 4 !» à Art'cade

Musiques actuelles

f Partager | T Tweeter | G+ Partager | Commenter



De gauche à droite : Pierre Berteaud du Chazaud et Yves Blanc, qui ont dirigé la masterclass./Photo DDM.

Samedi 3 décembre, à partir de 18 heures, à Sainte-Croix-Volvestre, le clarinetiste Pierre Berteaud du Chazaud présentera au public une restitution du travail réalisé par une soixantaine de stagiaires lors des masterclass dans les écoles de musique de Saint-Girons, Lavelanet et Varilhes. Alain Vergé, directeur de l'école de musique de Saint-Girons, a rappelé ce qu'est le projet «3, 4 !». «Art'cade, la scène ariégeoise des musiques actuelles, et l'école de musique de Saint-Girons [...]

La Dépêche du Midi

# Art 'Cade initie les détenus aux musiques actuelles

## Société - Maison d'arrêt

Partager 71 partages

[f Partager](#) [Tweeter](#) [G+ Partager](#) [Commenter](#)



L'équipe d'Art'Cade travaille à la diffusion des musiques actuelles. / Photo archives DDM.

Depuis octobre, l'association organise des ateliers sur les musiques actuelles à la maison d'arrêt. Une action qui rentre dans le projet de réinsertion.

Ils sont une dizaine de détenus chaque lundi à découvrir les musiques actuelles de différentes façons. Depuis quelques mois, l'association Art'Cade mène des ateliers à la maison d'arrêt de Foix. Débutés en octobre, ils se dérouleront jusqu'en avril. «Il s'agit d'un parcours d'actions artistiques et culturelles articulé autour d'ateliers de pratique et d'initiation aux musiques actuelles, de la programmation de concert et de la présentation des métiers de la musique», souligne l'association.

Art 'Cade a répondu à un appel à projets du SPIP Ariège qui voulait développer la pratique de la musique en prison. Ainsi est né le projet «création artistique, pratique instrumentale et découverte des métiers d'une salle de spectacle».

Les ateliers sont divers. Il y a de la pratique instrumentale acoustique, de la musique assistée par ordinateur. L'association fournit le matériel et les instruments.

Cerise sur le gâteau, un des buts est la programmation d'un «concert de Noël en détention». «C'est une perspective», souligne Héléne Query, la chargée de communication de l'association.

L'objectif principal est bien sûr la réinsertion des détenus à leur sortie de prison.

«L'enjeu est de créer un espace d'échange artistique privilégié entre un artiste et un groupe de détenus, en vue, notamment de permettre un accès à des pratiques dont ils sont éloignés et de favoriser le travail de réinsertion effectué par la maison d'arrêt», indique Héléne Quéry.

Ces ateliers sont notamment l'occasion pour les détenus de découvrir des métiers liés à la musique.

À travers cette action, Art'Cade rappelle aussi qu'elle n'est pas qu'une salle de concert. «Nous sommes une association qui mène des actions culturelles et qui fait la promotion des musiques actuelles», rappelle-t-elle. Par cette nouvelle action, elle touche un public différent. «Et cela rentre pleinement dans le cadre de la diffusion des musiques actuelles», précise-t-elle.

### Pratiques culturelles

À l'occasion de la journée Sport, art et culture (SAC), le directeur l'a rappelé à plusieurs reprises. L'établissement fuxéen «se mobilise pour la réinsertion». L'atelier musique actuelle rentre dans ce cadre. À la maison d'arrêt, il existe déjà un atelier écriture très actif. Chaque année, la Main tendue publie un recueil des textes. Il y a aussi l'atelier art plastiques, lui aussi assez dynamique. Rappelons que le festival Résistances travaille également avec la maison d'arrêt. Bref une offre culturelle assez conséquente pour un établissement de cette taille.

### Repères

### Le chiffre : 10

DÉTENUS > Par atelier. Ils sont sélectionnés par la maison d'arrêt sur la base du volontariat.

E.D.

# Des jeunes partent à la découverte des musiques actuelles

Partager 79 partages

[f Partager](#) [Tweeter](#) [G+ Partager](#) [Commenter](#)

Réagir 1 réaction



Après avoir mené des ateliers de beatbox à l'école Nelson-Mandela, Elliott encadre des jeunes faisant l'objet d'un suivi de protection judiciaire à l'image de Tania, en pleine démonstration. / Photo DDM, G.J.

Des adolescents faisant l'objet d'un suivi de la protection judiciaire de la jeunesse (PJJ) participent à un parcours de découverte des musiques actuelles avec Art'Cade et le Fajip.

Le collège, «ce n'est pas (son) truc». Mais maintenant, elle a des choses à raconter à ses copines pendant les récrés. On l'appellera Tania. Une jolie jeune fille qui fait l'objet d'un suivi de la protection judiciaire de la jeunesse (PJJ) à l'Unité éducative de milieu ouvert (UEMO) de Foix. Et depuis qu'elle a débuté les ateliers de beatbox (l'art de faire de la musique avec sa bouche), elle n'hésite pas à se lancer dans des démonstrations. «Mes copines me disent que c'est stylé !», sourit la jeune fille.

Comme Tania, ils sont sept adolescents à participer à un parcours dit de découverte sur les musiques actuelles. Un projet lancé conjointement par les ministères de la Justice et de la Culture pour lequel le réseau midi-pyrénéens «Avant mardi» a été retenu. Et parce que tout est histoire de décentralisation, c'est logiquement le pôle structurant des musiques actuelles, Art'Cade, qui est aux manettes. Tout en comptant sur le soutien sans faille du Fajip (Foix adolescence jeunesse information prévention). «C'est juste une officialisation de ce qui se faisait déjà, remarque Fabien Guichou, directeur du Fajip. La culture reste un levier d'éducation à la prévention.» D'autant plus à l'heure de la prise de fonctions de Cédric Rodriguez, ancien animateur du Fajip devenu médiateur culturel à Foix pour Art'Cade. C'est donc tout naturellement que les ateliers ont lieu au centre culturel. [...]

La Dépêche du Midi

# Art'Cade, une année culturelle axée sur l'avenir

## Fêtes et festivals

Du 26/09/2016 au 01/10/2016

[f Partager](#) [Tweeter](#) [G+ Partager](#) [Commenter](#)



Le rappeur sétois Demi Portion sera en concert le 1er octobre à Foix. / Photo DR

L'association Art'Cade, qui gère la scène de Sainte-Croix-Volvestre, garde cette année le cap qu'elle s'est donné depuis sa création : présenter la diversité des musiques actuelles au public ariégeois.

Pour sa 28e saison, la scène ariégeoise de musiques actuelles, Art'Cade, à Sainte-Croix-Volvestre, entend continuer à développer son projet culturel et artistique. «Nos actions sont toujours les mêmes : la programmation de concert, la médiation culturelle auprès de tous les publics, des scolaires aux maisons d'arrêt, ainsi que l'accompagnement d'artistes, qu'ils soient amateurs ou professionnels», commente la chargée de communication, Héléne Query. En ce sens, la programmation de ce premier trimestre verra un panel très varié d'artistes se produire sur la scène ariégeoise. «Le but étant de présenter le bouillonnement perpétuel des musiques actuelles, tout en assurant une qualité artistique à notre public.» ajoute-t-elle. L'association prévoit donc une année axée sur l'avenir et l'innovation. [...]

La Dépêche du Midi

# Art'Code



## ASSOCIATION ART'CADE

PLACE DU VILLAGE - 09230 SAINTE-CROIX-VOLVESTRE  
05 61 04 69 27

[ADMIN@ART-CADE.COM](mailto:ADMIN@ART-CADE.COM) / [WWW.ART-CADE.COM](http://WWW.ART-CADE.COM)

N°SIRET: 388 287 229 00016 / CODE APE: 9001Z  
LICENCES : 1-1065419 ; 2-1065420 ; 3-1065421