



PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2016-2018



Association Art'Code – Place du Village – 09230 Sainte-Croix-Volvestre
05 61 04 69 27 – www.art-cade.com – admin@art-cade.com
Siret n°388 227 229 000 16 – Code APE 9001Z
Licences 1-1065419, 2-1065420, 3-1065421

PRÉAMBULE	3
L'ASSOCIATION ART'CADE	4
1- Rappel historique et contextuel	4
2- Le contexte local	4
3- Les enjeux territoriaux	5
4- Les Partenariats institutionnels	5
5- Les principaux objectifs associatifs	6
RETOUR SUR LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2013-2015	7
1- La structuration associative, salariale, financière	7
2- Travail autour du Solima, le réz09	7
3- Le projet Artistique et culturel 2013-2015, la labellisation, le / les lieux d'exploitations, l'implication des partenaires	9
4- Conclusion Projet 2013-2015	9
LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2016-2018	10
LA DIFFUSION	10
1- Intention artistique	10
2- La programmation dans et hors les murs, fréquence et type de programmation	11
3- Les collaborations	12
4- La politique tarifaire	13
LE SOUTIEN ET L'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION ARTISTIQUE	14
1- Un dispositif d'accompagnement artistique à la carte	14
2- Le dispositif « Ariège Calling »	15
3- Le dispositif « Mets Les Watts »	15
4- Le dispositif d'accompagnement au long cours	15
5- Le dispositif d'échanges entre groupes et musiciens professionnels- amateurs : le dispositif 3,4!	16
L'ACTION CULTURELLE & ÉDUCATION CULTURELLE	18
1- Action culturelle en partenariat avec l'ADECC	18
2- Action culturelle au Collège Pasteur de Lavelanet	19
3- Action culturelle en partenariat avec le FAJIP	19
4- Action culturelle en partenariat avec Avant-Mardi, réseau régional des Musiques Actuelles	20
5- Action culturelle en partenariat avec le Service Culturel de Pamiers	20
6- Prévention des conduites à risques	20
RESSOURCES	21
1- Site Internet, réseaux sociaux	21
2- SOLIMA	21
3- Projets inter-associatifs et co-construction dans les territoires ruraux : un enjeu culturel ? (Programme FDVA)	21
4- Réz09	21
LA COMMUNICATION	23
1- Les outils de communication	23
2- Les relais de communication et partenaires médias	24
LES MOYENS HUMAINS & GOUVERNANCE	25
1- La gouvernance associative	25
2- L'équipe salariée	26
3- L'équipe bénévole	28
LES MOYENS FINANCIERS	29
1- Budget prévisionnel 2016	29
2- Économie	30
LES MOYENS MATERIELS, LES LOCAUX	31
1- Le bâtiment	31
2- L'équipement	31
3- Le matériel informatique	31
CONCLUSION	32

PRÉAMBULE

Les 30 juin et 1er juillet 2015, nous recevions à Sainte-Croix-Volvestre le groupe de travail « Ruralité » mis en place au sein de la Fédélima (réseau national des Musiques Actuelles) pour deux jours de partage d'expérience, de vision d'avenir, de discussions sur le rôle que nous avons à tenir, nous, lieux de Musiques Actuelles implantés sur des territoires ruraux.

Ces rencontres étaient inscrites dans un processus porté depuis 2005 par un groupe de travail de la Fédélima autour des projets artistiques et culturels en milieu rural, qui s'est ouvert en 2015 à d'autres partenaires : l'UFISC, Thémaa, la Fédération nationale des arts de la rue, et le CNV¹.

Cette ouverture s'est faite dans un souci de co-construction, afin d'élargir les analyses, nourrir les échanges et ouvrir des perspectives et pistes de travail communs (ingénieries et financements, dynamiques de coopération, économie solidaire, question territoriale...).

Ces rencontres ont confirmé **les enjeux de décloisonnement et les solidarités à construire, dans une approche territoriale plutôt que sectorielle**. Elles sont également venues raisonner avec les dynamiques territoriales enclenchées en Ariège - l'ADECC (Agence de développement de l'économie culturelle Couserannaise) et le SOLIMA (Schéma d'Orientation des lieux de Musiques Actuelles) - porteuses de sens et de cohésion pour notre projet culturel territorial.

« Penser ensemble l'avenir de nos projets en milieu rural, c'est penser le développement de nos territoires ruraux, c'est accompagner leurs mutations et y insuffler les valeurs d'éducation populaire, de citoyenneté et de solidarité qui nous animent. »²

Dans un contexte économique extrêmement difficile et en pleine mutation, dans un climat d'instabilité, de modifications de nos cadres, de nos territoires de vie, administratif et politique, **nous revendiquons l'importance de la stabilité des projets culturels d'intérêt général**, la pérennité de nos actions, la nécessité d'équité territoriale et d'accessibilité culturelle.

Par ailleurs, les Musiques Actuelles ne peuvent être considérées uniquement du point de vue culturel. Elles nécessitent également un regard pluriel, tenant compte des différents champs d'interventions investis au sein des politiques publiques (emploi, économie, nouvelles technologies, aménagement du territoire, éducation, jeunesse, social...).

Notre mission et notre responsabilité doivent être aujourd'hui fortement engagées au service des populations et des artistes afin de garantir un avenir serein à notre secteur, en misant sur la création, l'éveil artistique, la découverte, la rencontre, l'échange... Elles permettront de consolider et plus encore, de faire vivre la diversité culturelle tout en recherchant un « mieux vivre ensemble ».

L'association Art'Cade s'engage donc au travers du présent projet Artistique et culturel triennal à faire vivre toujours plus activement les Musiques Actuelles sur le territoire de l'Ariège. Elle sollicite en ce sens ses partenaires afin de s'engager fortement dans un processus de labellisation SMAC de son projet artistique et culturel, seul garantie permettant la mise en place d'un projet pérenne au service des populations.

¹ **UFISC** : Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles : www.ufisc.org ; **Thémaa** : Association Nationale des théâtres de marionnettes et arts associés : <http://www.themaa-marionnettes.com/> ; **CNV** : Centre National des Variétés : <https://www.cnv.fr>

² Définition collective issue du Groupe de travail autour de la ruralité de la Fédélima

1- Rappel historique et contextuel

Créée en 1989, l'association Art'CADE œuvre pour la promotion des musiques actuelles sur le département de l'Ariège.

Véritable institution culturelle au sein du paysage Ariégeois, le projet fût également l'une des premières initiatives de ce type en région Midi-Pyrénées.

Art'CADE défend des valeurs fondamentales de solidarité, d'équité, d'échange, de découvertes, et d'accès à la culture pour tous.

Témoin et actrice de l'évolution des musiques actuelles, Art'CADE est aujourd'hui structurée autour d'une équipe professionnelle évoluant sous la responsabilité d'un Conseil d'Administration formé de 11 administrateurs.

L'équipe professionnelle est accompagnée dans ces différentes missions par une équipe de plus de 30 bénévoles provenant de toute l'Ariège mais également pour certains de la région Midi-Pyrénées.

Le projet artistique et culturel de l'association Art'CADE porté par son Directeur et développé ci-après, est constitué par les missions de **diffusion, de soutien à la création, d'actions culturelles et d'accompagnement des projets et des pratiques artistiques dédiées aux musiques actuelles.**

Un des axes fort du projet est également le travail constant avec les acteurs culturels locaux autour du **Réz09**, réseau informel des Musiques Actuelles en Ariège et du SOLIMA en cours. Ce travail a pour but premier le développement et le repérage des ressources du territoire et la mise en place de partenariats structurants afin de permettre l'accès aux Musiques Actuelles au plus grand nombre et ce sur l'ensemble du département.

L'association Art'CADE est aujourd'hui locataire d'un espace bureau et d'une salle de concert à Sainte-Croix-Volvestre. Elle travaille l'intégralité de ses actions à l'échelle du département. Historiquement, son implantation en Couserans a permis à l'association d'affirmer son identité territoriale au travers du projet « **Passatges** » aujourd'hui piloté par l'**Agence de développement de l'économie Culturelle du Couserans**. En tant qu'équipement culturel professionnel structurant de l'actuel PETR (Pôle d'équilibre territorial rural) Couserans, elle joue un rôle essentiel de structuration.

Suite au projet artistique et culturel 2013-2015 dans lequel l'association avait posé clairement sa volonté de développer ses actions sur une dimension départementale, de nombreuses collaborations avec le tissu associatif Ariégeois ont permis de valider aujourd'hui le rôle structurant de ce pôle Musiques Actuelles. La renommée et la reconnaissance professionnelle de l'association rayonne aujourd'hui bien au-delà du seul territoire Ariégeois puisqu'elle est membre du réseau régional Avant-Mardi et du réseau national Fédélima et active au sein de la commission « Lieux en milieu rural » de la Fédélima et du Syndicat des Musiques Actuelles - SMA.

2- Le contexte local

Le département de l'Ariège est un territoire vaste et étendu (superficie de 4890 km²) dont la densité de population (30 hab./km²), bien qu'en progression constante, peut être qualifiée de faible au regard de la densité moyenne régionale (62 hab./km²) et nationale (108 hab./km²).

Les locaux actuels de l'association Art'CADE sont situés à Sainte-Croix-Volvestre, commune de 654 habitants, appartenant au territoire du pays Couserans et au Parc Régional Naturel de la région Midi-Pyrénées.

Cette caractérisation de milieu « rural » est une force pour le département Ariégeois car la notion de solidarité humaine y est renforcée, et par conséquent, affirmée dans sa dynamique culturelle. De

nombreuses structures associatives menées bénévolement et des équipements culturels sont présents sur ce vaste et escarpé territoire.

Cependant, cette force doit rester vive afin de permettre un accès à la culture pour tous, et ainsi maintenir la notion d'équité territoriale. En effet la répartition inégale de la population sur le territoire nécessite une déconcentration de l'offre culturelle afin de poser les conditions d'un désenclavement équitable des différents bassins de vie.

Un SOLIMA, initié en fin d'année 2013, piloté par le Conseil Départemental de l'Ariège, la DRAC Midi-Pyrénées et le Conseil Régional Midi-Pyrénées, est à l'œuvre actuellement. Une première phase en 2014 a été ponctuée par un compte rendu d'étape qui a notamment permis d'affirmer la volonté forte des acteurs et des élus de maintenir vivant ce dispositif de concertation, d'échange et de prospection afin de travailler ensemble au devenir des Musiques Actuelles et de l'ensemble des enjeux culturels et sociaux en découlant sur l'Ariège.

3- Les enjeux territoriaux

En plaçant le champ des Musiques Actuelles au cœur de son projet artistique et culturel, Art'Cade souhaite répondre à des enjeux de territoire.

Il s'agit donc pour l'équipe d'Art'Cade :

- **d'irriguer l'intégralité du territoire** grâce aux partenariats de co-productions avec d'autres acteurs locaux. L'objectif ici est de développer le maillage territorial et de pérenniser les partenariats déjà existants.
- de **s'ouvrir à tous les publics**, en permettant la rencontre entre les artistes et les publics dans une perspective de démocratisation de la culture. Il s'agit aussi d'aller à la rencontre des publics en intervenant dans les établissements scolaires, et périscolaires, en proposant des actions culturelles sur le territoire, directement auprès des populations.
- d'assurer un lien entre les artistes émergents, les têtes d'affiches nationales, internationales, la scène locale et prendre en compte ainsi **le renouvellement des pratiques artistiques**.
- d'assurer une présence artistique permanente sur le territoire en favorisant **l'accompagnement, le soutien et l'aide à la professionnalisation des acteurs** à travers la mise à disposition du lieu, de ses ressources et de son équipe professionnelle pour des temps de création, de répétition et de résidence destinés aux artistes mais également aux publics pour des temps de formation et de sensibilisation à la pratique des musiques actuelles .

4- Les Partenariats institutionnels

Le **Conseil Départemental de l'Ariège** soutient l'association Art'Cade via un conventionnement jusqu'alors tri-annuel portant sur les actions de diffusion, d'accompagnement des pratiques amateurs, d'actions culturelles et d'animation du réseau territorial, le réz09. En 2015, il a financé l'association à hauteur de **40 000 euros**.

Le **Conseil Régional Midi-Pyrénées** soutient l'association en tant que **Pôle Structurant Musiques Actuelles**, via un conventionnement annuel portant sur les actions de diffusion, de résidences, de soutien à la pratique et d'actions culturelles de territoire. Son financement pour 2015 s'est élevé à **41 000 euros**.

La **DRAC Midi-Pyrénées** soutient l'association via un conventionnement annuel, portant sur les actions liées au programme 131 « création et diffusion ». Elle apporte également son aide pour des actions menées dans le cadre du programme 224, liées à l'action culturelle, et l'éducation artistique. Le soutien apporté par la DRAC Midi-Pyrénées en 2015 s'élevait à **47 000 euros**. Un soutien spécifique au Solima d'un montant de 10 000 euros a également été octroyé en 2014 et 2015.

5- Les principaux objectifs associatifs

Le projet artistique et culturel de l'association Art'Cade est organisé autour d'objectifs associatifs principaux que sont :

- Offrir à la population une programmation régulière d'artistes locaux, nationaux, et internationaux.
- Affirmer une singularité et une exigence de programmation.
- Éveiller les curiosités, diversifier les publics, permettre l'accès au plus grand nombre en pratiquant une politique tarifaire adaptée et ainsi créer des conditions favorables à la découverte.
- Défendre la diversité culturelle en soutenant des esthétiques et des artistes en marge de l'industrie du disque.
- Créer un environnement propice à la naissance et au développement de projets artistiques.
- Favoriser l'émergence de nouveaux talents par le soutien de la pratique amateur.
- Soutenir la création, la production et la diffusion sur le territoire du département de l'Ariège, par l'organisation de manifestations, de résidences d'artistes, de co-réalisation...
- Favoriser une structuration du réseau des musiques actuelles sur l'ensemble du Département dans une démarche de concertation.
- Apporter un soutien pédagogique par la mise en place de formations, notamment en lien avec le réseau régional Avant-Mardi.
- Favoriser dans un cadre convivial la rencontre entre les populations, les professionnels et les amateurs.
- Tisser des partenariats étroits et constructifs avec les acteurs culturels locaux, des associations et des équipements existants, permettant de créer des synergies et des passerelles au service des artistes et des populations.
- Poursuivre le travail sur les questions de la formation, l'information et de la ressource.
- Poursuivre le travail de l'association Art'Cade au sein des réseaux nationaux (Fédélina, SMA,...)
- Contribuer au rayonnement du département de l'Ariège au travers d'une identité forte et reconnue.

RETOUR SUR LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2013-2015

En 2013, nous portions pour la première fois de l'histoire associative d'Art'Cade un projet Artistique et culturel développé sur 3 ans. Ce choix devait permettre à l'association de projeter et développer un projet ambitieux et territorial en se donnant le temps et les moyens nécessaire d'un développement maîtrisé.

Un des objectifs avoué était également de permettre à l'association de consolider l'intervention de ses partenaires financiers via des conventions pluri-annuelles et multi-partenariales. La direction souhaitée par l'association était celle de **l'obtention d'un label d'Etat SMAC**, lui permettant de pérenniser ses actions sur le territoire, et ainsi de pouvoir **travailler dans une stabilité nécessaire au développement d'un projet artistique et culturel**.

Les années 2013, 2014 et 2015 ont été des années intenses pour l'association Art'Cade, ponctuées de rencontres, d'échanges et de temps de réflexions basés sur le projet territorial de l'association.

Sans faire ici un retour exhaustif sur ces trois années, nous souhaitons revenir sur les avancées et sur les réussites tout en mettant en avant également les freins rencontrés.

1- La structuration associative, salariale, financière

Tout d'abord sur le plan de la structuration associative, le DLA 2012-2013 a permis à l'association de travailler sur une nouvelle gouvernance et un organigramme fonctionnel en projetant sur 3 ans la montée en puissance de l'équipe salariée et en fixant le cadre des délégations accordées au futur poste de Direction.

Sur le plan associatif, le Conseil d'Administration a délégué à un Directeur en 2014 la mise en place d'un projet artistique et culturel et la gestion d'une équipe professionnelle dédiée. Un bureau fort et réactif s'est mis en place dans la foulée afin de faire un suivi au plus près de l'équipe professionnelle et de laisser au Conseil d'Administration la nécessaire distance pour se positionner sur les enjeux associatifs à venir.

Entre début 2013 et fin 2015, nous avons donc fait évoluer la situation salariale de l'association avec un passage de 2,11 ETP à 3,11 ETP permanents et de 808 à 1167 heures intermittentes (soit 0,51 ETP à 0,74 ETP).

Nos objectifs initiaux début 2013 étaient fixés à 3,66 ETP permanents et 1 ETP Intermittent à la fin 2015.

Enfin, d'un point de vue budgétaire, l'association est passée d'un compte de résultat affichant 175 000 euros en charges en 2012 à 290 000 euros en 2015 tout en maintenant un équilibre financier satisfaisant.

Nos objectifs initiaux présentés sur le projet 2013-2015 nous faisaient arriver à un budget prévisionnel de 330 000 euros en 2015.

Même si nos objectifs ne sont que partiellement réalisés et que des efforts supplémentaires seront nécessaires, nous pouvons réaliser le chemin parcouru en 3 ans.

2- Travail autour du Solima, le réz09

Un Solima est en cours depuis fin 2013 sur le territoire de l'Ariège. Il est piloté par le Conseil Départemental de l'Ariège, la DRAC Midi-Pyrénées et le Conseil Régional Midi-Pyrénées. Ce comité de pilotage a confié l'animation du dispositif à Art'Cade.

Depuis 2014, plusieurs ateliers sur des thématiques spécifiques se sont déroulés sur tout le territoire Ariégeois, conviant à chaque fois les acteurs Musiques Actuelles du territoire et au cas par cas des acteurs ressources, partenaires dont l'expertise et la vision étaient sollicitées.

Après une première étape fin 2014, le Solima s'est poursuivi à un rythme moins dense en 2015 afin d'inscrire cette démarche dans le temps.

Le Solima ne figurait pas dans le projet 2013-2015 de l'association. Pour autant, l'association s'est emparée du dossier et en a saisi l'importance dès les premiers instants.

Le travail effectué depuis le début a pu valider l'implication, le sérieux et le professionnalisme de l'association et son implication dans un projet de SMAC de territoire.

Le dispositif a permis de valider l'implication des acteurs et la volonté commune de travailler en co-construction pour établir une politique Musiques Actuelles permettant une appropriation plus fine par le public et un projet toujours plus pertinent.

Pour faire un bilan d'étape fin 2015 permettant de fixer des objectifs pour la période 2016-2018, il nous faut revenir aux propositions faites en séance plénière fin 2014³. Dans les points essentiels soulevés figuraient :

Une dynamique de concertation et une structuration territoriale pérenne

- **Pérenniser la démarche SOLIMA**
- **Identifier et formaliser un réseau de structures ressources**
- **Doter le territoire d'une SMAC pouvant assurer des fonctions de coordination des ressources et d'animation technique du SOLIMA**

La diffusion et l'accompagnement

- **Outils de la coordination de la diffusion**
- **Organiser un ou plusieurs événements départementaux de valorisation des pratiques amateurs ;**
- **Structurer l'accompagnement**

Des moyens matériels adaptés à la ruralité

- **Des locaux et matériels adaptés** (équipés, insonorisés...) pour les pratiques et la diffusion
- **Développer les services en ligne**

Des politiques publiques incitatives

- **Un positionnement des collectivités en faveur des démarches co-construites**
- **Des moyens renforcés et diversifiés**
- **Un encouragement à la structuration et au développement dans le champ de l'ESS**

Nous pouvons donc noter ici que si certains points restent à traiter et sont même essentiels à la mise en place et la réalisation d'une politique Musiques Actuelles efficaces sur le Département, le SOLIMA est aujourd'hui pérenne et fait partie du projet artistique et culturel 2016-2018 de l'association Art'CADE. De même, l'identification d'un réseau de structures a débuté autour du réz09, et devra se formaliser sur cette période.

Une coordination de la diffusion est aujourd'hui envisagée et dès le début de l'année 2016, un groupe de travail spécifique se mettra en place afin de construire un outil de partage et de coordination efficace.

Il existe aujourd'hui plusieurs événements départementaux de valorisation des pratiques amateurs. Nous pensons ici aux dispositifs *Mets les Watts*, et *Ariège Calling* qui sont détaillés plus précisément dans le corps du dossier.

De plus, l'accompagnement sur le territoire est l'un des sujets que le SOLIMA Ariège a traité en 2015 et continuera de traiter sur la période 2016-2018. Le groupe de travail en place s'est fixé en 2015 des objectifs et des pistes d'expérimentations concrètes.

Nous notons donc que le projet Musiques Actuelles territorial avance et que le SOLIMA joue pleinement son rôle de laboratoire d'idées, d'échanges et d'espaces d'inter-connaissance permettant la mise en place d'actions communes.

Nous souhaitons rappeler ici qu'il y a aujourd'hui nécessité de passer à une phase encore plus volontariste des politiques publiques en faveur des Musiques Actuelles sur le Département, notamment en dotant le Territoire d'une SMAC, mais également en diversifiant et en renforçant les moyens dédiés

³ Cf Rapport intermédiaire du SOLIMA Ariège du 9 décembre 2014

afin de soutenir l'intégralité de la filière et des acteurs sur le territoire.

C'est aujourd'hui la garantie qu'un réel projet musiques actuelles concerté puisse se mettre en place et fonctionner de manière efficace dans le temps.

3- Le projet Artistique et culturel 2013-2015, la labellisation, le / les lieux d'exploitations, l'implication des partenaires

Au niveau de l'activité de l'association sur la période 2013-2015, il faut souligner ici les efforts consentis par l'association afin de développer sensiblement ses activités, et notamment sur le territoire avec un effectif salarié en progression lente.

En termes de **diffusion**, le volume n'a pas considérablement changé, mais le territoire est aujourd'hui beaucoup plus sollicité. C'est à ce jour plus d'un tiers des activités de diffusion qui se situe hors les murs.

De fait, les spectateurs, les publics scolaires, les publics amateurs de musiques participant à nos masterclass, aux rencontres artistiques... ont fortement progressés. Pour exemple, **nous sommes passés de 3430 entrées spectateurs sur la diffusion fin 2012 à plus de 7150 entrées fin 2015.**

Sur le plan des **actions culturelles**, un grand bond en avant a aussi été fait avec l'arrivée d'un professionnel en charge de cet axe au sein du projet. A plein temps fin 2015, le médiateur culturel d'Art'Cade aura à cœur d'en faire **un des axes fort du projet artistique et culturel 2016-2018.**

Enfin sur le plan du soutien artistique à la création et au développement de projet, rappelons que cela a toujours été un fondement du projet de l'association, et que cet axe s'intensifie sur le projet 2016-2018 avec la mise en place de nouveaux partenariats.

4- Conclusion Projet 2013-2015

Pour conclure ce tour d'horizon des avancées liées au projet Associatif, Artistique et Culturel 2013-2015 de l'association Art'Cade, nous souhaitons insister sur le fait que **l'association s'est réellement donnée les moyens sur cette période de territorialiser son projet à l'échelle du département.** S'il existe encore des faiblesses, des points non traités, ils le seront grâce au projet 2016-2018.

Le projet Artistique et Culturel proposé ci-après **témoigne de l'importance des partenariats forts** que l'association a mis en place dans une volonté d'implication territoriale. Ces partenariats sont aujourd'hui la colonne vertébrale du projet de l'association. Ainsi, l'activité de diffusion sera développée à Ax-les-Thermes, Lavelanet, Foix, Pamiers, Saint-Girons, Guzet, Labastide de Sérrou, Castillon en Couserans, Seix, et bien évidemment à Sainte-Croix-Volvestre.

Les activités d'actions culturelles, de soutien à la pratique artistique amateur et professionnelle seront elles aussi travaillées sur les territoires et les différents bassins de vie, dans un souci constant d'ouverture régionale et nationale.

L'association maintient donc qu'il y a aujourd'hui nécessité à aller vers une labellisation SMAC de son projet territorial, seule garantie tangible de pouvoir travailler de manière pérenne au développement nécessaire des chantiers à venir, d'assurer une coordination départementale faisant de la question de l'équité territoriale et de l'accès à la culture au plus grand nombre ses priorités.

LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2016-2018

LA DIFFUSION

1- Intention artistique

L'association Art'Cade s'inscrit dans une même démarche que celle des scènes de musiques actuelles du territoire national à savoir qu'elle met en œuvre un projet artistique garantissant au quotidien un équilibre dans la diffusion des œuvres par la diversité de leur programmation et qu'elle défend des artistes peu médiatisés.

De ce fait, l'association défend une véritable identité culturelle grâce à une programmation pertinente, exigeante, équilibrée, novatrice et de qualité, tout en ayant une exigence de diversité musicale, ouverte à tous.

L'association souhaite donc couvrir au maximum l'ensemble des esthétiques que représentent les Musiques Actuelles, à savoir :

- Les musiques actuelles dites « amplifiées » (qui utilise l'amplification électrique comme mode de création), elles-mêmes divisées en trois sous-familles :
 - Rock, blues, pop, fusion, métal, indus, hardcore, punk...
 - Hip-hop, r'n'b, ska, reggae, ragga, dub, funk...
 - Musiques électroniques.
- Le jazz et les musiques improvisées
- Les musiques du monde
- La chanson

Cet éclectisme nous paraît primordial afin de garantir notre mission de service public et d'intérêt général, et d'être identifié comme un lieu ouvert à tous et pour tous.

Cependant, l'histoire de l'association, son implantation en Ariège, dans le Couserans, a permis à l'association de définir une ligne artistique singulière, fondatrice de son projet, qu'elle développe toute l'année sur le Couserans, **des « Arts traditionnels aux Musiques Actuelles »**.

Cette singularité artistique, portée depuis longtemps par le collectif Passatges, au sein de l'Agence de développement de l'économie Culturelle du Couserans (ADECC) nous permet aujourd'hui de développer une saison culturelle en Couserans mais également sur l'ensemble du territoire Ariégeois qui vient résonner avec l'histoire des pratiques musicales traditionnelles de notre territoire.

Nous affirmons aujourd'hui que notre identité artistique, construite en lien avec nos partenaires du Couserans, est constitutive de l'ensemble de notre projet artistique sur l'ensemble du territoire Ariégeois.

Ainsi, l'ADECC porte une saison culturelle riche et variée, éclectique et est l'interlocuteur stratégique de la politique culturelle couserannaise. Pour autant, Art'Cade, porte et affirme une direction artistique réellement ancrée dans l'histoire des musiques en Ariège, et tournée vers l'avenir, l'innovation, la singularité.

Cette ligne artistique aujourd'hui revendiquée fièrement par l'association a vocation à être développée sur l'ensemble du territoire Ariégeois.



Ainsi, une large place sera donnée aux expressions artistiques croisant les musiques traditionnelles et les musiques actuelles. Cette ouverture aux arts traditionnels viendra également régulièrement questionner d'autres disciplines telles que la danse, la facture d'instruments, les rites et coutumes traditionnels.

Loin de souhaiter développer un programme de résurgence des musiques traditionnelles, notre propos est réellement de venir aux frontières des expérimentations existantes, riches d'innovations et de réinventions d'un langage artistique, permettant de réunir des publics aux horizons parfois lointains.

Il est à noter que cette ligne artistique est un guide, une direction, qui nous permet de construire de la cohérence, de la pertinence et du lien dans nos saisons, avec nos partenaires.

Pour autant, et afin de garantir la diversité des esthétiques présentées tout au long de l'année, de maintenir notre mission d'intérêt général, elle ne serait être limitative et ne conditionne en aucun cas l'intégralité des choix artistiques.

La programmation sera toujours construite en prenant en compte l'existant et en travaillant sur la complémentarité avec les esthétiques défendues par d'autres acteurs partenaires du territoire. La programmation tentera toujours de trouver le juste équilibre entre les artistes médiatisés, les artistes "découverte" et le développement de la scène locale et régionale.

Les « têtes d'affiches » inciteront les publics à venir découvrir le lieu et pourront les amener à des pratiques réputées moins faciles d'accès. La présence d'artistes en développement et économiquement fragiles sera accentuée afin de poursuivre notre volonté de découverte artistique, de défricheur qui ont fait la notoriété d'Art'Cade et d'endosser ainsi encore un peu plus notre rôle de service public.

Plus qu'une contrainte, cette ligne artistique se veut structurante, décloisonnante, libératrice, et devra nous permettre de supprimer les frontières, à l'identique du sens que nous lui avons donné collectivement il y a plus de 10 ans : des passa(t)ges.

2- La programmation dans et hors les murs, fréquence et type de programmation

Compte tenu de la présence de nombreux festivals sur la période estivale, la saison d'Art'Cade sera concentrée entre mi-septembre et début juillet.

Environ 30 à 35 concerts par an seront proposés (soit entre 8 et 12 concerts/trimestre) dans les différents lieux et configurations possibles sur le territoire.

Parmi ces 30 à 35 concerts, la répartition idéale selon les types d'évènements :

A Sainte-Croix-Volvestre :

- 11 soirées Musiques Actuelles (première partie + tête d'affiche)
- 3 soirées *Ariège Calling* dédiées à la pratique amateur
- 2 journées *Jeune Public*
- 1 Festival Jeune public : *le Ti'Stival*
- 1 soirée de clôture de l'année du *projet 3,4!* avec les *Ecoles de Musique de l'Ariège*
- 2 *Apéro-Concerts* dans le cadre des formations sonorisation, en partenariat avec Avant-Mardi

Sur le territoire :

- 2 Soirées à la salle du Jeu du Mail, à Pamiers, en coproduction avec le **Service Culturel de Pamiers**
- 2 soirées thématiques autour des cultures urbaines à Foix (Block Party et les Flows Reasonnent) en partenariat avec le **FAJIP, l'association Faut qu'ça pousse** et la **Municipalité de Foix**
- 2 soirées de programmation Musiques Actuelles à Foix, sur les allées de Vilotte dans le cadre du **Festival Foix'R de Rue en partenariat avec le FAJIP**
- 1 soirée à Ax-les-Thermes en coproduction avec **Ax Animation et l'Estive, scène Nationale de Foix et de l'Ariège**
- 1 soirée Réz09 événement permettant de réunir les acteurs œuvrant dans les Musiques Actuelles en Ariège (le lieu pouvant changer chaque année)
- 1 journée jeune public à Saint-Girons
- 5 soirées « Passatges » sur le Couserans, dans le cadre de la **saison culturelle de l'ADECC**

Focus sur **Le Ti'Stival, les 10 ans en 2016**

Sainte-Croix-Volvestre et Castillon les 11 et 12 juin

Afin de proposer une édition anniversaire qui nous permette de travailler sur le lien entre **musiques traditionnelles et musiques actuelles sur les 10 éditions passées**, nous avons décidé de placer les 10 ans du Ti'Stival sur le thème du « **Voyage dans le Temps** ».

Nous proposerons donc une édition allant des musiques traditionnelles avec les Massipous (jeune du groupe Folklorique des Biroussans) à l'électro de Bounce !!! et le rendu du **travail effectué toute l'année auprès des centres de loisir**.

Les deux sites de Sainte-Croix-Volvestre et Castillon (en partenariat avec la Bellongaise) seront bien évidemment investis les 11 et 12 juin 2016. Nous proposerons le concert d'Hervé Suhubiette pour les **scolaires de Saint-Girons** le 13 juin. Un travail de préparation en lien avec les **PEL (projet éducatif local) du territoire et certaines écoles élémentaires** permettra de donner toute son ampleur à l'événement avec une participation active des enfants dans la préparation du festival.

Nouveauté également pour cette 10ème édition, nous proposerons un **concert en soirée pour les adolescents**.

Les Massipous (formation jeune des Biroussans) participeront en 2016 au Ti'Stival sur Castillon le dimanche 12 juin avec un spectacle folklorique et une animation avec le jeune public présent sur le festival.

En amont, une intervention du groupe Biroussans sera proposée au Centre de loisirs de Castillon durant les vacances de Pâques pour les enfants de 6 à 11 ans.



3- Les collaborations

Plus d'un tiers de la programmation sera construite en partenariat et/ou coproduction avec les acteurs du territoire œuvrant dans le champ des Musiques Actuelles. Ces partenariats répondent à «**une envie de faire ensemble**» et permettent de soutenir et dynamiser les acteurs de la filière et d'œuvrer à un meilleur maillage territorial dans un souci d'équité et de diversification de l'offre.

C'est aussi une autre occasion de dynamiser l'image et la perception d'Art'Cade sur le territoire et de mixer les publics.

Nous resterons de fait très ouverts à toute proposition de nouveaux partenaires, dans la limite de nos capacités humaine et financières, et nous poursuivrons également les collaborations avec nos partenaires actuels, à savoir :

L'ADECC : Agence de développement de l'économie culturelle du Couserans. Membre fondateur et actif de l'ADECC, l'association Art'Cade élabore avec les partenaires du **projet Passatges** (Ecole de Musique de Saint-Girons, Le Service Culturel de Saint-Girons, la Bellongaise, Les Biroussans), une programmation en saison sur le territoire Couserannais.

La Direction des Affaires Culturelles de PAMIERS : En 2015, l'Association art'Cade est signataire d'une **convention triennale d'objectifs et de moyens** avec la direction des Affaires Culturelles de la ville de Pamiers. Cette convention fixe les modalités de travail en commun dans un objectif d'actions partenariales autour de la diffusion et du soutien aux pratiques artistiques et d'accompagnements.

LE FAJIP, secteur Jeunesse de la Ville de Foix : Art'Cade est aujourd'hui partenaire du Fajip afin de proposer des actions autour des Musiques Actuelles à destination de la jeunesse de Foix. Ainsi, deux actions phares

sont mises en places depuis avec le **Festival Foix 'R de rue, et le Festival Block Party** dédié aux cultures urbaines.

L'Estive, Scène Nationale de Foix et de l'Ariège : le partenariat avec la scène Nationale de Foix et de l'Ariège évolue pour être au plus près des besoins du territoire et faire en sorte qu'il apporte une réelle plus-value territoriale. Aussi, après cinq années de coproductions dans la salle municipale Isabelle Sandy, les deux parties se sont entendues afin de mener des actions conjointes sur le territoire. Ainsi elles s'associent aujourd'hui sur des coproductions à Ax-les-Thermes et Saint-Girons.

En plus de ces partenaires forts et structurants, Art'Cade mène bien évidemment un programme de partenariats et coproductions plus vaste sur le territoire avec les acteurs de manière plus ponctuels (Festival Terre de Couleurs, MJC d'Oust, de Tarascon, Ecole de Musique de Saint-Girons, Foix, Pamiers, Lavelanet, Collèges et Lycées, ...).

4- La politique tarifaire

L'association souhaite maintenir une politique tarifaire adaptée, consciente de la réalité socio-économique de notre territoire et de sa population. Aussi, elle souhaite maintenir **son tarif moyen d'entrée à moins de 10 euros** et un panel de tarifs différenciés. Les tarifs sont fixés selon l'économie générale de chaque production: cachet artistique, coût de la mise en œuvre technique, notoriété du spectacle. En tout état de cause, le coût maximum du billet ne devra pas excéder les 20€.

Un tarif préférentiel « prévente » sera mis en place en 2016 sur les concerts « Hors les murs » afin de favoriser les réservations.

A titre indicatif, voici la grille tarifaire appliquée :

	Tarifs
Plein tarif Art'Cade	10 €
Plein tarif concert exceptionnel	12€ - 18€
Tarif réduit Art'Cade	7€
Tarif réduit concert exceptionnel	10€ - 16€
Tarif adhérent Art'Cade	6 €
Tarif Jeune Public pour toute la famille	5 €
La carte Réduc'09 pour les 13-25 ans	5€ - 9€

Les tarifs spécifiques se déclineront comme suit :

Le tarif réduit concernant les étudiants, les chômeurs, bénéficiaires du RSA, les moins de 13 ans, sur justificatif.

La carte Réduc'09, en partenariat avec le Conseil Départemental par le biais du BIJ (Bureau d'Information Jeunesse) avec la mise en place de demi-tarif pour les détenteurs de la « Carte Réduc 09 ».

Le tarif adhérent, dès l'achat de la carte adhérent à la saison au prix de 10€, accès aux concerts à prix préférentiels.

La gratuité : Un tiers des concerts proposés seront à accès gratuits.



LE SOUTIEN ET L'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION ARTISTIQUE

L'association Art'Cade apporte depuis de nombreuses années une attention particulière au soutien et à l'accompagnement de la création artistique que ce soit pour les artistes amateurs, en développement ou professionnels et ce au niveau local ou national, quelques soient leurs niveaux et leurs attentes.

Aussi, l'association est aujourd'hui repérée au niveau régional comme un pôle d'information, de formation, d'accompagnement et de professionnalisation au service des artistes mais également des développeurs d'artistes avec qui elle entretient des liens étroits.

Le projet de l'association fait ainsi la part belle aux résidences, répétitions scéniques, coaching et toutes formes d'accompagnements. Ainsi, chaque année, l'espace scénique de Sainte-Croix-Volvestre est occupé plus de 20 semaines.

Au titre du projet artistique et culturel 2016-2018, l'association va étendre ses partenariats afin de proposer cet accompagnement sur d'autres territoires en Ariège. Des résidences d'artistes, en lien avec les partenaires du territoire seront donc proposées à Pamiers et à Foix.

Outre les compétences internes qu'offre l'association, des passerelles existent avec les partenaires et les intervenants professionnels du territoire local et régional, et ce afin de partager nos diagnostics, nos interventions et notre savoir-faire : Musiciens-conseils (Fabrice Baffet, Jean-Paul Raffit); coachs (Matthieu Miegerville), professeurs de musique (école de Musique du Territoire Ariégeois, Music Halle), des salles du réseau régional (Lo Bolegason, Le Rio Grande, le Metronum,...)

1- Un dispositif d'accompagnement artistique à la carte

Ce dispositif pensé et mis en place par Art'Cade prend la forme d'un parcours adapté à chaque projet artistique suivi. L'association a développé des dispositifs d'accompagnement pour les artistes amateurs et en développement et ce afin de répondre à un objectif majeur :

« Donner de la clarté et de la visibilité et ainsi permettre la mise en lien avec les partenaires dans un but de coordination à l'échelle départementale d'un parcours d'accompagnement artistique visant à apporter une réponse adaptée auprès des praticiens, musiciens du territoire quels que soit leurs niveaux et leurs attentes ».

Dans le cadre du Solima en cours, **l'association coordonne donc un groupe de travail sur l'accompagnement des pratiques** visant à écrire ce parcours avec l'ensemble des partenaires intervenant dans ce secteur. Le but est de pouvoir faire intervenir les structures référentes au moment opportun pendant le parcours d'une pratique artistique de groupe.

Suite à un premier rendez-vous conseil auprès du Médiateur Culturel de l'association, un diagnostic est effectué en lien avec l'équipe professionnelle et permet de mettre en place des objectifs et des outils spécifiques, traduisant les besoins du groupe en accompagnement. En fonction du diagnostic établi et en accord avec le groupe concerné, le **Médiateur Culturel pourra ensuite proposer un parcours d'accompagnement « à la carte »** correspondant aux besoins repérés.

Ces parcours d'accompagnement seront articulés autour de 3 grands axes :

- L'aide à la répétition scénique. N'exploitant pas directement de locaux dédiés à la répétition, l'association se fera relais des initiatives portées par les partenaires dans le cadre du soutien à la pratique artistique collective en orientant les musiciens vers les structures référentes du territoire (espace de répétitions en MJC, services culturels, école de musique,...)
- La préparation à la scène
- Le développement de l'environnement socioprofessionnel

En complément de cet accompagnement à la carte, l'association dispose à ce jour de plusieurs dispositifs spécifiques faisant partis intégrante des outils d'accompagnement du territoire.

2- Le dispositif « Ariège Calling »

Le dispositif « Ariège Calling » est un module d'accompagnement destiné aux musiciens amateurs ariégeois. L'équipe professionnelle propose ainsi un programme d'accompagnement trimestriel avec deux projets musicaux. Ce programme comprend :

- un rendez-vous « diagnostic et rétro planning » permettant de fixer le cadre d'intervention ;
- un accompagnement spécifique à la carte (réalisation fiche technique, point sur la législation du spectacle, conseils sur le développement au projet, ...)
- un temps de répétition scénique encadré par un technicien son et/ou lumière et le médiateur culturel dans lequel sera travaillé des aspects techniques, scénique et visuel ;
- un temps dédié sur scène de restitution du travail, lors des soirées Ariège Calling.



3- Le dispositif « Mets Les Watts »

« Mets Les Watts » est un dispositif initié par le service culturel de Pamiers. L'association Art'Cade s'associe à ce dispositif afin de lui donner une cohérence territoriale et de venir l'ancrer dans le paysage régional.

Le dispositif fonctionne sous la forme d'un appel à candidature. Un jury d'acteurs professionnels des musiques actuelles des régions Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon sélectionne les candidatures de groupes/musiciens amateurs en voie de professionnalisations de la grande région Languedoc Roussillon / Midi-Pyrénées.

Trois lauréats sont ainsi retenus pour participer au dispositif qui comprend :

- **une soirée de programmation à la salle du Jeu du Mail à Pamiers** permettant aux trois groupes de se produire dans des conditions professionnelles et au jury de sélectionner un des trois projets sur scène avec qui un accompagnement plus spécifique et précis sera mené ;
- **des tables rondes professionnelles appelées «Analyse des pratiques professionnelles»**, permettant aux artistes de comprendre l'environnement professionnel des musiques actuelles et de rencontrer de futurs collaborateurs sur le thème de l'organisation de tournée.
- **un rendez-vous conseil** afin de soutenir les projets sur des problématiques spécifiques auxquels ils font face.

Pour le Lauréat du tremplin :

- **une première résidence au Jeu de Mail à Pamiers** avec les interventions d'un coach vocal et d'une metteuse en scène ;
- **une programmation au Jeu de Mail en première partie d'une tête d'affiche** dans le cadre de la soirée éponyme « Mets les Watts » ;
- **une deuxième résidence de travail du plan feu** au Jeu de Mail à Pamiers ;
- **une troisième résidence Art'Cade à Sainte-Croix-Volvestre** afin de finaliser l'accompagnement ;
- **un soutien à la programmation du projet** tout au long de l'année sur des événements partenaires.

4- Le dispositif d'accompagnement au long cours

Chaque année, 1 à 2 groupes du département sont sélectionnés par l'équipe d'Art'Cade pour un travail plus approfondi d'aide à la structuration, de professionnalisation.

Comme pour tout accompagnement, **un premier rendez-vous « Diagnostic »** permettra d'établir un accompagnement structurant sur une durée de 12 mois. L'écriture d'un projet et la rédaction d'une convention d'accompagnement viendront fixer les objectifs communs.

Les projets sélectionnés auront déjà une expérience significative sur le territoire Ariégeois et pourront avoir bénéficié par le passé de divers dispositifs de soutien plus ponctuel dispensés par Art'Cade.

Cet accompagnement interviendra dans une démarche claire de professionnalisation du groupe.

Depuis 2010 Art'Cade a ainsi soutenu : La Wec Family, Black Domina, The Wild Law, Winnipeg, Les Playmobils, Zoé sur le Pavé, la Ptite Fumée.

5- Le dispositif d'échanges entre groupes et musiciens professionnels- amateurs : le dispositif 3,4!

Dans le cadre des **partenariats avec les Ecoles de Musique du territoire Ariégeois**, nous menons des rencontres entre groupes / artistes professionnels et musiciens / praticiens amateurs.

Sont organisés ainsi des workshops, master class, ou autres temps de travail permettant à des élèves d'écoles de musiques de se confronter à des musiciens professionnels spécialisés en Musiques Actuelles. Ces rencontres viennent nourrir le projet pédagogique des écoles de Musiques et renforcer la pratique des Musiques Actuelles et des pratiques collectives au sein de ces établissements d'enseignement. **Un groupe travaille au sein du SOLIMA à ces questions**, et notamment à la formation des encadrants, enseignants, en vue de leur donner des outils de travail spécifiques aux Musiques Actuelles.

Les thématiques de travail sont larges et peuvent être développées tant sur la maîtrise technique d'un instrument que sur des notions plus fondamentales liées à la musique.

Chaque année, **un artiste associé** sera sélectionné en concertation avec les directeurs des établissements. Cet artiste se déplacera ensuite dans les établissements lors d'ateliers de pratique collective. Ces échanges donneront lieu à un concert annuel de restitution dans des conditions professionnelles.

Pour cette action, l'association s'appuie également sur des partenariats et une mise en réseau régionale nécessaire au **rayonnement des œuvres et des équipes artistiques**, favorisant la cohérence et la pertinence de l'accompagnement.

Art'Cade travaille ainsi dans une logique de réseau / filière au rayonnement et à la circulation des équipes artistiques. Elle est repérée en tant que **tête de réseau sur le Département de l'Ariège** et s'appuie ainsi sur des dispositifs régionaux et nationaux pour soutenir les artistes accompagnés.

Les dispositifs d'accompagnement pilotés par le réseau régional Avant-Mardi :

Au titre d'antenne Ariégeoise, Art'Cade participe à la dynamique collective autour du dispositif « AA ». **Le dispositif d'Accompagnement Artistique**, soutenu par la Région Midi-Pyrénées, vise à soutenir la création régionale dans le domaine des Musiques Actuelles en apportant à 3 groupes/artistes issus de la région une aide dans leurs projets comprenant une diffusion sur les événements à vocation professionnelle.

Les découvertes du festival du Printemps de Bourges :

Depuis 1989, l'association Avant-Mardi est l'Antenne Régionale Midi-Pyrénées du réseau Printemps. A ce titre, elle s'occupe chaque année d'organiser les sélections des Découvertes du Printemps de Bourges en Midi-Pyrénées, **les Inouïs**. Ce festival réputé, rassemble la majorité des programmateurs de France, il permet à un grand nombre d'artistes de lancer leur carrière.

Art'Cade est le relais Ariégeois pour les Inouïs du Printemps de Bourges et des présélections régionales. A ce titre, le directeur de l'association fait partie du jury du tremplin.

L'Accompagnement d'artistes professionnels :

L'accompagnement d'artistes professionnels s'inscrit dans le cadre d'un projet global et devra faire l'objet d'une convention entre l'entité artistique accueillie et le lieu. Dans cette convention, **Art'Cade s'engagera à accompagner un projet de création sur la durée**, notamment en mettant à disposition des espaces de travail, en apportant un soutien administratif, artistique et technique aux artistes ainsi qu'à l'environnement professionnel du secteur (maison d'artistes, développeurs, structures de production,...).

Art'Cade sera donc associée à l'artiste dans la réalisation de son projet, tout en étant force de propositions et en apportant son regard sur l'artistique.

L'accompagnement pourra faire l'objet d'un financement supplémentaire extérieur permettant la prise en charge de frais annexes nécessaires au développement du projet de l'artiste (déplacements, cachets artistiques sur les temps de résidence, intervenants particuliers, etc.).

Ces financements pourront être envisagés auprès du CNV (Commission 7 et 8), du Conseil Régional (Résidence Association), de la SACEM, de la SPEDIDAM et de l'ADAMI.

L'équipe d'Art'Cade se réserve la responsabilité de sélectionner les projets au regard du potentiel artistique et pédagogique des propositions qui pourront être transmises tant sur le plan local que national.

Une démarche d'action culturelle et de sensibilisation devra dans la mesure du possible être menée autour de ce partenariat en direction de différents publics (scolaires, empêchés, musiciens...). Ces actions pourront se décliner de différentes façons en fonction du projet de l'artiste et de sa capacité à pouvoir intervenir en fonction des publics visés.

L'accompagnement d'artistes professionnels inclut nécessairement une phase de résidence scénique.

Focus sur des résidences professionnelles accueillies à Art'Cade depuis 2013 :

- L'Ensemble of Elsewhere
- Tribal Voix
- Slivo Electric Klub
- Les Pistons Flingueurs
- La Danse du Chien
- Les Humanophones
- Jiang Nam
- Les Vistanis
- Aldona
- Lunatik Taksim
- Cie Iatus
- Lipid Tron
- Aquaserge Orchestra
- KNS
- Chet Nuneta



L'ACTION CULTURELLE & ÉDUCATION CULTURELLE

L'association Art'Cade apporte une attention toute particulière aux actions spécifiques à destination du public Ariégeois.

La réduction des inégalités face à l'offre culturelle et la création d'un lien social de proximité guide le projet d'actions culturelles d'Art'Cade.

En plus de l'appréhension du champ spécifique des musiques actuelles, ces temps privilégiés permettent également de questionner le territoire, nos pratiques et notre vivre ensemble.

Aussi, **cet aspect du projet artistique et culturel de l'association sera travaillé le plus souvent en partenariat** sur la période 2016-2018. En effet, que ce soit sur le territoire du Couserans, où nous travaillons cet aspect avec l'ADECC, ou sur le reste de l'Ariège, il nous paraît primordial de **travailler la question des actions culturelles de façon collective afin de mixer les publics, de favoriser les liens existants et de réellement permettre cet acte de « médiation »**.

Les actions proposées doivent permettre non seulement de **sensibiliser le public de demain** mais aussi de **lui donner les clés de compréhension** afin de se créer un bagage culturel personnel. L'objectif premier des actions de sensibilisation est d'aider les jeunes à **découvrir la diversité de l'offre culturelle et de les aider à développer un regard critique**. L'action culturelle doit également leur permettre de distinguer ce qui relève d'une démarche artistique d'une simple démarche commerciale.

Nous avons également souhaité, afin de favoriser une meilleure appréhension du fait culturel et un travail partenarial plus fluide, **avoir des actions de sensibilisation du personnel accompagnateur / encadrant / enseignant** afin que les actions menées soient pérennes et que leur nécessité soit partagée. Nous développons ainsi un programme de formation au sein de l'ADECC à destination du personnel encadrant du Couserans. Dans le cadre du Solima, il est également discuté la possibilité d'étendre ce dispositif au territoire Ariégeois.



1- Action culturelle en partenariat avec l'ADECC

Au sein de l'ADECC, nous avons souhaité initié un travail plus en profondeur avec des artistes « associés » tout au long de l'année. Ainsi nous développerons chaque année des actions culturelles qui auront la particularité de faire intervenir plusieurs fois les artistes dans des cadres et des prestations artistiques différentes.

Pour exemple en 2016, nous travaillerons en direction des services jeunesse du Couserans avec l'Artiste Bounce!!!

Ce projet de médiation culturelle s'inscrit dans le cadre des **10 ans du Ti'Stival** et permettra de faire intervenir l'Artiste Electro « Bounce !!! » dans 3 vallées du territoire à raison de 3 interventions par service jeunesse avec un objectif de rendu final lors de la 10ème édition du Ti'Stival.

Bounce!!! C'est Nico (le musicien) et Didier (le vidéaste) aux commandes de leur nouveau show audio et vidéo alliant le son et l'image en interactivité. Avec une expérience de plus de 10 ans de scène dans leurs domaines respectifs, ils présentent un concept vraiment avant-gardiste et ludique : un live électronique joué sur pads et claviers, qui pilote 5 caméras en temps réel et projette la musique « live & direct » sur grand

écran pour que le public puisse profiter pleinement de la prestation. Un résultat audiovisuel hyper dynamique et très original

Objectifs de médiations et déroulement des ateliers :

Dans le cadre de ce projet, nous souhaitons ainsi mettre en place une médiation destinée aux enfants autour des musiques électroniques. Les musiques électroniques depuis leur apparition, ont toujours été pensées dans une transversalité des arts (vidéo, danse, expérimentation contemporaine de toute nature, ...). C'est cette même transversalité qui nous intéressera tout particulièrement à travers les différents ateliers prévus dans la mesure où les interprétations et les productions sont ici inépuisables.

Ce projet de médiation permettra entre autre de créer un lien entre les enfants et l'œuvre musicale qui s'offre à eux, tout en engendrant le développement d'un lien social entre les participants aux ateliers puisqu'ils créeront avant tout, ensemble.

La Boom électronique finale lors du Ti'Stival :

Ce cycle de médiation se clôturera par une « Boom Electronique » inspirée de l'évènement organisé par Bounce !!! lors du Ti'Stival 2016. Elle réunira l'ensemble des enfants qui auront participé aux ateliers, et qui auront alors l'occasion de présenter l'étendue de leur travail à leurs proches, leurs familles, mais aussi à leurs équipes pédagogiques, et ainsi qu'aux intervenants. Cet évènement final viendra enrichir d'autant plus l'expérience de sociabilité amorcée durant les ateliers : la « Boom Electronique » sera fédératrice et élargira le cercle relationnel établi grâce à la présence des familles, des équipes pédagogiques face aux travaux présentés. La mixité sociale se verra alors renforcée : chacun aura finalement l'opportunité de laisser libre court à sa créativité pour œuvrer à l'élaboration d'un idéal collectif, à savoir la création d'un objet musical.

2- Action culturelle au Collège Pasteur de Lavelanet

Depuis 2015, nous avons initié un partenariat avec le Collège Pasteur à Lavelanet sur des actions culturelles, **prenant la forme de spectacles et de rencontres artistiques autour de thèmes faisant échos à leur programme scolaire**. Après avoir fait intervenir des artistes auprès des classes de 5eme, 4eme et 3eme sur des thèmes variés comme « **Pédagogie sur le Hip-hop** », « **Les figures de style** », ou encore « **Le contexte du travail de l'artiste** », nous sommes de nouveau force de proposition pour une convention recouvrant l'année 2016-2017 autour d'intervention sur « **rural, urbain, d'où vient et où va le Hip-Hop ?** », ou encore « **engagement citoyen et engagement artistique** ».

3- Action culturelle en partenariat avec le FAJIP

Accompagnement au montage de projet

Autour de l'organisation du **Festival Foix'R de Rue**, Art'Cade en partenariat avec le Fajip accompagne un groupe de jeune (environ 15 à 20 jeunes entre 15 et 20 ans) dans l'élaboration de la programmation : réflexion autour de la dimension familiale, tout public, festive de l'évènement, mise en perspective et discussion autour des réalités du secteur, l'envers du décor, ... Nous accompagnons également les jeunes autour de l'organisation du festival : accueil des artistes, participation à la dimension technique et production.

L'atelier Disque

Projet initié par le FAJIP, Art'Cade se place aujourd'hui en tant que partenaire privilégié. Ce dispositif permettant à de jeunes fuxéens d'être accompagnés sur la création musicale dans toutes ses composantes et d'aboutir à **la réalisation d'un « Disque »**, comporte dorénavant un volet « scène » permettant, suite à la réalisation de l'album, de venir travailler sur scène, dans des conditions professionnelles, les morceaux composés en vue de les présenter en public et en live.



Block Party

Mini Festival des cultures urbaines : danse, rap, dj, graffiti et beatbox, la **Block Party est un projet initié en**

2015 sous l'impulsion d'Art'Cade et de l'association Faut qu'ça pousse. Il est à noter que c'est la rencontre entre les citoyens et les élus Fuxéens qui a permis l'émergence et la réalisation de ce projet en centre-ville de Foix.

Les enjeux de ce festival sont de **créer du lien social entre les générations autour d'une culture populaire**, de démocratiser et de rendre accessible le Hip Hop sous toutes ses formes et de fédérer un tissu associatif autour du vivre ensemble. Aussi, autour de la journée seront organisés plusieurs ateliers d'initiation, de pratique, des temps d'échanges et de discussion avec les jeunes et les artistes.

4- Action culturelle en partenariat avec Avant-Mardi, réseau régional des Musiques Actuelles

Prévention des risques auditifs : Peace and Love

Art'Cade est l'antenne départementale de l'opération «Peace & Love» qui se déroule à l'échelle nationale. C'est **une animation musicale de prévention des risques auditifs en direction des établissements scolaires**, collégiens et lycéens, portée par un groupe de musiques actuelles.

La pertinence de l'opération réside en ce que les artistes et techniciens sont porteurs de l'intégralité de l'information et surtout des messages de prévention.

Nous faisons donc en sorte chaque année que cette action puisse se développer au plus près du territoire en nous appuyant sur les partenaires et en essayant de faire tourner l'animation sur le territoire.

Festiv'

Art'Cade accueille en lien avec le réseau régional Avant-Mardi et la région Midi-Pyrénées **des journées de formation auprès des lycéens Ariégeois**. Ce projet, nommé «Festiv'», consiste à mettre en place des temps de répétitions et de travail scénique pour des groupes sélectionnés dans les lycées. Les élèves sont encadrés par un accompagnateur scolaire, un «coach» artistique, et un sonorisateur tout au long de la journée.

5- Action culturelle en partenariat avec le Service Culturel de Pamiers

Dans le cadre de la convention tri-annuelle mis en place pour 2015-2017 entre le service culturel de Pamiers et Art'Cade, nous avons inscrit au fondement de notre partenariat la nécessité d'inscrire au centre de notre travail commun la médiation culturelle à destination des Appaméens.

Aussi, autour des deux soirées de programmation commune chaque saison, nous travaillons en lien avec les artistes sélectionnés, à la mise en place d'action de proximité pour les habitants de la ville.

Pour exemple, en 2015, nous avons pu réaliser la rencontre d'artistes tels que Mouss et Hakim du groupe Zebda avec un groupe de lycéens Appaméens dans le cadre de Mets les Watts au lycée (interview radio avec radio Galaxie) ainsi qu'une rencontre artistique avec une association « Regards de Femme » réunissant des femmes issues de l'immigration à Pamiers.

6- Prévention des conduites à risques

Dans le cadre de conventions avec les associations **ANPAA et Act'Up**, Art'Cade participe depuis 2005 à la prévention des risques liés au son, à l'alcool, la drogue et aux pratiques sexuelles à risques. Un stand de prévention est présent à chacun de nos concerts. Cette action touche 40% de notre public. Depuis 2011, un présentoir à libre disposition a été placé dans un endroit discret. Depuis 2015, l'action s'est renforcée avec des propositions de formation à destinations des bénévoles de l'association afin de tenir un discours cohérent et pédagogique envers notre public.

Cet aspect est réellement essentiel aujourd'hui dans la conduite des actions que nous menons.

RESSOURCES

1- Site Internet, réseaux sociaux

Etant « **structure ressources** », l'association a un onglet sur son site internet permettant à ses partenaires, des artistes et tout porteur de projets Musiques Actuelles de venir y chercher des documents qui ont pour but de les informer, les conseiller et les accompagner. Nous avons pour objectif sur la période 2016-2018 de mettre à jour cette partie du site Internet et de l'alimenter plus précisément.

Enfin, l'équipe a mis en place **des bases de données** dans lesquelles sont répertoriées l'ensemble des structures et acteurs culturels, leurs activités et leurs contacts. Ces documents sont disponibles à tous les porteurs de projets et artistes se tournant vers l'association pour les besoins de leurs activités.

La question de la ressource est au centre des discussions du Solima depuis le début des ateliers. Aussi nous envisageons la mise en place d'une réelle plateforme de ressources départementales permettant aux acteurs du réz09 d'y produire et d'y trouver le contenu nécessaire à une bonne circulation de l'information. Pour autant, cela ne pourra intervenir qu'avec la création d'un nouveau poste de axé sur la communication.

2- SOLIMA

Le Solima est au centre du projet artistique et culturel de l'association sur la période 2016-2018 à venir. Le SOLIMA jouera pleinement son rôle de laboratoire d'idées, d'échanges et d'espaces d'inter-connaissance permettant la mise en place d'actions communes. De plus, il nous permettra de créer du « commun », et d'envisager les actions essentielles du projet Musiques Actuelles dans le futur.

Nous ne développerons pas plus ici le contenu du SOLIMA qui est en construction permanente, dans une démarche d'aller-retour avec le comité de pilotage (DRAC, Conseil Départemental de l'Ariège et Conseil Régional Midi-Pyrénées) et les différents groupes de travail.

3- Projets inter-associatifs et co-construction dans les territoires ruraux : un enjeu culturel ? (Programme FDVA)

Art'Cade participe en tant qu'acteur et administrateur de l'ADECC à un projet innovant soutenue par le Fond du développement de la vie Associative (FDVA). Trois structures nationales (SMAC) issues du groupe de travail « Ruralité » de la Fédélima sont ainsi réunies à savoir La Cigale (Rhône Alpes), la Gare (PACA) et Art'Cade (Midi-Pyrénées). Aussi, un dossier a été déposé et validé au FDVA afin de permettre de mettre en place une ingénierie en vue de répondre à certains objectifs communs.

Deux objectifs seront notamment attendus : **la structuration et la capitalisation/l'essaimage**. Ils seront articulés autour de deux axes de travail : **analyse et connaissance/accompagnement**.

Premier objectif : la structuration qui vise à favoriser les concertations et les co-constructions territoriales entre les acteurs des musiques actuelles et plus globalement du champ artistiques et culturels ainsi que d'autres acteurs sur les territoires (réseaux associatifs...).

Deuxième objectif : capitalisation, essaimage et partage de pratiques :

Consolider les processus de rapprochement inter-associatif local innovant et mieux identifier les leviers, les conditions de succès ou de freins pouvant bénéficier à d'autres territoires et d'autres acteurs...

4- Réz09

Art'Cade, conventionnée par le Conseil Départemental de l'Ariège comme coordinateur du réseau des

acteurs Musiques Actuelles, met en relief les évènements des structures partenaires au sein de son programme trimestriel édité à plus de 4 000 exemplaires et distribué sur le territoire et dans toute la région (cf. « Communication »).

Ce Réseau regroupe les acteurs musiques actuelles et spectacles vivants de l'Ariège : Terre de Couleurs, ACME, Arize Loisir Jeunesse, Arlésie, L'Estive, Scène Nationale de Foix et de l'Ariège, Festiv'art, Tempo Loco, Loading zone, MJC de Tarascon, Faut qu'ça pousse, Les Bistrots de Pays Ariègeois, Artambouille, Ax Animations, MJC de Oust, la BAM, l'OBP, Direction des affaires culturelles de Pamiers, FAJIP.

Art'Cade souhaite développer cet axe dans le projet artistique et culturel 2016-2018 et le développement de l'organigramme permettra ainsi de dédier plus de temps au Réz09 sur le poste de médiateur et celui du Directeur.

L'association souhaite organiser un événement annuel fédérateur réunissant l'ensemble du réseau. Le but étant de permettre de donner un temps de visibilité et de fédérer les acteurs du réz09 autour d'une action de diffusion commune.

Le réz09 est également au centre du SOLIMA et l'association souhaite s'engager fortement, avec la labélisation, dans la coordination de ce réseau.



LA COMMUNICATION

Durant l'année 2015 nous avons travaillé à l'organisation de la Communication au sein de la structure. A ce jour, elle est assumée par un membre référent du conseil d'administration, et 2 salariés. Afin d'**harmoniser nos outils de communication**, et de **réfléchir à une stratégie logique et durable** pour nos actions de communication, nous avons en fin d'exercice 2015 proposer **une mission de service civique autour de ces questions**.

Des projections d'embauche d'un(e) chargé(e) de communication sont faites sur le projet 2016-2018. Ce poste sera essentiel au bon développement des activités, de la visibilité des actions et de la gestion des informations en interne et en externe.

Des nouveautés seront de fait à prévoir avec l'arrivée d'un salarié dédié. Aussi nous ne ferons ici que référence à l'existant.

1- Les outils de communication

Le Site Internet

Le Site Internet a été refait en 2012. Après 4 années d'utilisation, l'outil est devenu obsolète par définition. Nous avons donc pour objectif principal de réorganiser les informations avec un menu plus adapté aux activités actuelles et d'actualiser les informations données. Un travail graphique pourra être étudié. Une place importante à la partie ressource et Solima devront être prévues.

Le site a été visité **20 000 fois** en 2015.

Le programme trimestriel papier

Nous éditons 3 programmes par saison, à 4 000 exemplaires chacun, soit **12 000 programmes diffusés sur tout le territoire**. Aujourd'hui externalisé, cet outil sera à terme réalisé en interne et nous permettra ainsi une plus grande souplesse de travail.

La diffusion de ce programme se fait par dépôt et envoi postal afin de couvrir au mieux l'intégralité du territoire. Un fichier précis de dépôt est ainsi mise en place et demande une mise à jour constante.

L'affichage

Avant chaque événement nous faisons appel à un prestataire professionnel pour annoncer le prochain événement par des affiches identifiées de l'artiste, ou des affiches génériques d'Art'Cade. Entre 150 et 200 affiches sont collées une semaine avant chaque soirée.

La lettre d'information

La lettre d'information élaborée par un membre bénévole est diffusée avant chaque concert, une semaine avant à plus de 4300 contacts. Il peut s'agir d'une trentaine de lettre d'information par an. Ici aussi, cette lettre vise à être réalisée en interne, et revue dans son apparence.

Les réseaux sociaux

Nous utilisons plus précisément **Facebook** avec plus de **2 500 « amis »**. Un « événement » par concert est créé via la page Art'Cade. Nous avons aussi créé un Facebook lié au dispositif Ariège Calling afin de pouvoir communiquer plus aisément avec les musiciens amateurs du territoire.

Notre Facebook est passé de 1800 « amis » en novembre 2014 à 2500 « amis » fin 2015.

Autres outils

Nous travaillons sur la mise en place de nouveaux outils tels que des affiches Jeune Public petits formats à destination des écoles.

Par ailleurs, un programme spécifique **Ti'Stival** est édité chaque année à 3 000 exemplaires ainsi que des

affiches 60*80cm.

2- Les relais de communication et partenaires médias

Les radios :

- Radio Transparence
- Radio galaxie
- Radio La Locale
- Radio Oxygène
- Radio Couserans

La presse locale :

- Ariège news
- La dépêche
- Sur les rails – SLR

Les agendas :

- SLR
- le ZAC (zone artistique en Couserans) + Lettre d'information en Couserans
- La Bougeotte
- Le Clutch
- Ramdam
- L'Estive
- Le Taffeur

LES MOYENS HUMAINS & GOUVERNANCE

1- La gouvernance associative

L'association Art'Cade a pour gouvernance un conseil d'administration composé de 12 membres maximum (11 en 2015). Il vote les grandes orientations du projet, la politique de ressources humaines, les budgets, les relations avec les bénévoles et les questions diverses. Ces décisions sont relayées par la Direction. Une organisation interne a été mise en place pour un suivi du projet efficace : chaque membre fait partie d'une commission et joue un rôle à part entière dans le projet global (cf. équipe bénévole).

Le Conseil d'Administration se réunit tous les trimestres.

Le Bureau travail en lien étroit avec l'équipe salariée à la mise en œuvre du projet défini par le Conseil d'Administration, et se réunit tous les mois.

Le Conseil d'Administration 2015, élu lors de l'Assemblée Générale du 24 avril 2015.			
Anne Ferry	Institutrice école de Gensac	Commission communication (relecture)	F
Didier Bocéno	Commercial Président de Terre de Couleurs	Commission Programmation	H
Fabrice Morizet	Assistant prévention Sécurité Lycée Pro de Toulouse	Référent équipe Accueil lors des soirées + Commission Communication	F
Yoni Messica	Charpentier, Lasserre	Référent équipe Bar lors des soirées	H
Laurent By	Commercial	Référent bâtiment	H
Tatiana Amir	Kinésologue, Betchat	Référente Jeune Public	F

Le Bureau, élu au conseil d'administration du 21 mai 2015.			
Camille Sarniguet	Educatrice spécialisée à Montauban	Présidente + Référente ressources humaines (salariés et bénévoles)	F
Maryline Roncil	Secrétaire comptable en associations, Sainte Croix Volvestre	Secrétaire Commission Jeune Public Commission gestion financière	F
Michel Loubes	Retraité agent de développement en milieu rural, Sainte-Croix-Volvestre	Vice-secrétaire + Secrétaire de l'ADECC + Référent de la Commission culture du conseil de développement du PETR Couserans	H
Sophie Subsol	Administratrice Les Abattoirs, Toulouse	Trésorière + commission gestion financière	F
Vincent Halgrain	Administrateur Le Rio Grande, SMAC de Montauban	Vice-trésorier + Commission gestion financière + Délégué Midi-Pyrénées au SMA, syndicat des musiques actuelles	H

	H: 5	F: 6
--	-------------	-------------

2- L'équipe salariée

Art'Cade est réglementé par la **Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles (CCNEAC)**.

Le DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) en 2012 et le SOLIMA en 2014-2015, ont permis à l'association de travailler sur sa restructuration, ses projections. Les postes de Direction-Programmation et de Médiateur Culturel ont été créés ces 2 dernières années.

Les principales projections sur les 3 ans à venir sont l'arrivée d'un(e) chargé(e) de communication, et le passage à temps plein du poste de Direction.

Organigramme ressources humaines fin 2015

Direction Programmation /	Pierre Gau	CDI	28h / sem 0,8 ETP	Groupe 2 Echelon 1
Administration chargée de production / de	Lore Rastoin	CDI	35h / sem 1 ETP	Groupe 5 Echelon 1
Médiation Culturelle	David Daubannes	CDD-CAE	35h / sem 1 ETP	Groupe 9 Echelon 1
Entretien	Françoise Pavie	CDII	4h / sem 0,11 ETP	
<i>Autres types de contrat</i>				
<i>Régie de production</i>		<i>Intermittent du spectacle</i>	<i>344h en 2015 équivalent à 0,21 ETP</i>	
		TOTAL ETP REEL	2,91	
		TOTAL ETP missions	3,12	

- Le poste de **médiation culturelle** a été créé en novembre 2014 sous la forme d'un CAE, de 20h par semaine, pour 1 an. En novembre 2015, le CAE a été renouvelé pour une période de 6 mois (soit de novembre 2015 au 31 avril 2016) à temps plein.
- A l'heure actuelle, le poste de **régie de production** est sous le régime de l'annexe X, soit en tant qu'intermittents du spectacle. Nous avons fait le choix de le mentionner dans cet organigramme car ce poste occupe une place particulière au sein d'Art'Cade mais aussi en vue des projections 2016-2018.
- Nous avons accueilli une Volontaire en Service Civique sur une **mission Communication** dès octobre 2015, son service est prévu jusqu'en juillet 2016.

Évolution de l'organigramme 2016

Au vue du projet artistique et culturel qui vous est présenté, de la nécessaire montée en puissance de l'équipe salariée, et **sous réserve de financements suffisants**, il est prévu **de revaloriser les salaires selon les groupes et échelons de la CCNEAC, d'augmenter le temps de travail et la création de poste, et ce, de la manière suivante :**

- Le poste de **Direction** : nous prévoyons le passage à temps plein dès janvier 2016 et la progression d'1 échelon en septembre.

- Le poste d'**Administration** : nous prévoyons la revalorisation en groupe 4, échelon 1 dès janvier 2016.
- Le poste de **Médiation culturelle** : actuellement en CAE, il sera de nouveau renouvelé pour 6 mois (de mai 2016 à octobre 2016) sur les mêmes bases. Nous prévoyons le passage en CDI, groupe 6, échelon 1 en novembre 2016.
- Nous prévoyons la création d'un poste en **Communication**, en CAE, 35h semaine, groupe 8, échelon 1 à compter de septembre 2016.
- Concernant le poste de **Régie de production** nous envisageons d'augmenter le nombre d'heures.
- Au vue de l'augmentation des activités, le nombre d'heure prévu pour le poste d'**Entretien** pourrait être réévalué.

Organigramme 2017-2018

Les 4 postes principaux (**Direction, Administration, Médiation Culturelle, Communication**) existants seront pérennisés sur cette période.

Le poste de **Régie de production** au vue de l'augmentation et de la stabilisation de l'activité d'Art'Cade sera envisager au **régime général** (nombre d'heure à définir).

Intermittents du spectacle en 2015, et prévisions 2016 (hors artistes)

REGIE DE PROD	2015	2016
Nbre heures	324	500
Nbre pers	3	2
Masse salariale	9 740€	15 000€

TECH SON	2015	2016
Nbre heures	406	450
Nbre pers	5	5
Masse salariale	12 725€	14 100€

TECH LUM	2015	2016
Nbre heures	313	350
Nbre pers	6	5
Masse salariale	9 710€	10 900€

TECH PLATEAU	2015	2016
Nbre heures	64	100
Nbre pers	4	4
Masse salariale	1 160€	1 850 €

MASSE SALARIALE TOTALE INTERMITTENTS TECHNICIENS	
2015	33 335 €
2016	41 850€

3- L'équipe bénévole

Au-delà de la gouvernance de l'association Art'Cade (tous des membres actifs bénévoles), Art'Cade est soutenue par une équipe de bénévoles solide. Au fur et à mesure des années, les membres se sont constitués en groupes de travail afin de mener à bien toutes les missions et de respecter les envies et besoin des **30 bénévoles**.

- **Commission Communication** : suivi de la réalisation du programme, relecture, actualisation site Internet.
- **Commission Programmation** : transmission d'informations, écoute, déplacements sur concert.
- **Commission Jeune Public** : mise en place et organisation du jeune public dont le Ti'Stival.
- **Équipe Accueil** : gestion des parkings, présence à l'entrée pour les tickets, présence à la sortie pour le bon déroulement de la soirée.
- **Équipe Bar** : gestion du bar sur les soirées concerts.

L'équipe cuisine a été dissoute : cette mission étant assez contraignante, nous avons choisi d'établir un cahier des charges et de le proposer à un prestataire. Il s'agit notamment de « soulager » nos équipes et de pouvoir **compter sur une certaine exigence lors de l'accueil des groupes, séminaires ou autre**.

Nous pouvons évaluer cet engagement bénévole à **2,5 équivalents temps plein**.



- la visibilité forte des activités et missions d'Art'Cade via le poste de **Chargé de Communication**.
- La bonne réalisation des activités via l'augmentation du nombre d'heures de présence des **Intermittents du spectacle**.

Charges de fonctionnement :

- les charges courantes vont augmenter de façon proportionnelle à l'augmentation de l'équipe et du temps de travail.
- Il est prévu de faire intervenir un prestataire pour l'élaboration d'un agenda d'accessibilité programmée. Nous envisageons de faire appel à un prestataire informatique afin d'avoir des outils et un système efficace
- **Communication globale** (hors poste Chargé de communication) : **+36%. Un développement des outils et des actions de communication est prévu en lien avec l'arrivée d'une personne dédiée.**

L'activité de diffusion restera sur les mêmes bases qu'en 2015 dans le but d'asseoir le projet et l'équipe salariée. Sur les charges de cessions nous comptons les concerts et autres interventions. L'objectif étant de pouvoir aussi faire appel à **des artistes renommés** (d'où l'augmentation).

Les charges liées à l'accueil des artistes augmentent avec la territorialisation de la diffusion (hébergement et restauration).

2- Économie

Nous pouvons noter qu'Art'Cade fait appel à des prestataires locaux, des commerces locaux :

- **Sainte Croix Volvestre** : La Poste, l'Épicerie du Lac, Les gîtes Les Mouréous et Al Camparol, José Cliville fournisseur jus de pomme.
- **Saint Girons** : Cabinet Comptable Carrieu, caviste Le Chai, restaurants et hôtelleries
- **Pamiers** : Imprimerie Loading Zone, restaurants et hôtelleries
- **Foix** : Imprimerie Ruffié, restaurants et hôtelleries
- **Lavelanet** : Brasseur Le Grand Bison
- **Lézat sur Lèze** : prestataire affichage et restauration « Coll Kitchen »

Haute Garonne : Brasseur La Biérataise (31370 Berat), AudioLum (31280 Drémil Lafage), Gardiennage Eclipse (31130 Balma), Festik (Toulouse)...

LES MOYENS MATERIELS, LES LOCAUX

1- Le bâtiment

Aujourd'hui, l'association Art'Cade est locataire de la SCI SOSA d'un espace « Salle de concert + Bureau » situé à Sainte-Croix-Volvestre. Ce bâtiment fait partie intégrante de l'identité du projet, puisque l'association s'est créée dans ses murs. Les aménagements successifs de la salle ont respecté sa vocation initiale, celle d'un lieu dédié à la musique, intimiste et chaleureux.

Pour de nombreuses raisons, **cet espace montre aujourd'hui des limites** et l'un des objectifs des années à venir est clairement qu'il puisse y avoir un lieu dédié au Musiques Actuelles sur le Saint-gironnais, qui fait aujourd'hui défaut.

Avec la montée en puissance de l'équipe salariée, mais aussi des équipes artistiques accueillies, la fréquence des activités et l'utilisation intensive de l'équipement, l'association souhaite affirmer pour la période 2016-2018, la nécessité de travailler dans des locaux mieux adaptés.

2- L'équipement

Dans le même temps, l'association développe un grand pan de son activité hors les murs et exploite en partenariat des salles de concerts à géométries variables (Salle Max Linder à Saint-Girons, 298 places assises; Salle du Jeu du Mail à Pamiers, 850 places debout; Salle Isabelle Sandy à Foix, 600 places debout...).

Au niveau de l'équipement technique, une subvention d'investissement en 2006, a permis à l'association de renouveler son parc matériel de manière significative, tant au niveau de la sonorisation que du système d'éclairage.

Aussi, depuis 10 ans, l'association travaille dans des conditions techniques de qualité. Le matériel entretenu régulièrement est toujours en bon état de fonctionnement.

Il faudra tout de même surveiller deux points essentiels sur cette période 2016-2018 à savoir des pannes techniques pouvant handicaper l'activité et impacter financièrement l'association, et également le fait que ce matériel est de plus en plus utilisé en « hors les murs » et qu'il s'abîme de fait beaucoup plus qu'auparavant.

Aussi, il sera nécessaire de poser clairement un plan de réinvestissement technique très prochainement afin de maintenir un matériel de qualité, en bon fonctionnement et offrant les dernières avancées technologiques d'un secteur en permanente évolution.

3- Le matériel informatique

Nous allons en 2016 investir dans du matériel informatique et de bureau afin de renouveler un parc vétuste et non adapté au besoin de l'association. Ainsi il est prévu :

- La mise en place d'un réseau NAS pour tous les ordinateurs
- Une imprimante de qualité professionnelle
- renouveler les ordinateurs des salariés (3 postes à changer).
- Renouveler le mobilier en vue notamment d'améliorer les conditions de travail.



CONCLUSION

Au travers de ce projet artistique et culturel, l'association souhaite poursuivre le travail initié en 2013 et inscrire ainsi un développement pérenne de son équipe afin de garantir la mise en place de ces activités et ce sur l'intégralité du territoire de l'Ariège.

L'association s'engage donc pour un développement du projet Musiques Actuelles sur le territoire Ariègeois et souhaite en être un élément essentiel.

Elle sollicite de fait ses partenaires dans le but d'obtenir la labellisation SMAC de son projet artistique et culturel afin de pouvoir réellement penser un projet équitable, co-construit et innovant au service de son territoire, sur du long terme.

La signature d'une convention multi-partenariale et pluriannuelle devra fixer le cadre de travail de l'association et ainsi lui donner les moyens de mettre en actions les différentes propositions émanant du SOLIMA qu'elle continuera d'animer dans le temps.

Au travers de ce projet 2016-2018, c'est donc un engagement fort de ses partenaires que l'association souhaite obtenir. Comme nous le rappelions en introduction, les enjeux culturels, territoriaux, mais aussi les enjeux économique, de dynamisme, d'innovation et de mieux vivre ensemble sont au cœur de notre projet et doivent permettre de poser le cadre des actions qui seront menées sur cette période.

Pour autant, ce projet ne se veut pas exhaustif et continuera à se modeler dans le temps afin de prendre en compte les avancées du SOLIMA et les retours des différents partenaires.