



ART'CADE

SCÈNE ARIÉGEOISE DE MUSIQUES ACTUELLES

**PROJET
ARTISTIQUE
& CULTUREL**

2018/2021

SOMMAIRE

PRÉAMBULE 3

L'ASSOCIATION ART'CADE 4

RAPPEL HISTORIQUE ET CONTEXTUEL	4
LE CONTEXTE LOCAL	5
LES ENJEUX TERRITORIAUX	5
LES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS	6
LES PRINCIPAUX OBJECTIFS ASSOCIATIFS	7

RETOUR SUR LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2016-2017 8

LA STRUCTURATION ASSOCIATIVE, SALARIALE, FINANCIÈRE	8
TRAVAIL AUTOUR DU SOLIMA, LE RÉZ09	9
LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2016-2017, LA LABELLISATION, LES LIEUX D'EXPLOITATIONS, L'IMPLICATION DES PARTENAIRES	10
RETOUR SUR LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES LIÉS À LA CONVENTION DE PRÉFIGURATION 2016-2017	11
CONCLUSION DU PROJET 2016-2017	13

LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2018-2021 14

LA DIFFUSION	14
LE SOUTIEN ET L'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION ARTISTIQUE	18
L'ACTION CULTURELLE & L'ÉDUCATION ARTISTIQUE	25
RESSOURCES	31
LA COMMUNICATION	34
LES MOYENS HUMAINS & LA GOUVERNANCE	37
LES MOYENS FINANCIERS	40
LES MOYENS MATÉRIELS, LES LOCAUX	42
CONCLUSION	43

PRÉAMBULE

En 2016 et 2017, l'association Art'Cade était signataire d'une convention multipartite (État, Conseil Régional Occitanie, Conseil Départemental de l'Ariège) de préfiguration de labellisation SMAC sur le territoire départemental.

Ce temps de préfiguration a fait suite à une démarche de SOLIMA, initiée en 2014, et toujours active à ce jour, portant sur la structuration des musiques actuelles sur le territoire ariégeois.

Fort de ces expériences de co-construction territoriale et de ces temps d'échanges autour du projet avec les partenaires, l'Association Art'Cade a ainsi pu, sur ces quatre dernières années affiner un projet artistique et culturel, mais également associatif, permettant de prendre en compte et de mettre en adéquation le cahier des charges des SMACs et la réalité du territoire départemental.

Aussi, le projet 2018-2021, qui a pour vocation d'obtenir le label d'État SMAC, est un projet qui a été élaboré en étroite collaboration avec les partenaires (DRAC Occitanie, Conseil Régional Occitanie, Conseil Départemental de l'Ariège), mais également en étroite collaboration avec les partenaires d'activités du territoire (Communauté de Communes Couserans-Pyrénées, Service Culturel de la Ville de Pamiers, Communauté d'Agglomération de Foix-Varilhes, Service Jeunesse PAAJIP de la communauté d'Agglomération de Foix-Varilhes, l'ADECC, l'Estive, les réseaux des écoles de Musique - via le SDEA -, le réseau des MJC et les acteurs relais de territoire - Ax-Animation, Act'en Scène, Arlésie, Terre de Couleurs, Luo Pléo, Les Gonzesses, Trois P'tits Points, Mazette Productions, Faut Qu'ça Pousse, Ouvre Boîte Production, La Bellongaise, Pollen Production...-).

Au travers de ce projet artistique et culturel 2018-2021, l'association Art'Cade s'engage à faire vivre toujours plus activement les Musiques Actuelles sur le territoire de l'Ariège dans un processus de concertation et de collaboration permanente avec les acteurs.

Les années à venir permettront à ce titre d'affiner les relations et les interactions territoriales, dans une recherche de structuration professionnelle toujours plus pertinente, et ce dans un souci constant des publics, des habitants, et des bassins de vie qui composent l'Ariège.

Ainsi, notre présence diffuse sur le territoire, et notre rôle de structure ressource nous permettent une veille constante et un repérage des dynamiques associatives (ou autre) à accompagner dans le futur.

Ainsi, le projet d'Art'Cade a su se développer et se professionnaliser dans les 5 domaines d'activité d'une SMAC — dont vous trouverez les déclinaisons dans ce projet 2018-2021, à savoir : la diffusion, l'éducation artistique et la médiation culturelle, l'accompagnement des pratiques, la ressource et la structuration professionnelle.

Nous souhaitons préciser ici que seules les grandes lignes du projet sont développées, un dossier d'activité sera produit en complément chaque année détaillant les actions.

L'association sollicite donc le Ministère de la Culture, par le biais des services de Préfecture de Région et de la DRAC Occitanie, ainsi que l'intégralité des partenaires du projet afin de s'engager fortement, au travers de la labellisation SMAC de son projet artistique et culturel, dans un travail de fond, coopératif et co-construit, seule garantie permettant la mise en place d'un projet pérenne au service des populations.

■ RAPPEL HISTORIQUE ET CONTEXTUEL

Créée en 1989, l'association Art'CADE œuvre pour la promotion des musiques actuelles sur le département de l'Ariège.

Véritable institution culturelle au sein du paysage ariégeois, le projet fut également l'une des premières initiatives de ce type en région Midi-Pyrénées.

Art'CADE défend des valeurs fondamentales de solidarité, d'équité, d'échange, de découvertes, et d'accès à la culture pour tous.

Témoin et actrice de l'évolution des musiques actuelles, Art'CADE est aujourd'hui structurée autour d'une équipe professionnelle évoluant sous la responsabilité d'un Conseil d'Administration formé de 11 administrateurs.

L'équipe professionnelle est accompagnée dans ses différentes missions par une équipe de plus de 50 bénévoles provenant de toute l'Ariège, mais également pour certains de la région Occitanie.

Le projet artistique et culturel de l'association Art'CADE porté par son Directeur et développé ci-après, est décliné dans les axes **de diffusion, de soutien à la création, de ressource, d'actions culturelles et d'accompagnement des projets et des pratiques artistiques dédiées aux musiques actuelles ainsi qu'autour de la notion de coopération partenariale.**

Cet axe se matérialise notamment avec les acteurs culturels locaux autour du **Réz09**, réseau « informel » des Musiques Actuelles en Ariège, réunis, entre autres, autour du SOLIMA. Ce travail a pour but premier le développement et le repérage des ressources du territoire et la mise en place de partenariats structurants afin de permettre, dans la cohérence, l'accès aux Musiques Actuelles au plus grand nombre, et ce sur l'ensemble du Département.

L'association Art'CADE est aujourd'hui locataire de plusieurs espaces de travail sur le territoire (Foix, Saint-Girons, Sainte-Croix-Volvestre). Elle travaille, en effet, l'intégralité de ses actions à l'échelle du Département. Historiquement, son implantation en Couserans a permis à l'association d'affirmer son identité territoriale au travers du projet « **Passatges** » aujourd'hui piloté par **l'Agence de développement de l'économie Culturelle du Couserans (ADECC)**. En tant qu'équipement culturel professionnel structurant de l'actuelle Communauté de Communes Couserans-Pyrénées, elle joue un rôle essentiel de structuration.

Suite aux projets artistiques et culturels 2013-2015 et 2016-2017 dans lequel l'association avait posé clairement sa volonté de développer ses actions sur une dimension départementale, de nombreuses collaborations avec le tissu associatif ariégeois ont permis de valider aujourd'hui le rôle structurant de ce pôle Musiques Actuelles. La renommée et la reconnaissance professionnelle de l'association rayonnent aujourd'hui bien au-delà du seul territoire ariégeois puisqu'elle est membre du réseau régional Avant-Mardi (co-présidence) et du réseau national FEDELIMA (co-référent groupe de travail ruralité) et du Syndicat des Musiques Actuelles - SMA.

■ LE CONTEXTE LOCAL

Le département de l'Ariège est un territoire vaste et étendu (superficie de 4890 km²) dont la densité de population (30 hab./km²), bien qu'en progression constante, peut être qualifiée de faible au regard de la densité moyenne régionale (62 hab./km²) et nationale (108 hab./km²).

Les locaux actuels de l'association Art'Cade sont situés à Sainte-Croix-Volvestre, commune de 654 habitants, appartenant au territoire du Couserans et au Parc Régional Naturel de la région Occitanie.

Cette caractérisation de milieu « rural » est une force pour le département ariégeois, car la notion de solidarité humaine y est renforcée, et par conséquent, affirmée dans sa dynamique culturelle. De nombreuses structures associatives menées bénévolement et des équipements culturels sont présents sur ce vaste et escarpé territoire.

Cependant, cette force doit rester vive afin de permettre un accès à la culture pour tous, et ainsi maintenir la notion d'équité territoriale. En effet la répartition inégale de la population sur le territoire nécessite une déconcentration de l'offre culturelle afin de poser les conditions d'un désenclavement équitable des différents bassins de vie.

En 2014, la première phase du SOLIMA a été ponctuée par un compte rendu d'étape qui a notamment permis d'affirmer la volonté forte des acteurs et des élus de maintenir ce dispositif de concertation, d'échange et de prospection afin de travailler ensemble au devenir des Musiques Actuelles et de l'ensemble des enjeux culturels et sociaux de l'Ariège.

■ LES ENJEUX TERRITORIAUX

En plaçant le champ des Musiques Actuelles au cœur de son projet artistique et culturel, Art'Cade souhaite répondre à des enjeux de territoire.

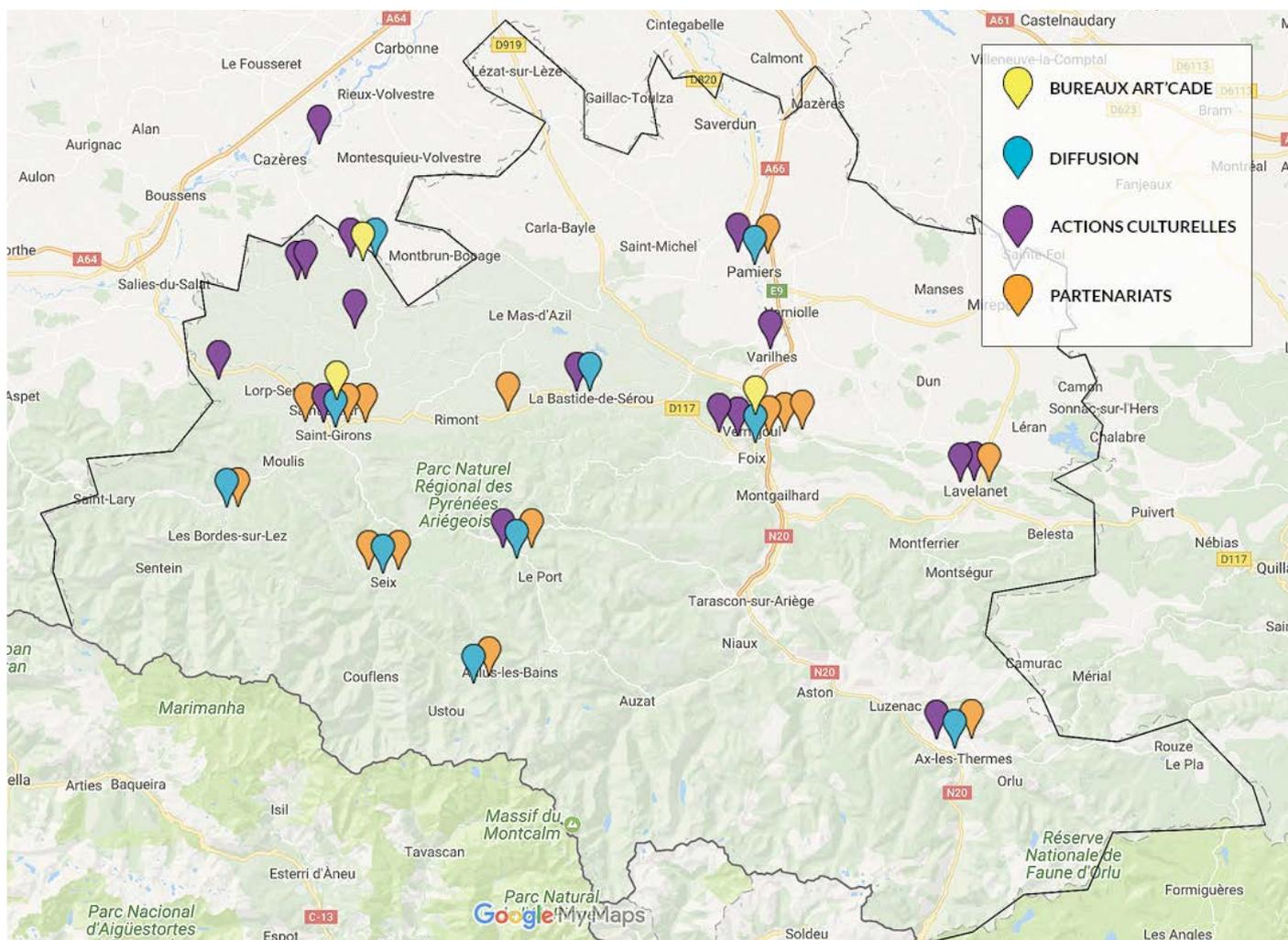
Il s'agit donc pour le projet d'Art'Cade :

- **d'irriguer l'intégralité du territoire** grâce aux partenariats de co-productions avec d'autres acteurs locaux et de les pérenniser.

- de **s'ouvrir à tous les publics**, en permettant la rencontre entre les artistes et les publics dans une perspective de démocratisation de la culture. Il s'agit aussi d'aller à la rencontre des publics en intervenant dans les établissements scolaires, et périscolaires, en proposant des actions culturelles sur le territoire, directement auprès des populations.

- d'assurer un lien entre les artistes émergents, les têtes d'affiche nationale, internationale, la scène locale et prendre en compte ainsi **le renouvellement des pratiques artistiques**.

- d'assurer une présence artistique permanente sur le territoire en favorisant **l'accompagnement, le soutien et l'aide à la professionnalisation des acteurs** à travers la mise à disposition de lieux par l'association, de ses ressources et de son équipe professionnelle. Ce soutien est destiné aux artistes pour des temps de création, de répétition et de résidence, mais également aux publics pour des temps de formation et de sensibilisation à la pratique des musiques actuelles.



■ LES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

Le **Conseil Départemental de l'Ariège** soutient l'association Art'Cade et s'est engagé via la convention de préfiguration SMAC 2016/2017. Son soutien porte sur le fonctionnement de l'association et notamment les actions de diffusion, d'accompagnement des pratiques, d'actions culturelles et d'animation du réseau territorial - le Réz09. En 2017, il a financé l'association à hauteur de **58 000 €**.

Le **Conseil Régional Occitanie Pyrénées-Méditerranée** s'est également engagé sur la même convention dans le soutien au fonctionnement de l'association. Historiquement, il soutenait l'association en tant que **Pôle Structurant Musiques Actuelles régional**, via un conventionnement annuel portant sur les actions de diffusion, de résidences, de soutien à la pratique et d'actions culturelles de territoire. Son financement pour 2017 s'est élevé à **41 000 €** auquel s'ajoutent chaque année des financements de projets spécifiques.

La **DRAC Occitanie** est porteuse de la convention bi-annuelle de préfiguration au label SMAC pour les années 2016/2017. À ce titre, elle soutient le fonctionnement de la structure et les actions liées au programme 131 « création et diffusion ». Elle apporte également son aide pour des actions menées dans le cadre du programme 224, liées à l'action culturelle et l'éducation artistique. Le soutien apporté par la DRAC Occitanie en 2017 s'élevait à **75 000 € sur le programme 131**. Un soutien spécifique au SOLIMA d'un montant de 10 000 € a également été octroyé en 2014 et 2015.

La **communauté de communes Couserans-Pyrénées** soutient l'association depuis sa création au 1er janvier 2017 pour son fonctionnement. Cette aide s'élevait à **5 000 €** en 2017.

La **Municipalité de Pamiers (service culturel)**, soutient l'association par le biais d'une convention triennale portant sur le fonctionnement de l'association et les actions mises en place sur le territoire appaméen. En 2017, ce soutien s'élevait à **5 000 €**.

■ LES PRINCIPAUX OBJECTIFS ASSOCIATIFS

Le projet artistique et culturel de l'association Art'Cade est organisé autour d'objectifs associatifs principaux que sont :

- Offrir à la population une programmation régulière d'artistes locaux, nationaux, et internationaux.
- Affirmer une singularité et une exigence de programmation.
- Éveiller les curiosités, diversifier les publics, permettre l'accès au plus grand nombre en pratiquant une politique tarifaire adaptée et ainsi créer des conditions favorables à la découverte.
- Défendre la diversité culturelle en soutenant des esthétiques et des artistes en marge de l'industrie du disque.
- Créer un environnement propice à la naissance et au développement de projets artistiques.
- Favoriser l'émergence de nouveaux talents par le soutien de la pratique amateur.
- Soutenir la création, la production et la diffusion sur le territoire du département de l'Ariège, par l'organisation de manifestations, de résidences d'artistes, de co-réalisation...
- Favoriser une structuration du réseau des musiques actuelles sur l'ensemble du Département dans une démarche de concertation.
- Apporter un soutien pédagogique par la mise en place de formations, notamment en lien avec le réseau régional Avant-Mardi.
- Favoriser dans un cadre convivial la rencontre entre les populations, les professionnels et les amateurs.
- Tisser des partenariats étroits et constructifs avec les acteurs culturels locaux, des associations et des équipements existants, permettant de créer des synergies et des passerelles au service des artistes et des populations.
- Poursuivre le travail sur les questions de la formation, l'information et de la ressource.
- Poursuivre le travail de l'association Art'Cade au sein des réseaux nationaux (FEDELIMA, SMA,...)
- Contribuer au rayonnement du département de l'Ariège au travers d'une identité forte et reconnue.

RETOUR SUR LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2016-2017

En 2016 et 2017, nous étions signataire d'une convention multi-partie et bi-annuelle portant sur la préfiguration du label SMAC - projet départemental porté par l'association Art'Cade. Cette convention, réunissant les principaux partenaires du projet (Conseil Départemental de l'Ariège, Conseil régional Occitanie Pyrénées-Méditerranée et DRAC Occitanie), permettait de fixer le cadre du travail à réaliser sur ces deux années pour accéder à la labellisation SMAC à échéance. Le projet artistique et culturel mené sur ces deux années faisait suite à celui de 2013-2015. L'association a ainsi développé un projet ambitieux et territorial en se donnant le temps et les moyens nécessaires d'un développement maîtrisé.

Un des objectifs de la convention de préfiguration était de permettre à l'association de consolider l'intervention de ses partenaires financiers via des conventions pluri-annuelles et multi-partenariales, lui permettant de pérenniser son fonctionnement et ses actions sur le territoire, et ainsi de pouvoir **travailler dans une stabilité nécessaire au développement d'un projet artistique et culturel pérenne.**

Les années 2016 et 2017 ont été des années intenses pour l'association Art'Cade, ponctuées de rencontres, d'échanges et de temps de réflexions avec les partenaires basés sur le projet territorial de l'association.

Sans faire ici un retour exhaustif sur ces deux années, nous souhaitons revenir sur les avancées et sur les réussites tout en mettant en avant également les freins rencontrés.

■ LA STRUCTURATION ASSOCIATIVE, SALARIALE, FINANCIÈRE

Tout d'abord sur le plan de la structuration associative, un DLA avait permis en 2012-2013 de travailler sur la mise en place d'une nouvelle gouvernance et d'un organigramme fonctionnel en projetant sur 3 ans la montée en puissance de l'équipe salariée et en fixant le cadre des délégations accordées à un futur poste de Direction.

Sur le plan associatif, le Conseil d'Administration a délégué à un Directeur en 2014 la mise en place d'un projet artistique et culturel et la gestion d'une équipe professionnelle dédiée. Un Bureau fort et réactif s'est mis en place dans la foulée afin de faire un suivi au plus près de l'équipe professionnelle et de laisser au Conseil d'Administration la nécessaire distance pour se positionner sur les enjeux associatifs à venir.

Sur la période 2013/2017, nous avons donc fait évoluer la situation salariale de l'association avec un passage de 2,11 ETP à 4,57 ETP permanents et de 800 à 1600 heures intermittentes (soit 0,5 ETP à 1 ETP).

Enfin, d'un point de vue budgétaire, l'association est passée d'un budget annuel de 175 000 € en 2012 à 380 000 € en 2017 tout en maintenant un équilibre financier satisfaisant.

Nous pouvons donc mesurer la structuration professionnelle associative qui a eu lieu entre 2013 et 2017 au regard de ces indicateurs.

■ TRAVAIL AUTOUR DU SOLIMA, LE RÉZ09

Depuis 2014 un SOLIMA est en cours sur le territoire de l'Ariège. Il est piloté par le Conseil Départemental de l'Ariège, la DRAC Occitanie et la Région Occitanie. Ce comité de pilotage a confié l'animation du dispositif à Art'CADE.

Depuis, des ateliers sur des thématiques spécifiques se déroulent sur le territoire ariégeois, conviant les acteurs Musiques Actuelles du territoire et au cas par cas des acteurs ressources - partenaires qui sont sollicités pour leur expertise.

Après une première étape très dense sur la première année, le SOLIMA s'est poursuivi à un rythme moins soutenu en 2015, 2016 et 2017 afin d'inscrire cette démarche dans le temps.

Le travail effectué depuis le début a pu valider l'implication, le sérieux et le professionnalisme de l'association dans un projet de SMAC de territoire.

Le dispositif a permis aussi de valider l'implication des acteurs et leur volonté de travailler en co-construction pour établir une politique Musiques Actuelles permettant une appropriation plus fine des activités par le public et un projet toujours plus pertinent.

Parmi les points essentiels soulevés par le SOLIMA, certaines propositions ont pu être soulevées afin de faire avancer la structuration des musiques actuelles sur le territoire ariégeois. En voici une rapide synthèse :

Une dynamique de concertation et une structuration territoriale pérenne

- Pérenniser la démarche SOLIMA
- Identifier et formaliser un réseau de structures ressources
- Doter le territoire d'une SMAC pouvant assurer des fonctions de coordination des ressources et d'animation technique du SOLIMA

La diffusion et l'accompagnement

- Outiller la coordination de la diffusion
- Organiser un ou plusieurs évènements départementaux de valorisation des pratiques amateurs
- Structurer l'accompagnement

Des moyens matériels adaptés à la ruralité

- Des locaux et matériels adaptés (équipés, insonorisés...) pour les pratiques et la diffusion
- Développer les services en ligne

Des politiques publiques incitatives

- Un positionnement des collectivités en faveur des démarches co-construites
- Des moyens renforcés et diversifiés
- Un encouragement à la structuration et au développement dans le champ de

L'ESS

Un grand nombre de ces points seront à traiter sur la période 2018-2021 afin de favoriser la mise en place et la réalisation d'une politique Musiques Actuelles efficace sur le Département. Il est à noter que le SOLIMA est aujourd'hui pérenne et fait partie des actions du projet artistique et culturel 2018-2021 de l'association Art'CADE même si le rythme des rencontres s'est étiré afin de permettre un travail de structuration en profondeur.

Nous notons donc que le projet Musiques Actuelles territorial se construit et que le SOLIMA joue pleinement son rôle d'ingénierie culturelle, d'échanges et d'espaces d'inter-connaissance permettant la mise en place d'actions communes.

Nous souhaitons rappeler ici qu'il y a aujourd'hui nécessité de passer à une phase encore plus volontariste des politiques publiques en faveur des Musiques Actuelles sur le Département. En effet (en dehors de la question de la labellisation du projet artistique et culturel porté par l'Association Art'CADE), il est essentiel de diversifier et de maintenir les moyens dédiés pour soutenir l'intégralité de la filière et de ses acteurs.

■ LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2016-2017, LA LABELLISATION, LES LIEUX D'EXPLOITATIONS, L'IMPLICATION DES PARTENAIRES

Au niveau de l'activité sur la période 2016-2017, soulignons les efforts consentis par l'association afin de développer ses activités, et notamment sur le territoire avec un effectif salarié en progression.

En termes de **diffusion**, le volume n'a pas considérablement changé, mais le territoire est aujourd'hui beaucoup plus irrigué. C'est à ce jour plus de la moitié des activités de diffusion qui se situe hors les murs. De fait, les spectateurs, les publics scolaires, les publics amateurs de musiques participant à nos masterclass, aux rencontres artistiques ou autres temps d'échanges et de médiation ont fortement augmenté. Pour exemple, **nous sommes passés de 3430 entrées spectateurs sur la diffusion fin 2012 à plus de 7000 entrées fin 2017.**

Sur le plan des actions culturelles, une nette progression a aussi été faite avec l'arrivée de deux salariés en charge de ce domaine qui constitue **un des axes clés du projet artistique et culturel 2018-2021.**

Enfin, sur le plan du soutien artistique à la création et au développement de projet, rappelons que cela a toujours été un fondement du projet de l'association, et demeure un de nos fondamentaux.

■ RETOUR SUR LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES LIÉS À LA CONVENTION DE PRÉFIGURATION 2016-2017

La convention de préfiguration multipartenariale 2016-2017 fixait un nombre d'objectifs généraux et spécifiques permettant de mettre en évidence les points essentiels qui permettraient d'obtenir, à échéance, la labellisation du projet artistique et culturel.

Pour rappel, voici donc les points mentionnés en Titre 2 et Titre 3 de cette convention :

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Pour tenir compte de la spécificité du département ariégeois, la SMAC Art'Cade associera à l'élaboration de son projet l'ensemble des partenaires du territoire impliqués dans le développement des musiques actuelles.

La dimension territoriale de cette labellisation repose sur la combinaison de trois facteurs :

— **La mobilisation d'un équipement adapté, dédié aux musiques actuelles sur un lieu privilégié et des lieux relais, en partenariat pour la diffusion et/ou la répétition, l'expérimentation, et l'intervention d'une équipe professionnelle chargée de la gestion.**

— **La volonté des collectivités territoriales de l'Ariège de développer et de pérenniser l'activité de ces lieux dans le cadre du projet SMAC de Territoire.**

— **L'inscription de l'activité dans un projet artistique fédérateur et cohérent, partagé par l'ensemble des structures partenaires œuvrant dans le champ des musiques actuelles.**

Art'Cade a atteint ces objectifs via l'engagement de ses partenaires d'activités et financiers, mais également via son projet artistique et culturel. Art'Cade dispose donc de toutes les garanties lui permettant d'assumer pleinement son rôle et ses missions territoriales au travers des trois facteurs ci-avant.



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Durant cette phase de préfiguration, et pour répondre au cahier des charges et des missions du Label SMAC, les actions suivantes seront engagées ou poursuivies :

— **Mettre en place une équipe salariée affectée à Art'CADE et remplissant les fonctions de direction, de programmation, d'administration, de communication, de technique, de gestion de l'action culturelle et des publics.**

— **Œuvrer en complémentarité avec les acteurs du territoire départemental intervenant en faveur du développement des musiques actuelles tout en recherchant avec ces derniers des synergies, voire des mutualisations innovantes.**

— **Développer une programmation régulière dans les locaux d'Art'CADE et hors les murs, en lien avec les partenaires présents sur différentes communes du département. Notamment pour l'année 2016 : [nom des structures]; la plupart de ces collectivités sont organisées au titre de leur programmation culturelle au sein de structures référentes conventionnées avec le Conseil départemental. Cette programmation rendra compte de la diversité des esthétiques du secteur : musiques amplifiées (incluant rock, blues, hip-hop, reggae et musiques électroniques), jazz et musiques improvisées, musiques du monde, chanson. Pour répondre aux caractéristiques culturelles du territoire départemental, une place sera également accordée aux formes croisant musiques traditionnelles et musiques actuelles.**

— **S'engager sur un élargissement des missions actuelles de la structure favorisant notamment l'accueil de résidences de création et l'ouverture vers d'autres disciplines associées.**

— **Renforcer l'accompagnement des pratiques en cohérence avec les projets portés par les partenaires de l'enseignement artistique (école de musique du Département) et le tissu associatif au sein des territoires.**

— **Établir des relations opérationnelles avec les autres lieux de diffusion du département et de la Région.**

— **Mettre en œuvre et coordonner un projet d'éducation artistique en relation avec les structures du territoire et l'Éducation Nationale et renforcer la mise en œuvre du SDEA (Schéma Départemental des enseignements artistiques) dont Art'CADE constitue l'une des structures référentes.**

— **Décliner le projet artistique au travers d'un programme d'actions culturelles et territoriales dans le respect des valeurs issues du monde rural. Ce programme prendra en compte l'ensemble des populations du territoire, y compris celles éprouvant des difficultés d'accès à l'offre culturelle.**

— **Structurer un centre ressource, réparti sur un ou plusieurs espaces dédiés, avant le terme de cette convention.**

Parmi tous les points cités ci-avant, l'Association s'est engagée sur la période 2016-2017 dans leurs réalisations. Sans vouloir répondre point par point ici, vous trouverez dans le Projet artistique et culturel 2018-2021 une suite favorable à l'ensemble de ces objectifs. Nous pouvons citer pour exemple que l'association dispose d'une équipe professionnelle en charge du projet : direction-programmation, administration, communication, gestion des actions culturelles et des publics (médiation et actions culturelles), et technique. L'association développe également dès à présent une fonction « ressource », cette mission est confiée à l'un des médiateurs culturels sur le territoire, et la mise en place de permanence dans les bureaux de l'association (Sainte-Croix-Volvestre, Saint-Girons et Foix). Enfin, nous pouvons évoquer le travail en cours avec le Conservatoire communal de Pamiers, sur l'écriture d'un schéma d'accompagnement des pratiques artistiques amateurs à vocation départementale.

■ CONCLUSION DU PROJET 2016-2017

Pour conclure ce tour d'horizon des avancées liées au projet associatif, artistique et culturel 2016-2017 de l'association Art'CADE, nous souhaitons insister sur le fait que **l'association s'est réellement donné les moyens sur cette période de territorialiser son projet à l'échelle du département et de constituer une équipe en capacité de porter ce projet dans toutes ces déclinaisons.**

Le projet artistique et culturel proposé ci-après témoigne de l'importance des partenariats forts que l'association a mis en place dans une volonté d'implication territoriale et de coopération. Ces partenariats sont aujourd'hui la colonne vertébrale du projet de l'association. Ainsi, l'activité de diffusion sera développée à Ax-les-Thermes, Lavelanet, Foix, Pamiers, Mirepoix, Daumazan, mais également sur le Couserans (La Bastide de Sérou, Castillon-en-Couserans, Seix, Tourtouse, Massat...), et bien évidemment à Sainte-Croix-Volvestre.

Les activités d'actions culturelles, de soutien à la pratique artistique amateur et professionnelle seront elles aussi menées sur les territoires et les différents bassins de vie, dans un souci constant d'ouverture régionale et nationale.

L'association, par la structuration professionnelle de son projet sur la période 2012-2017, a su apporter les garanties de la mise en place fonctionnelle d'une coordination départementale, faisant de la question de l'équité territoriale et de l'accès aux Musiques Actuelles au plus grand nombre une de ses priorités.

Elle souhaite également garantir par son projet artistique et culturel 2018-2021, la mise en place d'un projet professionnel visant notamment la structuration des Musiques Actuelles sur le territoire ariégeois.

LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2018-2021

■ LA DIFFUSION

L'INTENTION ARTISTIQUE

L'association Art'CADE s'inscrit dans une même démarche que celle des scènes de musiques actuelles du territoire national à savoir qu'elle met en œuvre un projet artistique garantissant annuellement un équilibre dans la diffusion des œuvres par la diversité de leur programmation et qu'elle soutient des artistes peu médiatisés.

De ce fait, l'association défend une véritable identité culturelle grâce à une programmation pertinente, équilibrée, novatrice et de qualité, tout en ayant une exigence de diversité musicale, ouverte à tous.

L'association souhaite donc couvrir au maximum l'ensemble des esthétiques que représentent les Musiques Actuelles, à savoir :

— Les musiques actuelles dites « amplifiées » (qui utilise l'amplification électrique comme mode de création), elles-mêmes divisées en trois sous-familles,

- Rock, blues, pop, fusion, métal, indus, hardcore, punk...
- Hip-hop, r'n'b, ska, reggae, ragga, dub, funk...
- Musiques électroniques

— Le jazz et les musiques improvisées

— Les musiques du monde

— La chanson

Cet éclectisme nous paraît primordial afin de garantir notre mission de service public et d'intérêt général, et d'être identifié comme un projet ouvert à tous et pour tous.

Cependant, les travaux menés dans le cadre du SOLIMA ont permis de dégager la nécessité d'un travail de fond sur les « couleurs » des territoires de l'Ariège. Aussi l'Association a décidé de travailler sur des thématiques artistiques territoriales qui sont issues à la fois des discussions étroites menées avec les partenaires et de l'histoire de l'association, son implantation en Ariège, dans le Couserans.

Aussi l'Association s'attachera à travailler autour de trois pôles artistiques que sont :

— Le pôle couserannais lié à l'ADECC (agence de développement de l'économie culturelle du Couserans) et à un travail artistique singulier nommé « **Passatges - des Arts traditionnels aux Musiques Actuelles** ».

— Le pôle, fort et identifié, **des cultures urbaines sur le bassin de vie de l'agglomération Foix-Varilhes**, avec un questionnement de fond sur la place des cultures urbaines en milieu rural, leurs résonances et le franchissement des frontières.

— Le pôle de Pamiers, en lien avec le Service Culturel : un travail d'éditorialisation de la programmation se décidera annuellement et conjointement afin de donner de la cohérence dans les actions de diffusion sur ce bassin de vie.

Ces pôles, travaillés sous forme de ligne artistique territoriale, **servent de guide, de direction, et nous permettent de construire de la cohérence, de la pertinence et du lien dans nos saisons, avec nos partenaires.**

Pour autant, et afin de garantir la diversité des esthétiques présentées tout au long de l'année, et de maintenir notre mission d'intérêt général, ces lignes artistiques ne seraient être limitatives et ne conditionnent en aucun cas l'intégralité des choix artistiques des saisons.

La programmation sera toujours construite en prenant en compte l'existant et en travaillant sur la complémentarité avec les esthétiques défendues par d'autres acteurs partenaires du territoire. La programmation tentera toujours de trouver le juste équilibre entre les artistes médiatisés, les artistes « découverte » et le développement de la scène locale et régionale.

Les « têtes d'affiche » inciteront les publics à venir découvrir les lieux du territoire et pourront les amener à des esthétiques artistiques réputées moins faciles d'accès. La présence d'artistes en développement et économiquement fragiles sera accentuée afin de poursuivre notre volonté de découverte artistique, de défricheur qui ont fait la notoriété d'Art'Cade et d'endosser ainsi encore un peu plus notre rôle de service public.

Plus qu'une contrainte, cette ligne artistique singulière se veut structurante, décloisonnante, libératrice, et devra nous permettre de supprimer les frontières.

LA PROGRAMMATION : FRÉQUENCE ET TYPE

Compte tenu de la présence de nombreux festivals sur la période estivale, la saison d'Art'Cade sera concentrée entre mi-septembre et début juillet.

Environ 30 à 35 concerts par an seront proposés (soit entre 8 et 12 concerts/trimestre), dont 2 festivals, dans des lieux et des configurations différents sur le territoire.

La répartition idéale selon les types d'évènements sera la suivante :

— 13 soirées Musiques Actuelles (première partie + tête d'affiche) sur le site de Sainte-Croix-Volvestre (dont une date dédiée au public jeune) et **2 Apéro-Concerts dans le cadre des formations sonorisation, en partenariat avec Avant-Mardi**

— 4 soirées Musiques Actuelles (première partie + tête d'affiche) sur le site de Pamiers en partenariat avec la **Direction des affaires culturelles de Pamiers**

— 7 soirées « Passatges » sur le Couserans, dans le cadre de la **saison culturelle de l'ADECC** (dont 2 programmations spécifiques Jeune Public)

— 2 soirées thématiques autour des cultures urbaines à Foix (Festival Block Party et

les Flows Raisonnent) en partenariat avec le **PAAJIP**, l'association **Faut Qu'Ça Pousse** et la **Municipalité de Foix**

— 2 soirées de programmation Musiques Actuelles à Foix, sur les allées de Villote dans le cadre du **Festival Foix'R de Rue** en partenariat avec le PAAJIP

— 1 soirée à Ax-les-Thermes en coproduction avec **Ax-Animation** et **l'Estive**, scène Nationale de Foix et de l'Ariège

— 1 soirée **Réz09**, évènement permettant de réunir les acteurs œuvrant dans les Musiques Actuelles en Ariège

— 1 évènement jeune public : le Ti'Stival fédérant les associations mobilisées au sein de l'ADECC

LES COLLABORATIONS

Plus de la moitié de la programmation sera construite en partenariat et/ou coproduction avec les acteurs du territoire œuvrant dans le champ des Musiques Actuelles. Ces partenariats répondent à « **une envie de faire ensemble** » et permettent de soutenir et dynamiser les acteurs de la filière et d'œuvrer à un meilleur maillage territorial dans un souci d'équité et de diversification de l'offre.

C'est aussi une autre occasion de dynamiser l'image et la perception d'Art'Cade sur le territoire et de mixer les publics.

Nous resterons de fait très ouverts à toute proposition de nouveaux partenaires, dans la limite de nos capacités humaines et financières, et nous poursuivrons également les collaborations avec nos partenaires actuels, à savoir :



L'ADECC : Agence de développement de l'économie culturelle du Couserans. Membre fondateur et actif de l'ADECC, l'association Art'Cade élabore avec les partenaires du projet Passatges (École de Musique de Saint-Girons, Le Service Culturel de Saint-Girons, la Bellongaise, Les Biroussans), une programmation en saison sur le territoire couserannais.



La Direction des Affaires Culturelles de Pamiers : l'Association Art'Cade est signataire d'une convention triennale d'objectifs et de moyens avec la direction des Affaires Culturelles de la ville de Pamiers. Cette convention fixe les modalités de travail en commun dans un objectif d'actions partenariales autour de la diffusion et du soutien aux pratiques artistiques et d'accompagnements.



Le PAAJIP, secteur Jeunesse de l'Agglomération Foix-Varilhes : Art'Cade est aujourd'hui partenaire du PAAJIP afin de proposer des actions autour des Musiques Actuelles à destination de la jeunesse de Foix principalement sous l'axe des cultures urbaines. Ainsi, deux actions phares sont mises en place avec le Festival Foix'R de rue, et le Festival Block Party.



L'Estive, Scène Nationale de Foix et de l'Ariège : le partenariat avec la scène Nationale de Foix et de l'Ariège évolue pour être au plus près des besoins du territoire et faire en sorte qu'il apporte une réelle plus-value territoriale. Aussi, après cinq années de coproductions dans la salle municipale Isabelle Sandy, les deux parties se sont entendues afin de mener des actions conjointes sur le territoire. Ainsi elles s'associent aujourd'hui sur des coproductions à Ax-les-Thermes sur l'axe de diffusion. Des axes de travail autour de l'accompagnement des pratiques et de la médiation culturelles seront travaillés sur la période 2018-2021.

En plus de ces partenaires forts et structurants, Art'Cade mène bien évidemment un programme de partenariats et coproductions plus vastes sur le territoire avec les acteurs de manière plus ponctuels tenant compte des demandes et des actualités (Ax-Animation, Act'en Scène, Arlésie, Terre de Couleurs, Luo Pléo, Les Gonzesses, Trois P'tits Points, Mazette Productions, Faut Qu'ça Pousse, Ouvre Boîte Production, La Bellongaise, Pollen Production, MIMA, MJC d'Oust, de Tarascon, Écoles de Musique de Saint-Girons, Foix, Pamiers, Lavelanet, Collèges et Lycées, Université Toulouse Jean-Jaurès, l'Œuf, Kalakuta, Ulysse Maison d'Artistes...).

LA POLITIQUE TARIFAIRE

L'association souhaite maintenir une politique tarifaire adaptée, consciente de la réalité socio-économique de notre territoire et de sa population. Aussi, elle souhaite maintenir son tarif moyen d'entrée à moins de 10 € et un panel de tarifs différenciés. Les tarifs sont fixés selon l'économie générale de chaque production : cachet artistique, coût de la mise en œuvre technique, notoriété du spectacle. En tout état de cause, le coût maximum du billet ne devra pas excéder les 20 €.

Un tarif préférentiel « prévente » sera mis en place sur les concerts « Hors les murs » afin de favoriser les réservations.

À titre indicatif, voici la grille tarifaire appliquée :

TARIFS	EN €
PLEIN TARIF	10 € à 18 €
TARIF RÉDUIT	7 € à 16 €
TARIF ADHÉRENT	tarif plein - 4 €
TARIF JEUNE PUBLIC POUR TOUTE LA FAMILLE	5 €
LA CARTE RÉDUC'09 POUR LES 13-25 ANS DU DÉPARTEMENT	5 € à 9 €

Les tarifs spécifiques se déclinent comme suit :

— **Le tarif réduit** : concerne les étudiants, les chômeurs, bénéficiaires du RSA, les moins de 13 ans, sur justificatif.

— **La carte Réduc'09** : en partenariat avec le Conseil Départemental par le biais du BIJ (Bureau d'Information Jeunesse) avec la mise en place de demi-tarif pour les détenteurs de la « Carte Réduc'09 ».

— **Le tarif adhérent** : dès l'achat de la carte adhérent Art'CADE à la saison au prix de 10 €, accès aux concerts à prix préférentiels.

— **La gratuité** : de nombreux concerts seront proposés en accès gratuit tout au long de la saison.

Les propositions d'accès à la billetterie se multiplient :

- Billetterie en ligne sur la plateforme éthique Festik
- Bureau de Sainte-Croix-Volvestre le mercredi matin
- Bureau de Foix le mercredi après-midi et jeudi toute la journée
- Office du tourisme du Couserans
- Billetterie locale en fonction des projets et des partenaires (PIJ et BIJ, offices du tourisme de territoire...)
- Sur place le soir du concert



■ LE SOUTIEN ET L'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION ARTISTIQUE

L'association a développé des moyens d'accompagnement pour les artistes amateurs et en développement. Et ce afin de répondre à un objectif majeur : donner de la clarté et de la visibilité, et permettre la mise en lien avec les partenaires. Ces dispositifs ont été mis en place dans le but de coordonner à l'échelle départementale un parcours d'accompagnement artistique visant à apporter une réponse adaptée auprès des praticiens, musiciens du territoire quels que soit leurs niveaux et leurs attentes.

Aussi, l'association est aujourd'hui repérée au niveau régional comme un pôle d'information, de formation, d'accompagnement et de professionnalisation au service des artistes, mais également des développeurs d'artistes avec qui elle entretient des liens étroits.

Le projet de l'association fait ainsi la part belle aux résidences, répétitions scéniques, coaching et toutes formes d'accompagnements. Ainsi, chaque année, l'espace scénique de Sainte-Croix-Volvestre est occupé plus de 20 semaines.

Au titre du projet artistique et culturel 2018-2021, l'association va étendre ses partenariats afin de proposer cet accompagnement sur d'autres territoires en Ariège. Des résidences d'artistes que ce soit de création ou de répétition en lien avec les partenaires du territoire seront donc proposées à Pamiers et à Foix.

Outre les compétences internes qu'offre l'association, des passerelles existent avec les partenaires et les intervenants professionnels du territoire local et régional, et ce afin de partager nos diagnostics, nos interventions et notre savoir-faire : des Musiciens-conseils (Fabrice Baffet, Jean-Paul Raffit) ; des coachs (collectif des coachs régionaux) ; des professeurs de musique (école de musique du territoire ariégeois, Music Halle) ; des salles du réseau régional (Lo Bolegason, Le Rio Grande, le Metronum...).

UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE À LA CARTE

Ce dispositif pensé et mis en place par Art'Cade prend la forme d'un parcours adapté à chaque projet artistique suivi. L'association a développé des dispositifs d'accompagnement pour les artistes amateurs et en développement, et ce afin de répondre à un objectif majeur : Donner de la clarté et de la visibilité et ainsi permettre la mise en lien avec les partenaires dans un but de coordination à l'échelle départementale d'un parcours d'accompagnement artistique visant à apporter une réponse adaptée auprès des praticiens, musiciens du territoire quels que soit leurs niveaux et leurs attentes

Dans le cadre du SOLIMA, l'association coordonne un groupe de travail sur l'accompagnement des pratiques visant à effectuer une veille permanente sur ce dispositif avec l'ensemble des partenaires intervenant dans le secteur. Le but est de pouvoir faire intervenir les structures référentes au moment opportun pendant le parcours d'une pratique artistique de groupe.

Suite à un premier rendez-vous/conseil auprès du Médiateur culturel en charge de

l'accompagnement des pratiques de l'association, un diagnostic est effectué en lien avec l'équipe professionnelle et permet de mettre en place des objectifs et des outils spécifiques, traduisant les besoins du groupe en accompagnement. En fonction du diagnostic établi et en accord avec le groupe concerné, le **Médiateur culturel proposera ensuite un parcours d'accompagnement « à la carte »** correspondant aux besoins repérés.

Ces parcours d'accompagnement seront articulés autour de 4 grands axes :

— L'aide à la répétition scénique. N'exploitant pas directement de locaux dédiés à la répétition, l'association se fera relais des initiatives portées par les partenaires dans le cadre du soutien à la pratique artistique collective en orientant les musiciens vers les structures référentes du territoire (espace de répétitions en MJC, services culturels, école de musique...)

— La préparation à la scène

— Le développement de l'environnement socioprofessionnel

— La création

En complément de cet accompagnement « à la carte », l'association dispose à ce jour de plusieurs dispositifs spécifiques faisant partie intégrante des outils d'accompagnement du territoire que nous vous détaillons ci-après.

LE DISPOSITIF « ARIÈGE CALLING »

Le dispositif « Ariège Calling » est un module d'accompagnement destiné aux musiciens amateurs ariégeois. L'équipe professionnelle propose ainsi un programme d'accompagnement spécifique aux musiciens amateurs et en relation étroite avec les partenaires territoriaux qui sont aux premières loges des pratiques amateurs : les Écoles de Musique, et les MJC.

Ce programme comprend entre autres :

— Un **rendez-vous « diagnostic et rétroplanning »** permettant de fixer le cadre d'intervention ;

— Un **accompagnement spécifique à la carte** (réalisation fiche technique, point sur la législation du spectacle, conseils sur le développement au projet...);

— Des **temps de répétition scénique** encadrés par : un technicien son et/ou lumière, le médiateur culturel, des coachs, dans lequel sera travaillé des aspects techniques, scéniques et visuels ;

— Un **temps dédié sur scène** pour la restitution du travail, repéré sous le sigle « Ariège Calling ».

LE DISPOSITIF « METS LES WATTS »

« Mets Les Watts » est un dispositif initié par le service culturel de Pamiers. L'association Art'Cade s'est associée à ce dispositif afin de lui donner une cohérence territoriale et ainsi venir l'ancrer dans le paysage régional.

Le dispositif fonctionne sous la forme d'un accompagnement au long cours d'équipes artistiques amateurs sur le territoire ariégeois.

Les groupes sélectionnés chaque année suivent ainsi un parcours d'accompagnement dédié qui prend la forme :

— De **tables rondes professionnelles**, appelées « Analyse des pratiques professionnelles », permettant aux artistes de comprendre l'environnement professionnel des musiques actuelles et de rencontrer de futurs collaborateurs et d'appréhender l'environnement de la filière professionnelle.

— De **rendez-vous/conseils**, afin de soutenir les projets sur des problématiques spécifiques auxquels ils font face.

— D'une **première résidence**, à la salle du Jeu du Mail à Pamiers sur les **aspects artistiques** avec les interventions d'un coach vocal et d'un metteur en scène ;

— D'une **deuxième résidence de travail technique**, (sonorisation, plan feu) au Jeu du Mail ;

— D'une **troisième résidence à Sainte-Croix-Volvestre**, afin de finaliser l'accompagnement ;

— Une **programmation au Jeu du Mail**, **en première partie d'une tête d'affiche** dans le cadre de la soirée éponyme « Mets les Watts » ;

— Un **soutien à la programmation du projet tout au long de l'année**, sur des événements partenaires (bistrot de pays, fête de la musique...).



BéléBélé Band (groupe accompagné dans le cadre de Mets les Watts #9) — partenariat : Art'Cade / DAC Pamiers — 04/11/17 — Pamiers — © Vimax Event

LE DISPOSITIF D'ÉCHANGES ENTRE GROUPES ET MUSICIENS PROFESSIONNELS ET AMATEURS : LE DISPOSITIF 3,4!

Dans le cadre des **partenariats avec les Écoles de Musique du territoire ariégeois**, nous menons des rencontres entre groupes/artistes professionnels et musiciens/praticiens amateurs.

Sont organisés ainsi des workshops, master class, ou autres temps de travail permettant à des élèves d'écoles de musique de se confronter à des musiciens professionnels spécialisés en Musiques Actuelles. Ces rencontres viennent nourrir le projet pédagogique des écoles de Musique et renforcer la pratique des Musiques Actuelles et des pratiques collectives au sein de ces établissements d'enseignement. **Un groupe du SOLIMA réfléchit à ces questions**, et notamment à la formation des encadrants, enseignants, en vue de leur donner des outils de travail spécifiques aux Musiques Actuelles.

Les thématiques sont larges et peuvent être développées tant sur la maîtrise technique d'un instrument que sur des notions plus fondamentales liées à la musique.

Chaque année, **un artiste ou projet artistique** sera sélectionné en concertation avec les directeurs des établissements. Cet artiste ou ce projet se déplacera ensuite dans les établissements lors d'ateliers de pratique collective. Ces échanges donneront lieu à un concert annuel de restitution dans des conditions professionnelles.

LE DISPOSITIF « ARTISTE ASSOCIÉ »

Art'Cade a mis en place un dispositif d'Artiste Associé au projet artistique et culturel de l'association tout au long de l'année. Ainsi chaque saison, deux artistes associés (ou projet artistique) seront invités à intervenir sur l'ensemble des champs d'action du projet d'Art'Cade.

Les artistes associés sélectionnés s'engagent à participer aux activités de l'association que ce soit lors d'actions culturelles, de rencontres artistiques et des divers projets d'enseignement et de sensibilisation artistique. En parallèle, l'association accueillera les divers projets artistiques des Artistes Associés sur des temps de création, de pré-production, de coaching scénique...

Ce dispositif peut s'apparenter à une forme de résidence permanente d'artiste sur la saison.

En plus du volet Actions Culturelles, les artistes porteront également un regard sur la ligne artistique du projet et s'associeront au programmateur afin de nourrir les choix artistiques de la saison.

Pour exemple, voici le travail que nous avons fourni en 2017 avec les Artistes Associés Hélios Quinquis et Zedrine :

HÉLIOS QUINQUIS

— Suivi de sa création « Atchalo » : financement de **4 temps d'accueil en résidence en salle, dont 1 semaine de création, 1 semaine de coaching scénique, 1 semaine de création scénographique, 1 semaine de répétition scénique**

— Action culturelle : La Fabrique à chanson avec l'école élémentaire de Soulan, dans le cadre d'un appel à projets SACEM

— Rencontre artistique, masterclass avec les écoles de musique de l'Ariège dans le cadre du projet 3,4 !

— Rencontre artistique en MJC autour de la pratique amateur avec le dispositif Ariège Calling ; présentation de la pratique du Sound Painting et de l'improvisation

— **Diffusion et/ou production sur le territoire départemental du spectacle Atchalo** (festival Trois P'tits Points, Noste Courtiu, Médiathèque de Seix...)

— **Mise en réseau, rencontre et collaboration avec une structure de production, diffusion et accompagnement artistique** (association Pollen Production)

— **Rendez-vous/conseil** lors d'une « Rencontre pro » sur la thématique du booking

ZEDRINE

— **Suivi de sa création** « Dum Spiro », financement de temps de création, une semaine de résidence en salle

— **Action culturelle « Une poignée de mots » dans le cadre de la Politique de la Ville**, quartier prioritaire de la ville de Saint-Girons

— Actions culturelles dans les écoles, Alaés, groupe d'entraide mutuelle (GEM), Ephad du Couserans avec un temps de **restitution du travail effectué lors des « 24h du mot »** en Couserans

— **Rencontre artistique en milieu carcéral** à la maison d'Arrêt de Foix

En 2018, nous allons travailler avec le groupe **Pulcinella** pour un projet de création autour de l'échange entre musiques traditionnelles et musiques actuelles, et l'artiste **Archibald** pour un travail de création mêlant chanson et art de la marionnette.

Chaque année, nous recevrons ainsi des artistes que nous souhaitons soutenir dans leur démarche artistique, et qui souhaitent s'engager dans une démarche au long cours avec l'équipe professionnelle de l'Association pour créer du lien et de la cohérence dans les actions menées sur les territoires.

LE SOUTIEN À LA CRÉATION ET AUX ÉQUIPES PROFESSIONNELLES

L'accompagnement d'artistes professionnels s'inscrit dans le cadre d'un projet global et fait l'objet d'une convention entre l'entité artistique accueillie, bien souvent la production, et le lieu. Dans cette convention, **Art'Cade s'engage à accompagner un projet de création sur la durée**, notamment en mettant à disposition des espaces de travail, en apportant un soutien administratif, artistique et technique aux artistes ainsi qu'à l'environnement professionnel du secteur (maison d'artistes, développeurs, structures de production...).

Art'Cade s'associe à l'artiste dans la réalisation de son projet, tout en étant force de proposition et en apportant son regard sur l'artistique.

L'accompagnement fait l'objet d'un financement supplémentaire extérieur permettant la prise en charge de frais annexes nécessaires au développement du projet de l'artiste (déplacements, cachets artistiques sur les temps de résidence, intervenants particuliers, etc.).

Ces financements peuvent être envisagés auprès du CNV (Commission 7 et 8), du Conseil Régional (Résidence Association), de la SACEM, de la SPEDIDAM et de l'ADAMI.

L'équipe d'Art'Cade se réserve la responsabilité de sélectionner les projets au regard du potentiel artistique et pédagogique des propositions qui pourront être transmises tant sur le plan local que national et au regard de la ligne artistique qu'elle développe.

Une démarche d'action culturelle et de sensibilisation doit, dans la mesure du possible, être menée autour de ce partenariat en direction de différents publics (scolaires, empêchés, musiciens...). Ces actions se déclinent de différentes façons en fonction du projet de l'artiste et de sa capacité à pouvoir intervenir en fonction des publics visés.

L'accompagnement d'artistes professionnels inclut nécessairement une phase de résidence scénique.

L'ANCRAGE DANS LA FILIÈRE RÉGIONALE

Pour cette action de soutien à la pratique, qu'elle soit amateur ou professionnelle, l'association s'appuie également sur des partenariats et une mise en réseau régionale nécessaire au **rayonnement des œuvres et des équipes artistiques**, favorisant la cohérence et la pertinence de l'accompagnement.

Art'Cade travaille ainsi dans une logique de réseau/filière au rayonnement et à la circulation des équipes artistiques. Elle est repérée en tant que **tête de réseau sur le Département de l'Ariège** et s'appuie ainsi sur des dispositifs régionaux et nationaux pour soutenir les artistes accompagnés.

LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT PILOTÉS PAR LE RÉSEAU RÉGIONAL AVANT-MARDI

Au titre d'antenne ariégeoise, Art'Cade participe à la dynamique collective autour du dispositif « AA ». **Le dispositif d'Accompagnement Artistique**, soutenu par la Région Occitanie, vise à soutenir la création régionale dans le domaine des Musiques Actuelles en apportant à 3 groupes/artistes issus de la région une aide dans leurs projets comprenant une diffusion sur les événements à vocation professionnelle.

LE DISPOSITIF PARCOURS D'ARTISTES PILOTÉS PAR LE RÉSEAU RÉGIONAL AVANT-MARDI

Art'Cade accueille chaque année des temps de résidences scéniques dans le cadre de la formation « Parcours d'artistes » proposé par Avant-Mardi. À ce titre elle joue un rôle de relais territorial du réseau régional.

LES DÉCOUVERTES DU FESTIVAL DU PRINTEMPS DE BOURGES

Depuis 1989, l'association Avant-Mardi est l'Antenne Régionale Midi-Pyrénées du réseau Printemps. À ce titre, elle s'occupe chaque année d'organiser les sélections des Découvertes du Printemps de Bourges en Région, les Inouïs. Ce festival réputé rassemble la majorité des programmeurs de France, il permet à un grand nombre d'artistes de lancer leur carrière.

Art'Cade est le relais ariégeois pour les Inouïs du Printemps de Bourges et des présélections régionales. À ce titre, l'Association fait partie du jury du tremplin.



Agathe Da Rama — attendue en résidence « Parcours d'Artiste » d'Avant-Mardi du 2 au 5 janvier 2018 — Sainte-Croix-Volvestre — © Juliette Mas

■ L'ACTION CULTURELLE & L'ÉDUCATION ARTISTIQUE

L'association Art'Cade apporte une attention toute particulière aux actions spécifiques à destination du public ariégeois.

La réduction des inégalités face à l'offre culturelle et la création d'un lien social de proximité guide le projet d'actions culturelles d'Art'Cade.

En plus de l'appréhension du champ spécifique des musiques actuelles, ces temps privilégiés permettent également de questionner le territoire, nos pratiques et notre vivre ensemble.

Aussi, **cet aspect du projet artistique et culturel de l'association sera mené le plus souvent en partenariat.** En effet, que ce soit sur le territoire du Couserans, où nous travaillons cet aspect avec l'ADECC, ou sur le reste de l'Ariège, il nous paraît primordial de **réfléchir à la question des actions culturelles de façon collective afin de mixer les publics, de favoriser les liens existants et de réellement permettre cet acte de « médiation ».**

Les actions proposées doivent permettre non seulement de **sensibiliser le public**, mais aussi de **lui donner les clés de compréhension** afin de se créer un bagage culturel personnel. L'objectif premier des actions de sensibilisation est d'aider les publics à **découvrir la diversité de l'offre culturelle et de les aider à développer un regard critique.** L'action culturelle doit également leur permettre de distinguer ce qui relève d'une démarche artistique d'une simple démarche commerciale.

Nous avons également souhaité, afin de favoriser une meilleure appréhension du fait culturel et un travail partenarial plus fluide, **avoir des actions de sensibilisation du personnel accompagnateur/encadrant/enseignant** afin que les actions menées soient pérennes et que leur nécessité soit partagée. Nous développons ainsi un programme de formation au sein de l'ADECC à destination du personnel encadrant du Couserans. Dans le cadre du SOLIMA, il est également discuté la possibilité d'étendre ce dispositif au territoire ariégeois.

Parmi l'intégralité des actions et des publics visés qui vous sont présentés ci-après, nous souhaitons préciser qu'il ne s'agit pas ici pour nous de dresser une liste exhaustive, car nous construisons chaque saison notre programme d'actions au plus près des territoires, dans un souci constant de répondre aux besoins de nos partenaires, et aux besoins de notre territoire. Nous vous invitons donc à vous reporter chaque année au rapport d'activité qui précise en détail les actions menées.

ACTION CULTURELLE EN DIRECTION DES PUBLICS SCOLAIRES (LYCÉES, COLLÈGES, ÉCOLES ÉLÉMENTAIRES, CRÈCHES)

Nous sommes attachés à développer tout au long des saisons des actions culturelles à destination des publics scolaires, qui nous permettent de toucher un public jeune sur des temps captifs, et donc d'intervenir à ce titre auprès de tous.

Nous travaillons de fait en lien direct avec l'Éducation nationale, mais également en direct avec certains établissements.

Ainsi nous avons des partenariats forts avec le collège Pasteur de Lavelanet, les Lycées de Foix, de Pamiers et du Couserans.

Nous travaillons également de manière plus ponctuelle avec d'autres établissements, notamment autour de l'action Peace & Love.

Nous sommes aussi en lien étroit avec des écoles élémentaires principalement sur de la sensibilisation artistique et des rencontres artistiques.

Nous nous efforcerons donc de maintenir un programme ambitieux à destination des publics scolaires principalement au travers de :

- Rencontres artistiques
- Sensibilisation artistique, ou sensibilisation aux bonnes pratiques d'écoute musicale
- Atelier de création et échange artistiques

Parmi les actions phares que nous porterons, nous vous présentons ici deux projets spécifiques.

« LA FABRIQUE À CHANSON » : ÉCRIRE ET COMPOSER À L'ÉCOLE AVEC ART'CADE

Cette opération a pour ambition de sensibiliser les élèves au processus de la création musicale, en les invitant à travailler à l'écriture et à la composition d'une chanson en langue française.

En partenariat avec la SACEM, le Ministère de L'Éducation Nationale, le réseau Canopé et le Ministère de la Culture et de la Communication, Hélios Quinquis, auteur et compositeur, membre de la Sacem et artiste associé de l'association Art'CADE, interviendra dans la classe de CM1 ou CM2 de l'école de Soulan sur l'année scolaire 2017-2018.

Ensemble, avec les élèves et leur enseignant, ils écriront et composeront durant cinq séances de travail, une chanson commandée et créée pour l'occasion ; une façon directe d'aborder les liens entre création et droit d'auteur.

L'œuvre créée sera interprétée sur la scène d'Art'CADE en mai 2018. Un clip sera également réalisé avec les élèves.

PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS : PEACE & LOBE

Art'Cade est l'antenne départementale de l'opération « Peace & Lobe » qui se déroule à l'échelle nationale. C'est une **animation musicale de prévention des risques auditifs en direction des établissements scolaires**, collégiens et lycéens, portée par un groupe de musiques actuelles.

La pertinence de l'opération réside en ce que les artistes et techniciens sont porteurs de l'intégralité de l'information et surtout des messages de prévention.

Nous faisons donc en sorte chaque année que cette action puisse se développer au plus près du territoire en nous appuyant sur les partenaires et en essayant de faire tourner l'animation au niveau du département (Pamiers, Foix, Saint-Girons, Tarascon, Ax-les-Thermes...).



« Au chevet des oreilles des lycéens et collégiens » — Peace & Lobe 02/12/16 — Lavelanet — © La Dépêche du Midi

ACTION CULTURELLE EN DIRECTION DES PUBLICS JEUNES EXTRA-SCOLAIRES (ALAÉS, SERVICE JEUNESSE...)

Nous avons un programme d'actions culturelles à destination des publics jeunes sur leur temps extra-scolaire que nous développons au travers de partenariat fort.

Ainsi, nous maintiendrons un axe de travail autour des partenariats créés avec les services jeunesse du territoire (PAAJIP, 117 Animation, MJC...), mais également auprès des Alaés et des pôles éducatifs locaux du territoire du Couserans, avec qui nous menons chaque année, en plus des actions déjà mises en place, des programmes de formation à destination des personnels encadrants afin de leur permettre de mieux appréhender les actions culturelles liées aux musiques actuelles.

Parmi les actions phares que nous menons auprès de ces partenaires, nous portons notamment :

— **Une action d’accompagnement au montage de projet musiques actuelles autour de l’organisation du Festival Foix’R de Rue.** Nous accompagnons à ce titre un groupe de jeune (environ 15 à 20 jeunes entre 15 et 20 ans) dans l’élaboration de la programmation : réflexion autour de la dimension familiale, tout public, festive de l’évènement, mise en perspective et discussion autour des réalités du secteur, l’envers du décor... Nous accompagnons également les jeunes autour de l’organisation du festival : accueil des artistes, participation à la dimension technique et production.

— **L’atelier Disque: ce dispositif permettant à de jeunes Fuxéens d’être accompagnés sur la création musicale dans toutes ses composantes et d’aboutir à la réalisation d’un « Disque ».** Ce projet comporte également un volet « scène » permettant, suite à la réalisation de l’album, de venir travailler sur scène, dans des conditions professionnelles, les morceaux composés en vue de les présenter en public et en live.

ACTION CULTURELLE TRANSGÉNÉRATIONNELLE

Nous sommes également très sensibles à favoriser les espaces de dialogues et de rencontres intergénérationnelles via les actions culturelles que nous mettons en place. Aussi le but pour nous est de rendre les publics participants acteurs d’une démarche artistique leur permettant de dépasser les frontières de l’âge.

Parmi les actions fortes des années 2018-2021 :

— Nous développerons chaque saison notamment lors du Festival Block Party des ateliers d’initiation, de pratique, des temps d’échanges et discussions intergénérationnels. Les enjeux de ce festival sont de **créer du lien social entre les générations autour d’une culture populaire**, de démocratiser et de rendre accessible le Hip Hop sous toutes ses formes et de fédérer un tissu associatif autour du vivre ensemble.

— Nous sommes également très attentifs à répondre chaque année aux appels à projets dans le cadre de la politique de la ville (Pamiers, Saint-Girons, Lavelanet) et nous souhaitons en ce sens porter des projets où la question du dialogue entre les générations est au centre du sujet.



« Une réflexion sur les chemins du bonheur avec R. Can — atelier d’écriture intergénérationnel » — 17/04/17 — Pamiers — © La Dépêche du Midi

ACTION CULTURELLE POUR DES PUBLICS SPÉCIFIQUES

En parallèle de toutes ces actions culturelles sur les territoires, nous souhaitons également nous investir auprès des publics éloignés de la culture. Aussi nous mettons en place chaque saison des programmes d'actions destinées à des publics spécifiques.

ACTION EN FAVEUR DES PUBLICS DE LA PJJ (PROTECTION JUDICIAIRE DE LA JEUNESSE)

Dans le cadre d'un parcours de découverte des musiques actuelles, la PJJ et Art'CADE s'associent dans le but de rendre accessible le monde du spectacle vivant aux jeunes suivis par l'unité en milieu ouvert de l'Ariège. En l'espace de quelques mois, un groupe de jeunes effectue un tour d'horizon des différents métiers autour de l'artiste, des métiers techniques, ils participent également à des ateliers de pratique artistique.



« Des jeunes de la PJJ partent à la découverte des musiques actuelles avec l'intervenant Eliot » — 24/09/16 — Foix — © La Dépêche du Midi

ACTION EN FAVEUR DES PUBLICS DE LA MAISON D'ARRÊT DE FOIX

Les projets Culture-Justice ont servi de socle pour permettre à notre structure de se rapprocher du SPIP (Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation) et de mettre un pied en milieu carcéral où différents modules sont proposés aux détenus :

— D'une part des temps d'enseignement à la pratique instrumentale et à la musique assistée par ordinateur ;

- D'autre part, des temps de présentation des métiers du spectacle.
- Des concerts sont organisés au sein de la maison d'arrêt.
- Des ateliers et des temps de rencontre avec les artistes sont mis en place.

Nous souhaitons développer les actions en faveur de ce public. Pour la suite, nous souhaitons envisager des temps de formations, ou des accueils de TIG (Travail d'Intérêt Général).

ACTION EN FAVEUR DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

Nous souhaitons impulser un travail de fond autour de la question du handicap et de la culture. L'équipe professionnelle sensibilisée par la présence en son sein d'un travailleur en situation de handicap souhaite ainsi réfléchir à la mise en place d'actions culturelles en faveur de ces publics.

PRÉVENTION DES CONDUITES À RISQUES : VERS LE LABEL « LABEL ET LA FÊTE »

Historiquement l'association a été sensible à mettre en place un cadre de prévention des conduites à risques en milieu festif. Depuis 2005, l'Association s'est associée à des professionnels tels que les associations **ANPAA** et **Act'Up Sud Ouest** afin de proposer des tables de préventions, des rendez-vous d'informations, ou encore des formations aux bénévoles.

Cet aspect est réellement essentiel aujourd'hui dans la conduite des actions que nous menons et c'est pourquoi nous nous sommes engagés auprès de notre réseau régional Avant-Mardi, afin d'approfondir cette question de la Réduction des Risques au travers d'un label santé en milieu festif nommé « Label et la fête ».

Ce label pensé à la fois pour les professionnels du festif (organisateur, responsables d'établissement, salariés permanents ou non, etc.), les bénévoles et le public a pour objectif d'impulser une culture de Réduction des Risques par l'adoption de comportements responsables et favorables à la santé durant les moments festifs.

■ RESSOURCES

La mission ressource du projet est un axe récent que nous souhaitons investir plus pleinement. Aussi, nous avons dès à présent réorienté la fiche de poste de l'un des deux médiateurs culturels, afin qu'il porte le pôle ressource territoriale de l'association.

Nous envisageons cette mission comme une mission transversale de nos activités et chaque salarié de l'équipe professionnelle sera ainsi amené à intervenir, selon ses compétences propres, pour apporter/transmettre leur compétence sur le territoire.

Nous nous servons pour cela de nos espaces de travail en territoire (Saint-Girons, Foix, Sainte-Croix-Volvestre), mais également des différents espaces existant chez nos partenaires pour faire vivre des moments d'échanges de pratiques et de rencontres professionnelles.

Pour mener à bien ces objectifs d'ingénierie de projet, de guidance et de pôle ressource, nous nous appuyerons également sur certains outils qui structurent à ce jour notre méthodologie de travail. Nous vous les présentons ci-après.

LE SITE INTERNET, PLATEFORME RESSOURCE MUSIQUES ACTUELLES ARIÈGE

La mise en place du nouveau site Internet en 2017 nous permet d'appréhender pour la période 2018-2021 une nouvelle méthode pour assurer notre rôle de lieux ressources suite à une des pistes qui était remontée au cours du SOLIMA : la **ressource numérique**. Un menu spécifique sera donc intégré sur le site permettant à nos partenaires, aux artistes et tous porteurs de projets Musiques Actuelles de venir y chercher des documents, des informations, des contacts qui auront pour but de les informer, les conseiller et les accompagner.

À ce titre, le médiateur culturel alimentera cette plateforme ressources Musiques Actuelles où sera répertoriée l'ensemble des structures et acteurs culturels, leurs activités et leurs contacts, mais aussi où seront accessibles les comptes rendus de tables rondes, d'ateliers, les documents généraux liés à des thématiques spécifiques (réglementation, formation, cahier des charges, etc.).

LE SOLIMA

Le SOLIMA reste au centre du projet artistique et culturel de l'association sur la période 2018-2021. Le SOLIMA en tant qu'espace de rencontres et d'échanges professionnels nous permet de créer du « commun », et d'envisager les actions essentielles du projet Musiques Actuelles dans le futur.

Parmi les discussions qui animent nos débats : les questions de la coordination de la programmation, de l'accompagnement des pratiques, mais également celles de la formation des acteurs.

Nous nous efforcerons ainsi d'apporter des témoignages et des expertises extra-territoriales autour de rencontres professionnelles tout au long de l'année afin d'approfondir la démarche.

Pour exemple en 2017, nous avons effectué une rencontre professionnelle d'échange et d'information autour du dispositif GIP-Café Culture (Groupement d'Intérêt Public) avec David Milbéo, coordinateur national du collectif Bar-Bar sur le site du festival Terre de Couleurs, où une quinzaine de professionnels ont participé.

LE RÉZ09

Art'Cade, missionnée par le Conseil Départemental de l'Ariège comme coordinateur du réseau des acteurs Musiques Actuelles, met en relief les événements des structures partenaires au sein de son programme trimestriel édité à plus de 4 000 exemplaires et distribué sur le territoire et dans toute la région (cf. « Communication »).

Ce Réseau regroupe les acteurs musiques actuelles et spectacles vivants de l'Ariège : Terre de Couleurs, ACME, Arize Loisir Jeunesse, Arlésie, L'Estive, Scène Nationale de Foix et de l'Ariège, Festiv'art, Tempo Loco, Loading zone, MJC de Tarascon, Faut qu'ça pousse, Les Bistrots de Pays Ariégeois, Artambouille, Ax-Animations, MJC de Oust, la BAM, l'OBP, Direction des affaires culturelles de Pamiers, PAAJIP.

Art'Cade souhaite développer cet axe et l'évolution de l'organigramme permettra ainsi de consacrer plus de temps au Réz09 sur le poste de médiateur et celui de direction.

L'association souhaite organiser un événement annuel fédérateur réunissant l'ensemble du réseau. Le but étant de donner un temps de visibilité et de fédérer les acteurs du Réz09 autour d'une action de formation et de diffusion commune.

Le Réz09 doit ainsi être également un outil fédérateur permettant une meilleure interconnaissance et l'existence d'espaces de partage et de transmissions d'informations.

À ce titre une veille permanente auprès des structures le composant est faite afin de pouvoir notamment recouper des problématiques communes et de créer des ateliers thématiques dans le cadre du SOLIMA.

LE RÉSEAU RÉGIONAL ET NATIONAL

Depuis 1989, Art'Cade contribue à l'émergence des musiques actuelles en milieu rural et a développé des collaborations et échanges avec des acteurs œuvrant dans le même sens, sur le plan local, régional et national.

Cette implication est le fruit d'une volonté affirmée de faire vivre le projet artistique et culturel au-delà des frontières du département et de participer au développement de la filière à une échelle cohérente. Il nous permet également de faire vivre notre expérience territoriale en milieu rural et de la confronter à d'autres territoires tout en étant dans un travail d'apprentissage et de partage d'expériences constants.

AU RÉGIONAL : IMPLICATION AU SEIN DU RÉSEAU RÉGIONAL AVANT-MARDI

Nous siégeons depuis 2012 au Conseil d'administration de l'Association Avant-Mardi. Pierre

Gau, Directeur de l'association représente Art'Cade lors des Conseils d'administration d'Avant-Mardi. Nous participons ainsi activement aux réflexions et aux choix d'orientations du réseau régional. En 2017 Pierre Gau est devenu Co-président du réseau et suit ainsi de façon très active le processus de création d'un grand réseau régional suite à la fusion des régions.

AU NATIONAL, IMPLICATION AU SEIN DE LA FEDELIMA ET NOTAMMENT DU GROUPE DE TRAVAIL « RURALITÉ »

Nous participons avec notre fédération nationale au travail d'observation participative et commun à tous les lieux adhérents de France.

La FEDELIMA a mis en place plusieurs groupes de travail : Direction, Eco-social, Communication, Développement Durable, Technique, mais aussi Ruralité. Ces groupes peuvent échanger sur leurs pratiques, leurs outils, leurs difficultés, leurs partenaires... Ils se rassemblent plusieurs fois par an pour permettre des rencontres plus poussées et construites autour de thématiques et d'intervenants précis.

Concernant le groupe de travail « Ruralité ». Pierre Gau, Directeur d'Art'Cade est Co-Référent du groupe de travail « Ruralité » et poursuit ainsi un travail de fond sur le plan national concernant les spécificités des projets musiques actuelles en milieu rural.

Pour rappel, Art'Cade a accueilli et co-organisé les Rencontres Ruralités Nationales en juin 2015 à Sainte-Croix-Volvestre (qui a réuni plus de 60 acteurs culturels en milieu rural), et en mai 2017 (plus de 150 acteurs), à Saint-Lizier.

NOTRE IMPLICATION SYNDICALE : LE SMA (SYNDICAT D'EMPLOYEUR DES MUSIQUES ACTUELLES)

Nous sommes depuis 2013 membre du syndicat d'employeur SMA. Dans ce cadre, nous participons aux diverses réflexions nationales liées à la structuration et au développement des structures intermédiaires des Musiques Actuelles, notamment sur les questions relatives aux conventions collectives et accords de branches.



Rencontres Culture Ruralité — 17 & 18/05/17 — Saint-Lizier — © Art'Cade

■ LA COMMUNICATION

Avec l'embauche d'une personne au poste de chargé de communication fin 2016, nous avons pu revoir en profondeur notre pôle communication. Nous avons ainsi réalisé la centralisation de tous les outils de communication et leur harmonisation.

En effet, la mise en place d'une nouvelle stratégie de communication permet une meilleure visibilité de toutes nos actions par tous. Certains éléments ont aussi été entièrement remaniés (newsletter, site Internet, programme papier, réseaux sociaux...).

Pour la période 2018-2021, il s'agira d'aller plus loin dans la mise en place de nouveaux outils afin d'offrir une vitrine complète des activités de l'association et permettre également une plateforme ressource « Musiques Actuelles » à destination du Réz09 et du pôle ressource.

La communication de l'Association s'articule autour de deux axes principaux, en interne et en externe.

LA COMMUNICATION INTERNE

En interne, le travail de communication que nous menons a pour objectif de fluidifier la transmission d'informations au travers d'outils stratégiques. Ainsi, nous allons mettre en place de nouveaux outils à savoir :

UNE BASE DE DONNÉES DE CONTACTS

La refonte du site Internet a ouvert de nouvelles possibilités en termes d'outil de communication et notamment la création d'une base de données de contact en ligne. L'objectif sera donc d'alimenter cette base de données, de regrouper les contacts de toute l'équipe pour les centraliser dans un seul et même outil.

Cette base de données sera visible sur le site Internet (après identification) par les membres de l'équipe et permettra de retrouver en quelques clics, l'adresse, le numéro ou même le numéro d'adhésion d'un contact.

Outre la nécessité en interne, cette base de données sera extrêmement précieuse dans le travail de ressource sur le territoire.

UN ESPACE PRO

Autre outil inhérent à la refonte du site Internet : l'espace pro.

Afin de fluidifier la communication avec les artistes et producteurs, nous allons créer un espace professionnel permettant aux équipes artistiques accueillies de télécharger les fiches techniques et documents spécifiques des lieux d'accueil et ainsi préparer leur venue.

UNE COMMUNICATION À DISTANCE

Du fait de la territorialisation du projet d'Art'Cade et de la présence de salariés sur les territoires

dans trois espaces de travail (Saint-Girons, Foix, Sainte-Croix-Volvestre), nous avons repensé la communication interne de l'équipe pour maintenir une dynamique de travail et une proximité d'échange permettant à l'équipe d'être réactive. Un tchat collaboratif en ligne sera donc mis en place courant 2018 afin de permettre des échanges rapides et réguliers entre les différents espaces de travail.

Plusieurs outils ont déjà été étudiés (Hangouts, Whatsapp, Slack...), et des témoignages de structures ayant la même problématique ont été recueillis.

UNE COMMUNICATION AVEC LES BÉNÉVOLES DE TERRITOIRE

Toujours dans cette problématique de communiquer sur un territoire d'envergure départementale, il sera nécessaire de repenser la stratégie de communication et d'échanges auprès de nos bénévoles qui sont répartis sur une zone géographique importante. Pour cela il est envisagé de réfléchir à un « espace bénévole » avec accès privé sur le site Internet ainsi qu'une lettre d'information dédiée.

LA COMMUNICATION EXTERNE

La communication externe de l'association s'adresse autant aux publics de nos actions, aux porteurs de projets, artistes, ou musiciens amateurs qu'aux partenaires du projet. Aussi, avec la mise en place de notre stratégie de communication, nous avons dû considérer chaque niveau d'entrée afin de proposer une communication adaptée à toutes et tous. Nous disposons pour ce faire de plusieurs outils fonctionnels qui continueront sur la période à être améliorés. Nous vous proposons ici un descriptif succinct des nouveaux outils qui seront mis en place.

UNE PLATEFORME RESSOURCES MUSIQUES ACTUELLES ARIÈGE

Le site Internet permettra donc aux porteurs de projets, artistes, musiciens amateurs, membres du Réz09, de retrouver en ligne de la ressource nécessaire. Nous allons également mettre en place une page dédiée pour une mise en avant des acteurs du Réz09, avec pour chacun présentation, photos et contacts.

Ces pages de présentation seront accessibles via un onglet Réz09 qui, à terme, sera un annuaire complet des acteurs musiques actuelles du territoire ariégeois.

DE NOUVEAUX SUPPORTS PAPIER

De nouveaux supports papier seront créés pour les actions culturelles récurrentes, l'accompagnement artistique, les résidences... Ces supports sont nécessaires pour communiquer sur les différents bureaux d'Art'Cade sur le département et permettront aussi aux médiateurs culturels de diffuser les informations plus facilement à des publics ciblés (scolaires, universitaires, associations, MJC, etc.)

DE LA VIDÉO

Afin de pouvoir alimenter nos supports de communication, nous allons développer des productions de courtes vidéos : report de concerts, de résidences, d'actions culturelles, teaser de saison, interviews d'artistes... qui nous permettront de diversifier les éléments de communication de la structure.

UNE WEBRADIO

L'idée ici est de créer un nouveau canal de diffusion. Une webradio, hébergée sur le site web d'Art'Cade permettra aux internautes d'écouter une radio dédiée à la scène départementale des musiques actuelles. Interviews, interventions d'acteurs locaux, mise en avant de partenaires, diffusion d'artistes programmés... Autant de contenu à diffuser sur les ondes pour permettre de découvrir Art'Cade autrement.

La législation a déjà été étudiée et la mise en place de l'outil budgétisée sur l'année 2018.

UN KIT PARTENAIRE

Afin de permettre aux partenaires de communiquer de façon simple et efficace sur les activités d'Art'Cade, un « kit partenaire » va être créé.

Il sera composé de programmes du trimestre présentant l'intégralité de l'activité de la structure, d'une affiche des concerts du trimestre, de plaquettes de présentation...

Le kit sera envoyé à raison d'un par trimestre et permettra ainsi d'accroître la visibilité d'Art'Cade et de ses différentes missions à travers ses partenaires.

LE DÉVELOPPEMENT DES LANCEMENTS DE SAISON

Le lancement de la saison culturelle d'Art'Cade va devenir un évènement à part entière. En début de saison et dans un lieu différent à chaque fois, Art'Cade présentera la saison à venir au grand public, presse et élus.

À mi-chemin entre conférence de presse et apéro-concert, ces évènements seront conviviaux et permettront de lancer la saison officiellement.

Prises de paroles, présentations visuelles et auditives, témoignages se succéderont pour laisser place à un moment de détente et d'échange.

■ LES MOYENS HUMAINS & LA GOUVERNANCE

LA GOUVERNANCE ASSOCIATIVE

L'association Art'Cade a pour gouvernance un conseil d'administration composé de 12 membres maximum selon les statuts (11 en 2017). Il vote les grandes orientations du projet, la politique de ressources humaines, les budgets, les relations avec les bénévoles et les questions diverses. Ces décisions sont relayées par la Direction.

Le Bureau est élu par le Conseil d'Administration et travaille en lien étroit avec la Direction à la mise en œuvre du projet défini par le Conseil d'Administration. Il aborde toutes les questions liées à l'activité hormis les questions de ressources humaines qui sont abordées en Conseil d'administration.

Le règlement intérieur de l'association a été étudié et rédigé fin 2017 et sera voté à l'Assemblée générale de 2018. Il précise aux bénévoles, aux salariés, aux membres adhérents et usagers le projet et ses valeurs, le fonctionnement d'Art'Cade dans le quotidien, lors des soirées-concerts.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2017 - ÉLU LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 10 MAI 2017			
LE BUREAU - ÉLU LORS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 31 MAI 2017			
CAMILLE SARNIGUET	Éducatrice spécialisée <i>Montauban (82 000)</i>	Présidente	F
MARYLINE RONCIL	Secrétaire comptable en associations <i>Sainte-Croix-Volvestre (09230)</i>	Secrétaire	F
VINCENT HALGRAIN	Administrateur SMAC Le Rio Grande <i>Montauban (82 000)</i>	Trésorier	H
ANNE FERRY	Directrice école de Gensac <i>Montesquieu Volvestre (31 310)</i>	Vice-Secrétaire	F
FABRICE MORIZET	Assistant prévention Sécurité Lycée Pro de Toulouse <i>Bénagues (09100)</i>	Vice-Trésorier	H
TATIANA AMIR	Kinésologue <i>Betchat (09160)</i>		F
DIDIER BOCÉNO	Commercial Président de Terre de Couleurs <i>Pailhès (09130)</i>		H
LAURENT BY	Commercial <i>Castelnau Picampeau (31 430)</i>		H
SYLVAIN GAZANO	Ancien Professeur de collège <i>Le Fousseret (31 430)</i>		H
MICHEL LOUBES	Retraité agent de développement en milieu rural Vice Président de l'ADECC <i>Sainte-Croix-Volvestre (09230)</i>		H
YONI MESSICA	Charpentier <i>Lasserre (09230)</i>		H

	H : 6	F : 5
--	-------	-------

L'ÉQUIPE SALARIÉE

Dans le cadre du processus de labellisation SMAC de territoire mené depuis 2013, l'objectif a été de développer et structurer une équipe salariée cohérente par rapport au projet. Le travail réalisé ces 3 dernières années (financement et ressources humaines) a permis :

- La création d'un poste de Direction-Programmation
- La création d'un poste de Médiation Culturelle sur le territoire du Couserans (CDD-CAE transformé en CDI)
- La création d'un poste à l'Action Culturelle sur le territoire Est du département (CDD-CA transformé en CDI)
- La création d'un poste d'Attaché à la Communication (CDD-CAE transformé en CDI)

Art'Cade est réglementé par la **Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles (CCNEAC)**.

LES RESSOURCES HUMAINES FIN 2017

PERMANENTS 2017				
DIRECTION, PROGRAMMATION	Pierre Gau	CDI	28h/sem 0,8 ETP	Groupe 2 Échelon 2
CHARGÉE D'ADMINISTRATION, PRODUCTION	Lore Rastoin	CDI	35h/sem 1 ETP	Groupe 5 Échelon 2
MÉDIATION CULTURELLE, ACCOMPAGNEMENT ET RÉSIDENCES, RÉSEAU-RESSOURCES	David Daubanes	CDI	28h/sem 0,8 ETP	Groupe 6 Échelon 1
ATTACHÉ À L'ACTION CULTURELLE ET À L'ÉDUCATION ARTISTIQUE	Cédric Rodriguez	CDI	30h/sem 0,86 ETP	Groupe 9 Échelon 1
ATTACHÉE À LA COMMUNICATION	Hélène Quéry	CDI	35h/sem 1 ETP	Groupe 9 Échelon 1
ENTRETIEN	Françoise Pavie	CDII	4h/sem 0,11 ETP	
TOTAL ETP			4,77	

INTERMITTENTS DU SPECTACLE 2017				
	RÉGIE DE PROD	TECH SON	TECH LUMIÈRE	TECH PLATEAU
HEURES	510	506	449	137
PERSONNES	1	5	5	9
MASSE SALARIALE	14 900 €	14 480 €	12 230 €	3 050 €
ETP	0,323	0,321	0,285	0,088

ETP 2017 Permanents + Intermittents = 5,587.

L'ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPE SALARIÉE EN 2018-2021

Sur la période 2016-2017, des embauches ont eu lieu afin de permettre à l'équipe d'évoluer et d'être en capacité de porter le projet. Aussi, sur la période 2018-2021, l'objectif est de pérenniser l'équipe en place en procédant notamment aux revalorisations salariales en adéquation avec notre convention collective. Cet objectif sera atteint dès l'année 2019.

Dans un second temps, nous pourrions envisager un nouveau déploiement de l'équipe en fonction des projets qui se développeront dans les années à venir avec nos partenaires. Nous ne pouvons pas en faire mention ici puisque l'évolution de l'équipe est liée à l'évolution de certains projets sur le territoire pour lesquels nous n'avons à ce jour pas de visibilité.

Pour que les salariés puissent mener à bien leur mission, mais aussi permettre à des jeunes de s'impliquer et de s'orienter ou de se former, il est envisagé de faire appel à des personnes volontaires en Service Civique et/ou à des stagiaires pour renforcer l'équipe (en communication, en dynamique associative et bénévolat, en administration-comptabilité...).

L'ÉQUIPE BÉNÉVOLE

Au-delà de la gouvernance de l'association Art'Cade (tous des membres actifs bénévoles), Art'Cade est soutenue par une équipe de bénévoles. En 2017 ils étaient une quarantaine à prendre part au projet notamment sur les missions d'accueil de public, de gestion du bar et de photo lors des soirées concerts organisées sur tout le département. Mais aussi certains se sont impliqués sur la gestion du bâtiment de Sainte-Croix-Volvestre, sur la dynamique « jeune public » du projet, sur l'organisation globale de la soirée de clôture de saison...

Nous pouvons évaluer cet engagement bénévole à **2,5 équivalents temps plein**.



Journée bénévoles — 20/10/2017 — Sainte-Croix-Volvestre — © Art'Cade

■ LES MOYENS FINANCIERS

LES BUDGETS PRÉVISIONNELS 2018-2021

Ci-après, nous vous présentons les budgets prévisionnels.

Pour l'année 2018, nous avons projeté un projet qui se stabilise, en intégrant une revalorisation des postes de chargé de Communication, de chargé d'Actions Culturelles, et d'Administration.

Pour l'année 2019, le budget prévu est plus conséquent, en effet, il s'agit là de proposer l'anniversaire des 30 ans d'Art'Cade avec des événements phares et une programmation d'envergure sur tout le territoire et durant toute l'année.

Pour les années 2020 et 2021, nous restons sur une projection stable par rapport aux objectifs de 2018. En effet le projet d'Art'Cade, labellisé SMAC avec une équipe structurée, est amené à se stabiliser après la montée en puissance des dernières années.

CHARGES	2018 PREVI		2019 PREVI 30 ANS		2020 PREVI		2021 PREVI	
60-Achats	157 635 €	7%	205 247 €	30%	161 100 €	2%	164 200 €	2%
Achat bar, autre et variations	11 200 €		20 450 €		13 000 €		14 000 €	
Cessions concert	62 100 €		75 297 €		63 000 €		63 000 €	
Hébergement, Restaurations, Déplacements Art.	21 415 €		25 000 €		22 500 €		23 000 €	
Intervenants	25 300 €		30 000 €		25 300 €		25 300 €	
Location matériel technique, et autre	11 000 €		23 000 €		12 000 €		13 000 €	
Coproduction et Partenariats	12 620 €		15 000 €		12 500 €		12 500 €	
Prestation sécurité	3 200 €		5 000 €		3 300 €		3 350 €	
Electricité, eau, gaz, chauffage (fluides)	5 000 €		5 100 €		5 000 €		5 000 €	
Fourniture entretien, petit équip. Spec.	4 000 €		4 500 €		2 500 €		3 000 €	
Fourniture admin. Et infotique	1 800 €		1 900 €		2 000 €		2 050 €	
61-Services Extérieurs	15 980 €	31%	15 600 €	-2%	15 550 €	-3%	15 350 €	-1%
Sous traitance (infotique, graphiste)	1 400 €		2 000 €		1 500 €		1 600 €	
Locations immobilières	7 000 €		7 100 €		7 200 €		7 300 €	
Entretien réparations	2 500 €		1 000 €		1 500 €		1 000 €	
Maintenance (incendie, élec, logiciels, site)	2 450 €		2 500 €		2 550 €		2 600 €	
Assurances	2 630 €		3 000 €		2 800 €		2 850 €	
62-Autres Sces.Extérieurs	29 830 €	33%	31 615 €	6%	30 495 €	2%	30 605 €	0%
Personnels extérieurs et honoraires	6 225 €		6 500 €		6 500 €		6 500 €	
Communication (affichage, imprimés, publicité)	11 665 €		12 500 €		11 800 €		11 800 €	
Cadeaux aux usagers	€		€		€		€	
Déplacement et Missions (salariés et bénévoles)	7 500 €		8 000 €		7 500 €		7 500 €	
Frais postaux et télécom	2 760 €		2 800 €		2 780 €		2 790 €	
Frais Bancaires	180 €		215 €		215 €		215 €	
Cotisations	1 500 €		1 600 €		1 700 €		1 800 €	
63-Impôts et Taxes	2 300 €	5%	2 310 €	0%	2 320 €	1%	2 330 €	0%
Formation pro., Afdas	300 €		310 €		320 €		330 €	
Taxes foncières	2 000 €		2 000 €	0	2 000 €		2 000 €	
64-Charges de Personnel	180 287 €	-5%	210 468 €	17%	204 368 €	13%	208 303 €	2%
Salaire techniciens Masse Salariale	34 948 €		45 000 €		40 000 €		40 000 €	
Salaire artistes Masse Salariale	10 900 €		20 000 €		11 000 €		11 000 €	
Salaire permanents Masse Salariale	134 439 €		145 468 €		153 368 €		157 303 €	
65-SACEM - CNV - SACD	5 758 €	1%	9 060 €	57%	6 147 €	7%	6 382 €	4%
68-Dotations aux amortissements	3 488 €	40%	2 200 €	-37%	1 820 €	-48%	1 730 €	-5%
TOTAL CHARGES	395 278 €	3%	476 500 €	21%	421 800 €	7%	428 900 €	
PRODUITS								
70-Ventes	89 735 €	-18%	135 300 €	51%	101 000 €	13%	108 000 €	7%
Vente bar concerts, repas et produits finis	20 450 €		36 500 €		25 000 €		26 000 €	
Entrées concert	26 030 €		40 000 €		27 000 €		28 000 €	
Coproduction / Partenariats	39 165 €		55 000 €		45 000 €		50 000 €	
Mise à disposition structure / Location / Formations	4 090 €		3 800 €		4 000 €		4 000 €	
74-Subventions	301 943 €	20%	337 000 €	12%	317 000 €	5%	317 000 €	0%
DRAC Occitanie	113 000 €		115 000 €		115 000 €		115 000 €	
Région Occitanie (Pôle Structurant et résidences)	58 000 €		58 000 €		58 000 €		58 000 €	
Conseil Départemental Ariège et FDLA	78 750 €		85 000 €		80 000 €		80 000 €	
Municipalités (Ste Croix, Pamiers, autres)	6 300 €		20 000 €		15 000 €		15 000 €	
Communauté Communes (Couserans, Foix, autres)	9 250 €		20 000 €		15 000 €		15 000 €	
CNV (com 7, com8, com 1)	12 800 €		20 000 €		20 000 €		20 000 €	
SACEM	8 000 €		11 000 €		8 000 €		8 000 €	
Autre financements projets (SPIP, Académie, Pol Ville)	6 000 €		8 000 €		6 000 €		6 000 €	
Emploi aidé, CAE, Contrat d'Avenir	9 843 €							
Adhésions et autres	3 600 €	27%	4 200 €	17%	3 800 €	6%	3 900 €	3%
TOTAL PRODUITS	395 278 €	8%	476 500 €	21%	421 800 €	7%	428 900 €	
RESULTAT NET	€		- €		- €		- €	

■ LES MOYENS MATÉRIELS, LES LOCAUX

LES LOCAUX

Aujourd'hui, l'association Art'Cade est locataire de la SCI SOSA d'un espace « Salle de concert + Bureau » situé à Sainte-Croix-Volvestre. Ce bâtiment fait partie intégrante de l'identité du projet, puisque l'association s'est créée dans ses murs. Les aménagements successifs de la salle ont respecté sa vocation initiale, celle d'un lieu dédié à la musique, intimiste et chaleureux.

Elle est également locataire d'un espace bureau au tribunal d'instance de Saint-Girons où siège le médiateur culturel, chargé de la ressource.

Un troisième espace de travail au sein du bâtiment abritant l'école de musique Foix-Varilhes est mis à disposition par la communauté d'agglomération Foix-Varilhes pour le médiateur culturel de la zone Est du département.

Ces trois espaces de travail sont aujourd'hui constitutifs du projet territorial porté par l'association.

À côté de cela, l'Association exploite, en partenariat ou en coproduction, de nombreux espaces scéniques, salles des fêtes, ou espaces de plein air tout au long de l'année. Bien que les conditions professionnelles ne soient pas toujours très satisfaisantes, cela nous permet de maintenir une équité territoriale et une proximité au public, essentiel dans la bonne mise en place de ce projet artistique et culturel.

Pour autant, il nous paraît essentiel qu'une réflexion soit menée sur le Saint-Gironnais afin d'envisager la création d'un espace de diffusion de centralité sur ce bassin de vie et nous serons à ce titre sensibles au fait de pouvoir participer à l'étude de programmation d'un tel espace.



Scène — 11/05/2017 — Sainte-Croix-Volvestre — © Art'Cade

L'ÉQUIPEMENT

L'association développant un grand pan de son activité hors les murs dans des salles de concert à géométries variables (Salle Max Linder à Saint-Girons, 298 places assises ; Salle du Jeu du Mail à Pamiers, 850 places debout ; Salle Isabelle Sandy à Foix, 600 places debout...), l'équipement technique qu'elle utilise est également variable. Elle dispose d'un parc technique fonctionnel qu'elle entretient régulièrement.

Ce matériel, tant au niveau de la sonorisation que du système d'éclairage est un matériel technique de qualité et en bon état de fonctionnement.

Pour autant, l'association a de plus en plus recours à de la location technique pour assurer les différentes prestations liées à l'activité annuelle et il serait intéressant de prévoir l'investissement de nouveaux équipements permettant de réduire les coûts de location et de privilégier l'emploi de techniciens de proximité.

LE MATÉRIEL INFORMATIQUE

Nous avons, en 2016, investi dans du matériel informatique et de bureau afin de renouveler un parc vétuste et non adapté aux besoins de l'association. Ainsi il a été réalisé :

- La mise en place d'un réseau NAS pour tous les ordinateurs.
- L'achat d'une imprimante de qualité professionnelle.
- Le renouvellement des ordinateurs des salariés (3 postes).
- Le renouvellement du mobilier en vue d'améliorer les conditions de travail.

Au vu des nouveaux bureaux mis en place sur le département, nous allons devoir réinvestir dans du matériel de bureautique et informatique afin d'équiper chaque espace de travail correctement, et de pouvoir accueillir les publics, les réunions et tables rondes.

■ CONCLUSION

Au travers de ce projet artistique et culturel, l'association poursuit le travail initié et inscrit ainsi un développement pérenne de son équipe afin de garantir la mise en place de ses activités, et ce sur l'intégralité du territoire de l'Ariège.

À ce titre elle sollicite le Ministère de la Culture via les services décentralisés de la Préfecture de Région et la DRAC Occitanie afin d'obtenir une Labellisation SMAC de son projet artistique et culturel.

La signature d'une convention multi-partenaire et pluriannuelle d'objectifs doit fixer le cadre de travail de l'association et ainsi lui donner les moyens de mettre en action le présent projet artistique et culturel.

L'association souhaite obtenir un engagement fort de ces partenaires en proposant ce projet 2018-2021. Comme nous le rappelions en introduction, les enjeux culturels, territoriaux, mais aussi les enjeux économiques, de dynamisme, d'innovation et de mieux vivre ensemble sont au cœur de notre projet et doivent permettre de poser le cadre des actions qui seront menées.

Pour autant, ce projet ne se veut pas exhaustif sur les quatre années et continuera de fait à se modeler dans le temps afin de prendre en compte les avancées et les retours des différents partenaires sur le territoire.



Inauguration Block Party en présence des partenaires, presse et élus — 05/09/17 — Foix — © Art'CADE



ASSOCIATION ART'CADE

PLACE DU VILLAGE - 09230 SAINTE-CROIX-VOLVESTRE
05 61 04 69 27

ADMIN@ART-CADE.COM / WWW.ART-CADE.COM

N°SIRET: 388 287 229 00016 / CODE APE: 9001Z
LICENCES : 1-1065419 ; 2-1065420 ; 3-1065421