



ART'CADE

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES

• ARIÈGE •

**BILAN
D'ACTIVITÉ**

2018

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
DIFFUSION MUSIQUES ACTUELLES	4
DONNÉES CHIFFRÉES	4
LA PROGRAMMATION	5
LA FRÉQUENTATION	8
LA POLITIQUE TARIFAIRE	9
LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC	11
ARTISTES ASSOCIÉS	12
PARTENAIRES ET TERRITOIRE	14
LES CO-PRODUCTIONS	14
NOS PARTENAIRES DE DIFFUSION	14
UNE IMPLICATION LOCALE	16
UNE IMPLICATION NATIONALE	18
ACCOMPAGNEMENT ET RÉSIDENCES	19
LES RÉSIDENCES EN 2018	20
LA PRATIQUE AMATEUR ET L'ACCOMPAGNEMENT À L'ÉMERGENCE	21
MÉDIATION CULTURELLE	22
FOCUS : LE PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE DE MUSIQUE FOIX-VARILHES	22
FOCUS : LES FABRIQUES À MUSIQUE	23
LES ACTIONS MISES EN PLACE	24
RESSOURCES & FORMATIONS	26
RDV RESSOURCE	28
FORMATIONS	30
MISES À DISPOSITION	31
PRÉVENTION	31
COMMUNICATION	32
LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION	32
LES MOYENS DE COMMUNICATION	33
MOYENS HUMAINS	37
L'ÉQUIPE SALARIÉE	37
STAGIAIRES, SERVICE CIVIQUE	39
L'ÉQUIPE BÉNÉVOLE	40
MOYENS FINANCIERS	41
L'ÉVOLUTION DES BUDGETS ANNUELS	41
LES RESSOURCES	42
LES RESSOURCES PROPRES	42
LA RÉPARTITION DES SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT	43
MOYENS MATÉRIELS	44
LE BÂTIMENT	44
AUTRES BÂTIMENTS	44
LE MATÉRIEL TECHNIQUE	44
ANNEXES (REVUE DE PRESSE)	45

INTRODUCTION

L'association Art'Cade a été créée en 1989 et a pour objet « la mise en œuvre d'un projet artistique et culturel musiques actuelles sur le territoire de l'Ariège au travers de diffusions, d'actions culturelles, de formations, de créations et d'accompagnements artistiques ; dans le respect des valeurs de la culture pour tous. »



Le projet artistique et culturel 2018-2021 a été labellisé SMAC (Scène de musiques actuelles conventionnées) le 11 mai 2018 par le Ministère de la Culture.

Nous signerons en 2019 pour la période 2018-2021 une convention multi-partite de Labellisation SMAC avec la DRAC Occitanie, le Conseil Départemental de l'Ariège, le Conseil Régional Occitanie, la Communauté de Communes Couserans Pyrénées, La Ville de Pamiers et la Ville de Foix.

Cette labellisation vient confirmer la place de notre projet sur le territoire départemental, régional et national en reconnaissant au travers du label l'intérêt pour le territoire et ses habitants du projet associatif artistique et culturel de l'association.

Aussi, l'année 2018 nous a permis de travailler activement à la mise en place du projet quadriennal en œuvrant fortement pour la pérennisation de l'équipe professionnelle dédiée au projet. Les deux embauches faites en 2016 ont ainsi été confortées et revalorisées, et l'équipe permanente est à ce jour intégralement en CDI.

Les activités se sont quant à elles stabilisées, sur ces trois dernières années. Si le volume d'activité que nous mettons en place nous semble aujourd'hui pertinent pour le territoire, nous devons encore faire évoluer l'équipe pour porter le projet de manière plus fluide.

Enfin, nous avons mis un point d'honneur à accentuer la territorialité de nos actions, notamment via la présence de nos deux médiateurs culturels, mais aussi par notre investissement sur le terrain avec trois bureaux (Sainte-Croix-Volvestre, Saint-Girons et Foix) et au travers des actions de médiation et de présence artistique longue. Ces actions se concrétisent au plus près des publics, et ce sur l'ensemble du territoire ariégeois.

La visibilité de notre projet s'accroît, la fréquentation aux diverses activités est toujours excellente, et nous rencontrons dans notre travail de territoire de réels signaux positifs.

Nous nous efforçons également de renforcer notre proximité autour d'une implication plus marquée sur trois pôles de territoire (Pamiers, Foix, Couserans). Nous nous impliquons ainsi fortement dans la co-construction des politiques culturelles locales.

Le bilan des actions ainsi que le bilan financier 2018 qui vous sont présentés ci-après viennent donc rendre compte de la pertinence de notre projet artistique et culturel à l'échelle départementale. Nous tenons aussi très fortement à l'aspect collaboratif de notre projet et le bilan d'activité ci-après rend également compte des nombreux partenariats mis en place et de leur intérêt.

DIFFUSION MUSIQUES ACTUELLES

La diffusion est la mission la plus visible des activités d'Art'Cade. L'objectif de l'association étant d'assurer un lien entre les artistes émergents, les têtes d'affiche nationales, internationales, la scène locale et de prendre en compte ainsi le renouvellement des pratiques artistiques, et ce, sur tout le département ariégeois. Nous attachons une grande importance aux soutiens à la pratique artistique dans toutes ses formes, des amateurs aux professionnels.

Nous travaillons ainsi la diffusion à plusieurs échelles, et l'irrigation de cette activité sur le territoire nous permet dorénavant de travailler sur des lieux aux particularités distinctes. Ainsi, nous avons accès autant à des salles de grandes jauges debout (Pamiers : 900, Foix : 600, La Bastide de Sérou : 450, etc.) qu'à des petites jauges, assises ou debout.

Cela nous permet, en plus de la rencontre du public, de travailler différemment les esthétiques, mais également les propositions, des plus intimistes aux plus populaires.

DONNÉES CHIFFRÉES

... LES CONCERTS

	2014	2015	2016	2017	2018
CONCERTS EN LES MURS	21	19	17	18	16
CONCERTS HORS LES MURS	9	12	14	13	16
TOTAL	30	31	31	31	32

Depuis 2014, nous avons choisi de stabiliser le volume de diffusion afin d'être en adéquation avec les moyens humains et financiers de la structure et avec un planning départemental de diffusion très dense (au travers du Réz09).

Les concerts hors les murs ont quant à eux été en augmentation régulière et tendent à se stabiliser dans le souci d'une irrigation territoriale pertinente.



Block Party #4 — 28/09/18 — Foix — © Chaz Shandora

LA PROGRAMMATION

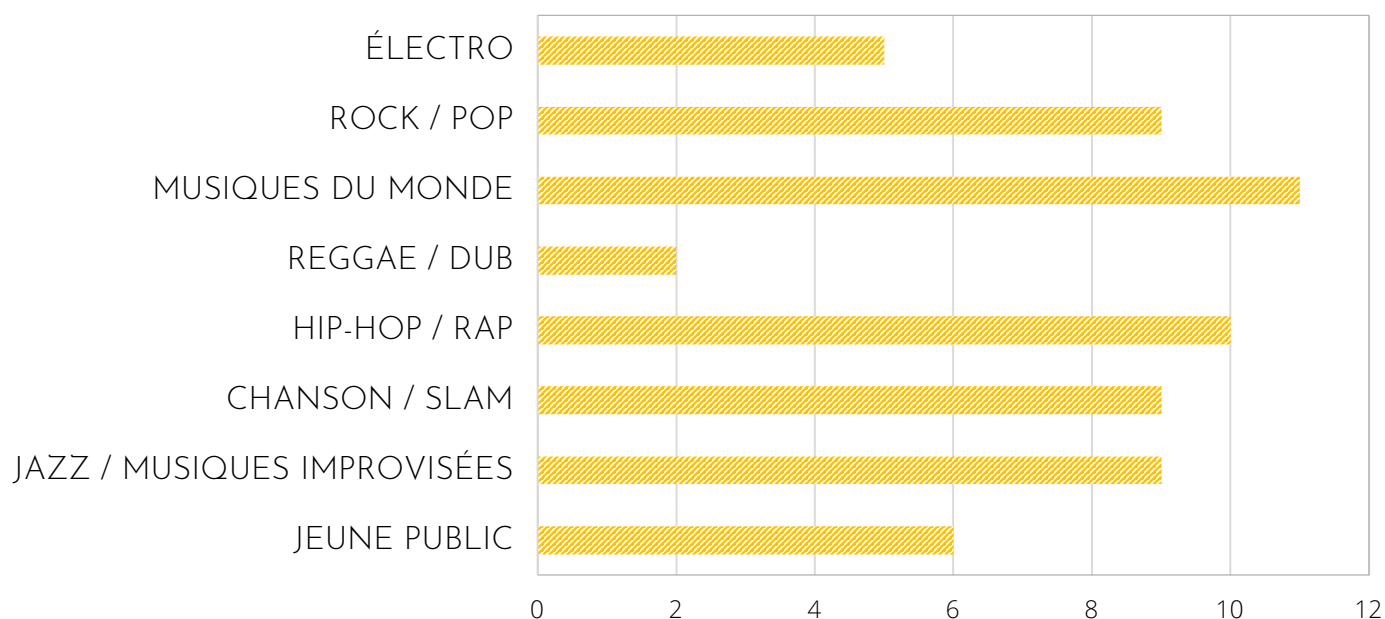
DATE	PROGRAMMATION	VILLE	LIEU	PARTENAIRES	TARIFS
13/01	Tiwiza + Jungle Box	Ste-Croix-V.	Art'Cade	Octopus	Gratuit à 10€
20/01	La Caravane Passe + Les Cousins Lafleur	Ax-Les-Thermes	Casino	Ax-Animation / L'Estive	6€ à 12€
28/01	Soirée 3,4 ! + Atchalo	Ste-Croix-V.	Art'Cade	Adecc	Gratuit
03/02	Ceux Qui Marchent Debout + Les Roger's	Ste-Croix-V.	Art'Cade		5€ à 10€
17/02	L'Arbre à Palabre (spectacle)	Fabas	Médiathèque	Communauté de Communes Couserans-Pyrénées / Réseau de lecture publique du Couserans / ADECC / Passatges	Gratuit
03/03	Gunwood + Agathe da Rama Duo	Ste-Croix-V.	Art'Cade		5€ à 10€
09/03	Line Check 1/2	Ste-Croix-V.	Art'Cade	Octopus	Gratuit
15/03	Line Check 2/2	Ste-Croix-V.	Art'Cade	Octopus	Gratuit
16/03	Naâman + Satya	Pamiers	Jeu du Mail	Ville de Pamiers / Balades Culturelles	9€ à 13€
07/04	Gabacho Maroc + Bawling Cats	Ste-Croix-V.	Art'Cade		Gratuit à 10€
15/04	Pulcinella « rencontre musicale »	La Bastide de S.	Halle	Mazette production	Gratuit
05/05	Urban Cult #7	Pamiers	Jeu du Mail	Ville de Pamiers / Balades Culturelles	9€ à 13€
19/05	Muyayo Rif + Zoé sur le Pavé	Ste-Croix-V.	Art'Cade		5€ à 10€
25 au 27/05	Le Ti'Stival	Ste-Croix-V.	Place du village	ADECC	Gratuit à 3€
02/06	Kologbo + Kalakuta Sectors	Ste-Croix-V.	Art'Cade	Kalakuta / Le Poulpe du lac	5€ à 10€
08/06	Grand Bal de quartier populaire : Pulcinella	Saint-Girons	Champs de mars	DRAC / Conseil départemental de l'Ariège / Communauté de Communes Couserans-Pyrénées / ADECC	Gratuit

16/06	Les 24h du Mot : Diod	Fabas	Médiathèque	Communauté de Communes Couserans-Pyrénées / ADECC / Passatges	Gratuit
29/06	Foix'R de Rue #5 : Que Tengo + The Correspondents + Mon côté punk	Foix	Allées de Villote	Conseil départemental de l'Ariège / Ville de Foix / PAAJIP / Faut Qu'ça Pousse / L'Estive	Gratuit
30/06	Foix'R de Rue #5 : Myasara + KKC Orchestra + Skill Crew	Foix	Allées de Villote	Conseil départemental de l'Ariège / Ville de Foix / PAAJIP / Faut Qu'ça Pousse / L'Estive	Gratuit
07/07	Soirée clôture de saison : La Bruja + Polvadera	Ste-Croix-V.	Art'Cade		Libre
08/09	Post geographic project	Seix	Château	Communauté de Communes Couserans-Pyrénées / Village de Seix / Château de Seix	Gratuit
22/09	Serge Teyssot-Gay + Henri Herteman	Saint-Girons	Centre aquatique	Communauté de Communes Couserans-Pyrénées / ADECC / Les Bazis / Centre Aquatique du Couserans	Gratuit
28/09	Block Party #4 : Davodka + Bois vert + Therapetik	Foix	Centre culturel	Conseil départemental de l'Ariège / Communauté d'agglo Foix-Varilhes / Ville de Foix / PAAJIP / Résistances	Gratuit à 14€
29/09	Block Party #4: Bastard Prod & Dawa Deluxe + KT Gorique	Foix	Centre culturel	Conseil départemental de l'Ariège / Communauté d'agglo Foix-Varilhes / Ville de Foix / PAAJIP / Résistances	7€ à 14€
10/10	Alfredo Buendía y Los Picaflores + L'Atelier Disque	Foix	Halle aux grains	Communauté d'agglo Foix-Varilhes / Ville de Foix / PAAJIP / Centre universitaire de l'Ariège - ADUA / L'Œuf	Gratuit
13/10	Ziveli Orkestar + Urban Wood	Ste-Croix-V.	Art'Cade		Gratuit à 10€
19/10	Cabadzi x Blier + Lombre	Ste-Croix-V.	Art'Cade		5€ à 10€
24/11	La Pietà + No Milk Today	Ste-Croix-V.	Art'Cade	Les Gonzesses	5€ à 10€
01/12	The Mitchi Bitchi Bar + L'Esbrouf	Ste-Croix-V.	Art'Cade	ADECC / Act'en Scène	5€ à 10€
22/12	Çà et là !	Lorp-S.	Médiathèque	Réseau de lecture publique du Couserans	Gratuit

Concerts hors les murs

... LES STYLES MUSICAUX

Comme chaque année, nous sommes attachés à couvrir au mieux les diverses esthétiques Musiques Actuelles en présence. Lorsque cela n'est pas possible sur une saison, ce travail de diversité s'étale sur deux saisons.



... LES GROUPES DE MUSIQUE

	2014	2015	2016	2017	2018
PROFESSIONNELS	34	41	55	61	57
AMATEURS	21	17	11	12	12
TOTAL	55	58	66	73	69

Concernant les groupes professionnels : 31 cessions et 26 groupes engagés directement.

À ce jour, l'intégralité de la saison est donc construite autour de propositions artistiques professionnelles, hormis celles directement liées au dispositif d'accompagnement des pratiques « Line check » ainsi que les dispositifs « Fabrique à chanson » et « soirée 3,4 ! » permettant à un artiste professionnel d'initier des élèves à une pratique musicale.

... LES ARTISTES

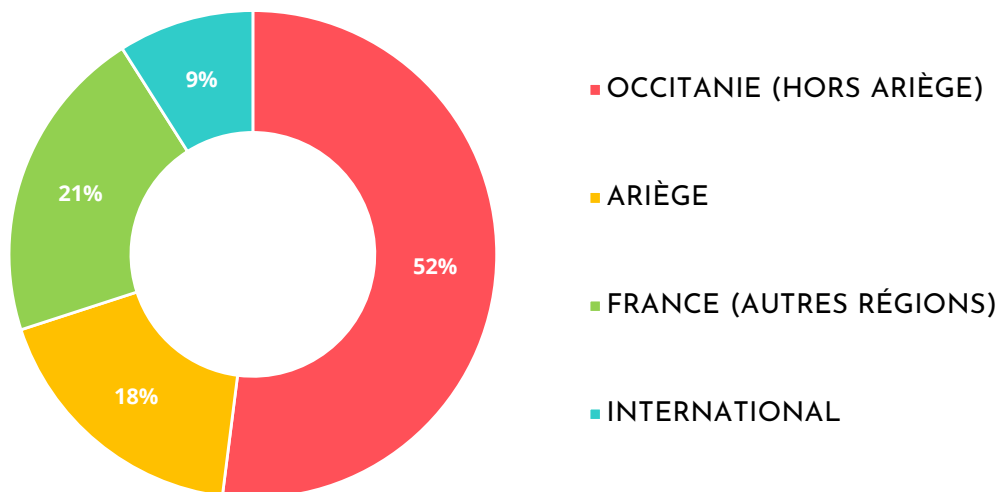
Nombre total de musiciens reçus : 295 (214 professionnels et 81 amateurs).

Sur 214 artistes professionnels accueillis en 2018, nous pouvons compter 184 hommes et 30 femmes, soit un peu moins de 15%.

Très attentifs à la représentativité des femmes aux seins des projets de musiques actuelles et de nos saisons, un chantier est actuellement ouvert afin de faire évoluer nos pratiques dans les années à venir.

... LEUR PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE

Nous recevons majoritairement des formations musicales issues de la région Occitanie (70%), et ce dans un souci de soutien à l'émergence de la scène locale et des développeurs d'artistes du territoire. Pour autant, nous dédions une grande part de la programmation (1/3) à des projets nationaux et internationaux.



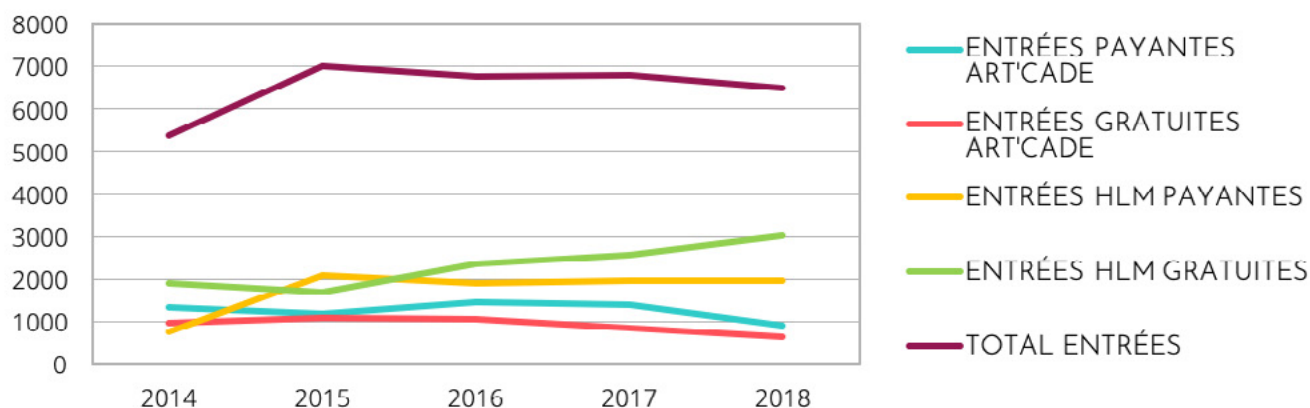
LA FRÉQUENTATION

... L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL ENTRÉES	5371	7012	6770	6780	6507

Nous pouvons noter une faible baisse de la fréquentation globale en 2018, et plus précisément dans le lieu de Sainte-Croix-Volvestre, en effet le nombre de concerts organisés à Sainte-Croix-Volvestre est passé de 18 en 2017 à 16 en 2018.

Concernant l'évolution des entrées gratuites hors les murs, elle s'explique aussi par un évènement supplémentaire en 2018 : Le Grand Bal Populaire - restitution de résidence de territoire de Pulcinella à Saint-Girons.



LA POLITIQUE TARIFAIRE

... LA GRILLE DES TARIFS 2018

	TARIFS
PLEIN TARIF CONCERT ART'CADE	10€
PLEIN TARIF CONCERT HORS LES MURS	12€ / 14€
TARIF RÉDUIT CONCERT ART'CADE	7€
TARIF RÉDUIT HORS LES MURS	8€ / 10€
TARIF ADHÉRENT	6 € / 10€
TARIF JEUNE PUBLIC POUR TOUTE LA FAMILLE	3€ / 5€
LA CARTE RÉDUC 09 POUR LES 13-25 ANS	5€ / 7€

Tarif moyen 2018 : 7€.

Le choix de maintenir une politique tarifaire accessible est un point essentiel de notre projet associatif. Cela s'inscrit dans la réalité socio-économique de notre territoire et de sa population.

... LA CARTE RÉDUC'09

Ce tarif est un partenariat avec le Conseil Départemental via les BIJ et PIJ de l'Ariège (Bureau d'Information Jeunesse). Il s'agit de la mise en place d'une réduction de 50% du prix plein tarif prise en charge par le département pour les détenteurs de la « Carte Réduc'09 », c'est-à-dire les 13-25 ans résidents en Ariège.

	2014	2015	2016	2017	2018
CONCERTS SOUTENUS	8	13	19	16	13
TICKETS C09 RETIRÉS	24	230	201	128	73
DONT BLOCK PARTY			86	93	64

Ce chiffre est en nette diminution depuis 4 ans.

Le Conseil départemental de l'Ariège n'a pas souhaité appliquer ce dispositif lors de nos soirées en coproduction avec nos partenaires qui émettent directement la billetterie et qui ne sont pas adhérents au dispositif.

Nous constatons par ailleurs que le public ciblé n'a pas une information précise concernant cette réduction.

Cependant, nous pratiquons déjà des tarifs accessibles aux jeunes.

... LES ADHÉRENTS

L'achat de la carte adhérent à la saison au prix de 10€ donne droit à :

- l'accès aux concerts à un tarif préférentiel
- 3 à 4 concerts offerts dans la saison
- le programme envoyé à domicile
- la lettre d'information envoyée par e-mail
- voter en Assemblée générale

Nous choisissons les concerts que nous offrons à nos adhérents. Ce sont soit des coups de cœur artistique, soit des projets en développement que nous défendons. Et ce, car nous souhaitons faire découvrir à nos adhérents des projets de qualité pas encore repérés.

Ci-dessous détails des adhésions par soirée « Gratuites adhérents ».

ANNÉE	CONCERT	ADHÉSIONS	TOTAL ADHÉSIONS
2015	17/01 : uKanDanZ	90	177
	18/04 : Cabadzi	8	
	09/10 : Scarecrow	64	
	Autres, non « gratuit adhérents »	15	
2016	12/02: The Mitchi Bitchi Bar	76	226
	09/04 : The Angelcy	18	
	15/10 : L'Entourloop	92	
	Autres, non « gratuit adhérents »	40	
2017	14/01 : Djéli Moussa Condé	46	139
	07/04 : Djé Baleti	30	
	09/12 : Keith Kouna	27	
	Autres, non « gratuit adhérents »	36	
2018	13/01 : Tiwiza	63	234
	07/04 : Gabacho Maroc	25	
	28/09 : Davodka	25	
	13/10 : Ziveli	83	
	Autres, non « gratuit adhérents »	38	

Nous pouvons constater une hausse des adhésions en 2018, en effet le fait de passer notre programmation au semestre a impliqué un concert de plus « gratuit adhérent ».

... LES CONCERTS GRATUITS

Toujours dans un souci d'accès au plus grand nombre et de permettre à certains artistes amateurs de se produire sur une scène professionnelle, nous avons proposé en 2018 : **10 évènements gratuits, dont 2 jeune public, 1 festival de deux jours gratuit** ainsi que **4 soirées gratuites pour les adhérents**.

LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC

Comme chaque année, dans le projet de diffusion, il est prévu un évènement par trimestre en direction du jeune public et donc **trois moments forts** de rencontre artistes-enfants qui ont rassemblé **369 personnes** (gratuits, payants et exonérés confondus).

« L'ARBRE À PALABRES » PAR SIKA

Vacances de février | Médiathèque de Fabas | 60 personnes | Gratuit

LE TI'STIVAL 12ÈME ÉDITION

Au printemps | Sainte-Croix-Volvestre | 600 personnes

Pour 2018, le Ti'Stival de Sainte-Croix-Volvestre a été revisité. Il est aujourd'hui porté par l'ADECC, Agence de développement de l'économie culturelle du Couserans, et est à ce titre co-porté par l'ensemble des acteurs culturels qui la composent : La Bellongaise, Act'en Scène, Les Biroussans, l'École de Musique de Saint-Girons, Les Bazis, le Bus – espace culturel mobile et l'association Autres Directions, Théâtrales en Couserans, le Pôle Lecture de la Communauté de Communes Couserans Pyrénées et bien évidemment Art'Cade !

Nous proposons ainsi au travers de ce temps spécifique « Jeune public et Famille » un point

d'orgue des diverses actions jeune public de la saison, à l'image des forces vives du projet culturel que nous partageons en Couserans.

Au programme de cette 12ème édition, un salon de littérature jeunesse auquel ont été conviés les librairies indépendantes de Saint-Girons, À la lettre et La Mousson, des rencontres avec des illustrateurs, des auteurs, mais également des spectacles, de la danse, de la musique, de la marionnette, de la photographie, des initiations artistiques... bref, un condensé artistique pour toute la famille.

« ÇA ET LÀ » PAR LA CIE CI

Vacances de Noël | 60 personnes | Gratuit



ARTISTES ASSOCIÉS

ITINÉRAIRE CRÉATIF D'ARTISTES ASSOCIÉS : L'ACCOMPAGNEMENT RÉCIPROQUE SELON ART'CADE

Depuis trois saisons, Art'Cade a décidé d'ouvrir un nouveau dispositif de partenariat artistique, basé sur la réciprocité entre l'artiste et l'association.

Il s'agit de proposer à l'artiste, ou l'équipe artistique, d'avoir une implication forte sur le territoire ariégeois, et ce sur le long terme (entre 6 et 24 mois) au sein du projet artistique et culturel porté par Art'Cade.

Ce dispositif permet de créer un « espace-temps » d'échanges et de regards croisés entre un artiste ou une équipe artistique et le projet artistique et culturel de l'association, dans toutes ses composantes.

Les artistes associés peuvent ainsi porter un regard sur notre projet et choisir de participer de façon transversale à l'intégralité des actions que la scène des musiques actuelles de l'Ariège porte : mise en place de résidences, actions culturelles, actions d'accompagnement en direction des musiciens amateurs du territoire, diffusion, soutien et création, formation.

Au travers de cette véritable action d'envergure en faveur des musiques actuelles qui se lit à l'échelle départementale, l'Association reçoit ainsi chaque année des artistes qu'elle soutient dans leur démarche artistique, et qui s'engagent à leur tour dans une démarche au long cours pour créer du lien et de la cohérence dans les actions menées sur les territoires.

... PORTRAIT DES ARTISTES ASSOCIÉS DE 2018



PULCINELLA

Pulcinella, c'est un quatuor de Jazz Omnivore, Ferdinand Doumerc, Florian Demonsant, Pierre Pollet et Jean-Marc Serpin. Depuis plus de 10 ans, le groupe propose une musique originale servie par une instrumentation quasiment acoustique (batterie, contrebasse, saxophones, accordéon).

Après plus de 500 concerts en France et à l'étranger, le groupe défend une musique dépassant les clivages, parfois écrite, souvent faite d'improvisation.



ARCHIBALD

Quevin Noguès, alias « Archibald », c'est un seul en scène, un savant mélange entre chanson, rap acoustique, looper et beat-box.

Depuis 10 ans, il a participé à différents projets pluridisciplinaires (marionnettes, conte, cirque, groupes de musique). Il a accompagné pour une tournée de 14 dates Sanseverino en première partie l'hiver dernier.

... PROJETS MENÉS ET PARTAGE D'UNE VISION TERRITORIALE

SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE

Volet essentiel du dispositif, l'accompagnement à la création du nouveau répertoire du groupe Pulcinella s'est mis en place en lien avec le producteur du groupe et des collaborations avec de nombreux partenaires autour du projet. L'ADECC, la DRAC Occitanie, le Conseil Régional Occitanie, le CNV, mais également L'Astrada, dans le Gers, La Scène Nationale d'Albi, la Claranda dans l'Aude, et Music'Halle / Espace Job à Toulouse se sont réunis autour du projet pour porter une création ambitieuse de plus de 20 jours qui sera fixée sur disque à l'automne 2019 après un enregistrement en janvier 2019 en Hongrie au Budapest Music Center.

ACTION CULTURELLE ET ÉDUCATION ARTISTIQUE

Archibald a pris le relais en 2018 d'un projet culturel créé en 2017 : la Fabrique à Chanson. Dans ce cadre, il accompagne les élèves du Groupe scolaire de Lédar dans l'écriture d'une chanson. L'aboutissement de ce projet consistera en une représentation publique lors du Ti'stival, en mai 2019. Avec Pulcinella, c'est le projet 3,4 ! qui a été investi, mais cette fois à l'École de Musique de Lavelanet. La restitution de ce travail aura lieu au Casino de Lavelanet, le 8 février 2019.

RÉSIDENCES DE TERRITOIRE

Pulcinella et Archibald ont tous deux participé aux résidences de territoire sur le quartier prioritaire de la ville de Saint-Girons. Sur l'année 2018, du printemps à l'hiver, il y aura ainsi eu plus de 5 mois de présence artistique effective.

Acte poétique collectif, travail autour de la création d'un bal populaire, les habitants de Saint-Girons ont pu profiter de la présence des artistes pour partager des moments rares d'échanges et de découvertes des univers artistiques de ces deux projets.

DIFFUSION

La diffusion des projets artistiques est au cœur du dispositif. Art'Cade a souhaité partager avec tous les partenaires culturels de l'Ariège leurs nouvelles créations.

Pour Pulcinella, nous avons pu proposer le spectacle pour enfant « Chat ! », lors du festival familial de mai, le Ti'stival. Le projet le Grand Dé(bal)age a été présenté lors de la restitution de la résidence de territoire le 8 juin.

Au travers de ces actions, du travail de fond mené avec les artistes associés tout au long de cette année, c'est l'ensemble du projet de l'Association Art'Cade qui a été partagé. Bien au-delà de la rencontre entre des artistes et le projet d'une association, ce sont de réels liens entre des artistes et un territoire, ses habitants, qui se sont tissés. Ainsi, les artistes sont davantage des acteurs de la vie culturelle du territoire que de simples témoins.

PARTENAIRES ET TERRITOIRE

En 2018 Art'Cade a continué d'irriguer **le territoire départemental grâce aux partenariats et à une démarche collaborative avec les acteurs locaux**. L'objectif est de développer ainsi, par la conception de projets communs, des habitudes de travail et ainsi de faciliter les transmissions d'informations, de donner de la cohérence et du relief à nos activités. Nous travaillons donc, par ce biais, le maillage territorial.

LES CO-PRODUCTIONS

ADECC (AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CULTURELLE DU COUSERANS),
DANS LE CADRE DU PROJET « PASSATGES »

Ti'Stival - Festival familial | Sainte-Croix-Volvestre
Post geographic project | Château de Seix
Serge Teyssot-Gay + Henri Herteman | Centre Aquatique Saint-Girons
The Mitchi Bitchi Bar + l'Esbrouf + DJ Steam Up | La Bastide Sérou
Soirée 3,4 ! Atchalo | Sainte-Croix-Volvestre
Grand bal populaire - Pulcinella | Saint-Girons
Diod - les 24h du mot | Fabas

AX-ANIMATION & L'ESTIVE (SCÈNE NATIONALE DE FOIX ET DE L'ARIÈGE)

La Caravane Passe + Les Cousins Lafleur | Ax-les-Thermes

SCÈNES DE PAMIER (SERVICE CULTUREL DE LA VILLE DE PAMIER)

Urban Cult #7: Melan & Dawa Deluxe + Scylla + L'Ma | Pamiers
Naâman + Satya | Pamiers

LES BAZIS (ASSOCIATION) 

Serge Teyssot-Gay + Henri Herteman | Centre Aquatique Saint-Girons

ACT'EN SCÈNE (ASSOCIATION)

The Mitchi Bitchi Bar + l'Esbrouf + DJ Steam Up | La Bastide Sérou



NOS PARTENAIRES DE DIFFUSION

PAAJIP (PÔLE AGGLOMÉRATION FOIX-VARILHES ADOLESCENCE JEUNESSE INFORMATION PRÉVENTION)

| Foix'R de Rue - Festival | Foix
| Block Party - Festival Hip-Hop | Foix

VILLE DE FOIX

| Foix'R de Rue - Festival | Foix
| Block Party - Festival Hip-Hop | Foix
| La semaine de l'étudiant | Foix

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES COUSERANS-PYRÉNÉES & LE RÉSEAU DE LECTURE PUBLIC COUSERANS-PYRÉNÉES

| « L'arbre à Palabres » par Sika - jeune public | Médiathèque de Fabas
| « Ça et là » par la Cie Ci - jeune public | Médiathèque de Lorp Sentaraille
| Diod - les 24h du mot | Médiathèque de Fabas

CHÂTEAU DE SEIX

| Post geographic project | Seix

OCTOPUS (FÉDÉRATION RÉGIONALE DES MUSIQUES ACTUELLES)

| Tiwiza - Dispositif AA | Sainte-Croix-Volvestre
| Line Check 1 & 2 | Sainte-Croix-Volvestre

CENTRE UNIVERSITAIRE DE L'ARIÈGE - ADUA (ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT UNIVERSITAIRE EN ARIÈGE) & L'ŒUF (ORGANISATION DES ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ DE FOIX)

| La semaine de l'étudiant | Foix

KALAKUTA PRODUCTION & POULPE DU LAC

| Kologbo + Kalakuta Selector | Sainte-Croix-Volvestre

LES GONZESSES

| La Pietà + No Milk Today | Sainte-Croix-Volvestre



UNE IMPLICATION LOCALE

En 2018, l'action d'Art'Cade a continué de s'orienter sur des actions de partenariats, dans le cadre d'accompagnement et d'organisation de concerts, ce qui nous a permis de mobiliser des énergies communes, de créer des liens entre les territoires et les publics.

... L'ADECC, L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CULTURELLE DU PAYS COUSERANS

Cette association a pour objet, via un modèle coopératif, de co-construire et de faire vivre un projet culturel visant le développement du territoire couserannais.

L'Agence de développement de l'économie culturelle du Couserans est un espace de réflexion, de mise en œuvre d'actions et d'expérimentations regroupant en son sein un collège des représentants élus à la Communauté de Communes Couserans-Pyrénées, un collège d'acteurs culturels et un collège d'acteurs sociaux économiques qui défendent, dans une même dynamique, un projet commun.

Chaque membre de l'ADECC inscrit donc son action dans une double perspective :

- contribuer à faire du territoire un espace cohérent de vie et de vie culturelle
- exporter en Région Occitanie et au-delà, l'image et les productions d'un territoire culturel dynamique, imaginatif, innovant, professionnel ouvert sur l'extérieur et accueillant.

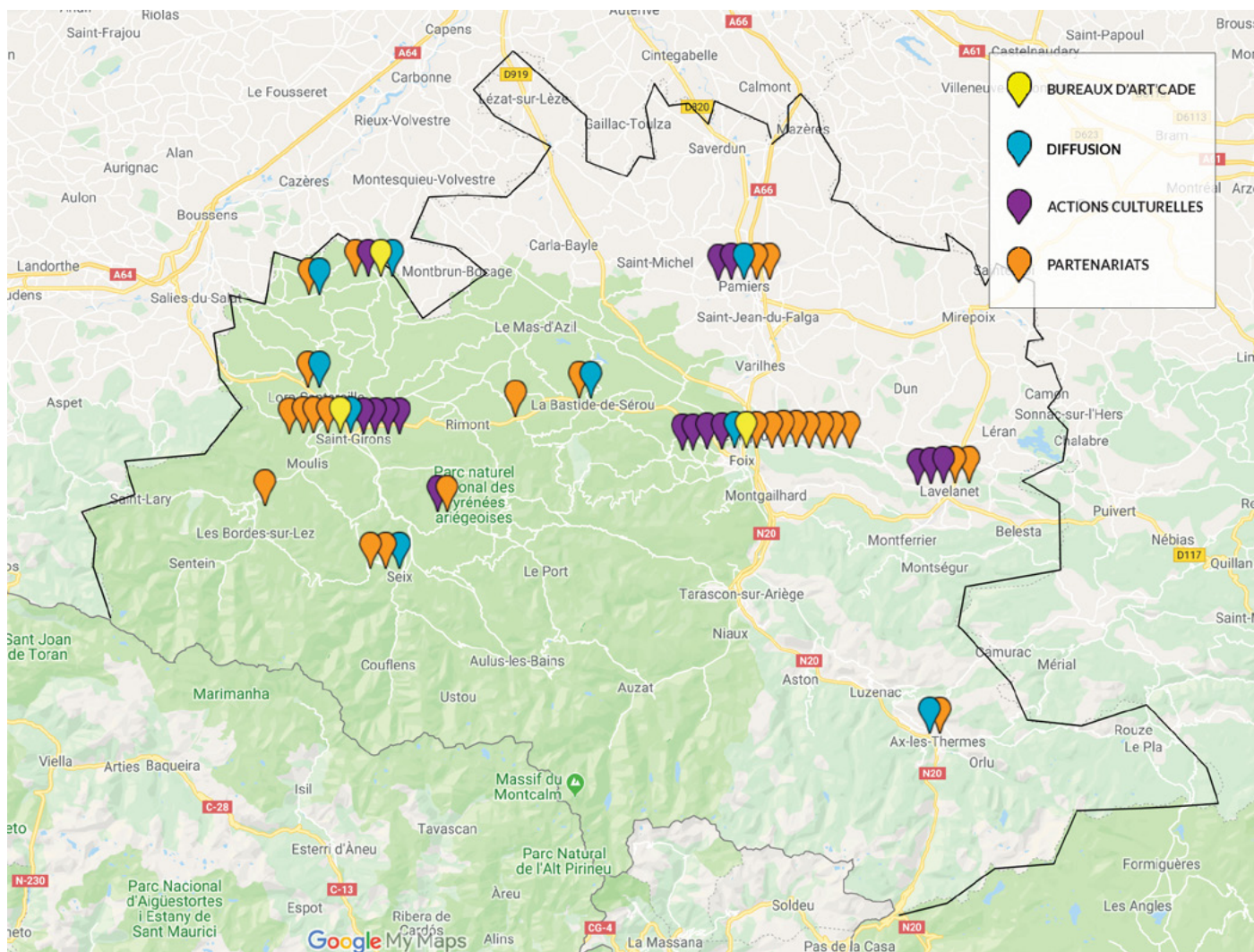
Notre implication au sein de cette association est forte et le directeur d'Art'Cade siège au Conseil d'Administration en tant que Secrétaire.

... LE RÉZ09 : PÔLE DÉPARTEMENTAL DE MUSIQUES ACTUELLES

Depuis plusieurs années, l'association Art'Cade a choisi de mettre en relief les événements des structures partenaires au sein de son programme trimestriel édité à plus de 3 000 exemplaires et distribué sur le territoire et dans toute la région.

Cette dynamique se développe puisque nous organisons des temps de rencontres et d'échanges entre acteurs (cf. « Ressources » page 27).

... UNE MISSION DÉPARTEMENTALE



UNE IMPLICATION NATIONALE

Depuis 1989, Art'Cade contribue à l'émergence des musiques actuelles en milieu rural et à développer des collaborations avec des acteurs œuvrant dans le même sens, sur le plan local, régional et désormais national.

... OCTOPUS (FÉDÉRATION RÉGIONALE DES MUSIQUES ACTUELLES)

Nous siégeons depuis 2012 au Conseil d'administration de l'Association Avant-Mardi/Fédération Octopus. Le Directeur d'Art'Cade représente l'association lors des **Conseils d'administration d'Octopus** et a été élu en 2017 en tant que Vice-président, il participe activement aux travaux de la fédération, aux réflexions et aux choix d'orientations du réseau régional.

... FEDELIMA (NATIONAL)

Nous participons grâce à notre fédération nationale, au travail d'observation participative et partagée avec tous les lieux adhérents de France. **Le Directeur d'Art'Cade est Co-Référent du groupe de travail « Ruralité » de la FEDELIMA depuis 2015.** En 2018, il s'est déplacé :

- en mars à l'**Assemblée Générale de la FEDELIMA** organisée à la Cartonnerie - SMAC de Reims
- en juin à la CGET - **Commissariat général à l'égalité des territoires**, à Paris
- en juillet à **Pop Mind** organisé à la Nef à Angoulême
- en novembre aux **Rencontres projets artistiques et culturels en milieu rural**, organisé à la SMAC 07 en Ardèche.

La FEDELIMA a mis en place plusieurs groupes de travail : Direction, Eco-social, Communication, Développement Durable, Technique, mais aussi Ruralité. Ces groupes peuvent échanger sur leurs pratiques, leurs outils, leurs difficultés, leurs partenaires... Ils se rassemblent plusieurs fois par an pour permettre des rencontres plus poussées et construites autour de thématiques et d'intervenants précis.

... SMA (SYNDICAT DES MUSIQUES ACTUELLES)

Nous participons aux diverses réflexions nationales liées à la structuration et au développement des structures intermédiaires des Musiques actuelles, notamment sur les questions relatives aux conventions collectives et accords de branches.

Nous avons partagé un temps collectif à savoir le congrès national annuel les 18 et 19 septembre à Poitiers, au Confort Moderne, SMAC de Poitiers.



ACCOMPAGNEMENT ET RÉSIDENCES

L'accompagnement des artistes amateurs, professionnels, des techniciens, ou encore des porteurs de projets prend une place de plus en plus importante dans le projet artistique et culturel d'Art'Cade. Notre objectif est d'assurer une présence artistique permanente sur le territoire en favorisant l'accompagnement, le soutien et l'aide à la professionnalisation des acteurs.

Art'Cade concrétise cette présence par la mise à disposition du lieu, de ses ressources et de son équipe professionnelle pour des temps de création, de répétition et de résidence.

Nous apportons une attention particulière aux artistes amateurs, en voie de professionnalisation, et notamment ariégeois et régionaux. La spécificité de notre salle (emplacement, jauge, équipements techniques...) nous permet de proposer des conditions optimales aux artistes en cours de développement de leurs projets. Mais nous travaillons également sur d'autres lieux de résidence comme la salle Isabelle Sandy à Foix, ou la salle du Jeu du Mail à Pamiers.

Depuis 2016, nous avons souhaité rendre possible l'accueil en salle des projets artistiques qui ne rentraient dans aucun des dispositifs existants (« **Ariège Calling** » - dédié aux musiciens amateurs résidants en Ariège ; « **Mets Les Watts** » - en partenariat avec le service culturel de la Ville de Pamiers ; « **Parcours d'Artiste** » - en partenariat avec Octopus). Nous avons donc mis en place un **accueil en répétition scénique**, via un système de mise à disposition de la salle et des ressources professionnelles (techniques).

Nous notons que même si les demandes de résidence sont en progression, nous ne pouvons répondre favorablement à toutes et nos outils de travail (salles) et conditions d'accessibilités (financières et techniques) ne permettent pas à tous les artistes d'en profiter.

Sur **32 demandes**, nous avons mis en place **14 résidences en 2018**. Cela n'empêche pas nos Médiateurs Culturels en charge de l'accompagnement artistique de prendre du temps pour conseiller, accompagner et orienter les groupes en entretien même lorsqu'ils ne viennent pas en résidence (cf. « Ressources » page 27).

	2015	2016	2017	2018
GROUPES AMATEURS EN RÉSIDENCE	9	6	7	7
GROUPES PROFESSIONNELS EN RÉSIDENCE	5	14	6	7
TOTAL	14	20	13	14

JOURS DE RÉSIDENCE	55	75	53	54
MUSICIENS EN RÉSIDENCE	68	79	55	66
GROUPES D'OCCITANIE	12	19	10	12

LES RÉSIDENCES EN 2018

NOM	ESTHÉTIQUE	ORIGINE	ARTISTES	JOURS	OBJECTIF	SOUTIEN	LIEU
GROUPES PROFESSIONNELS							
Trash Croutes	Chanson	Aude / Belgique	4	4	Répétition scénique + calibrage technique		Sainte-Croix-Volvestre
Pulcinella	Jazz Trad	Toulouse	4	5	Création spectacle	Artiste Associé	Sainte-Croix-Volvestre
Satya	Reggae	Toulouse	2	3	Création lumière + sonorisation	DAC Pamiers	Pamiers
KKC Orchestra	Electro Swing	Toulouse	4	1	Calibrage technique		Sainte-Croix-Volvestre
Therapetik	Electro Hip Hop	Toulouse	2	4	Création + répétition scénique		Sainte-Croix-Volvestre
Temper	Pop Electro	Toulouse	3	4	Répétition scénique		Sainte-Croix-Volvestre
Pulcinella	Jazz Trad	Toulouse	4	3	Création	CNV Com8	Sainte-Croix-Volvestre
GROUPES AMATEURS OU EN DÉVELOPPEMENT							
Agathe Da Rama	Blues Folk	Toulouse	4	4	Parcours d'artistes Coaching scénique	Octopus	Sainte-Croix-Volvestre
Bélébélé Band	World Afro	Ariège	6	4	Dispositif Mets Les Watts Répétition scénique	DAC Pamiers	Sainte-Croix-Volvestre
Melan Dawa Deluxe	Jazz Hip Hop	Toulouse	8	5	Création	DRAC Pratique amateur/ DAC Pamiers	Pamiers
The Roach	Jazz Hip Hop	Toulouse	5	4	Répétition scénique		Sainte-Croix-Volvestre
L'Ma	Hip Hop	Montpellier	4	3	Répétition scénique	DAC Pamiers	Pamiers
L'Atelier Disque	Chanson	Ariège	8	5	Répétition scénique et création	EDM Foix	Foix
Bois Vert	Hip Hop	Montpellier	4	3	Répétition scénique	Agglo Foix Varilhes	Foix
Ludivine Nebra	Chanson	Ariège	4	2	Dispositif Ariège Calling Répétition préparation studio		Sainte-Croix-Volvestre

LA PRATIQUE AMATEUR ET L'ACCOMPAGNEMENT À L'ÉMERGENCE

... ÉVOLUTION DU DISPOSITIF « ARIÈGE CALLING »

Concernant la pratique amateur, nous avons initié en 2012 des soirées nommées « Ariège Calling ». Ces temps sont la conclusion de l'accompagnement destiné à un groupe de musiciens amateurs résidents en Ariège.

En 2018 nous avons fait évoluer ce dispositif, de sorte à accompagner dans le temps les artistes amateurs. Nous avons souhaité mettre en avant le travail réalisé avec Ludivine Nebra. Elle a pu bénéficier d'un accompagnement pour préparer l'enregistrement d'un disque dans un studio accompagnée par des musiciens professionnels. Nous l'avons suivi sur une année pour la faire avancer dans les meilleures conditions. Au programme : mise en place de rdv-conseils, mise à disposition de locaux de répétition, suivi du projet, soutien financier, invitation aux « rencontres pros », découverte de l'administration du spectacle.

... ACCOMPAGNEMENT À LA PROFESSIONNALISATION ET À L'ÉMERGENCE

Cette année nous avons accueilli des projets artistiques qui sont ou ont été accompagnés par nos homologues en région, notamment du côté Est de la Région à l'image du groupe « Bois Vert ». Le groupe a passé 3 jours à la salle Isabelle Sandy de Foix et a pu bénéficier d'un coaching scénique. Cet accompagnement s'est mis en place dans la continuité de leur travail mené avec la salle Paloma - SMAC de Nîmes.

Ce travail doit nous permettre de mener une réflexion collective quant à l'accompagnement des projets en Région et à la nécessaire circulation des artistes qui tendent vers la professionnalisation de leur projet.



MÉDIATION CULTURELLE

Une des missions qu'Art'Cade défend est l'ouverture à tous les publics, en permettant la rencontre avec les artistes. L'association s'appuie ainsi sur les compétences de deux médiateurs culturels qui mettent en place chaque année de nombreux projets allant de l'éducation artistique aux actions culturelles.

Il s'agit d'intervenir dans les établissements scolaires, périscolaires, établissements avec des publics dits « empêchés » en proposant des actions culturelles sur le territoire, directement auprès des populations.

Parmi toutes nos actions culturelles et d'éducation artistique, nous avons choisi de mettre en avant ici des temps forts de l'année auprès de publics variés, tel que le travail que nous avons pu mener sur le site de l'école de musique de Foix où nous avons un bureau depuis 2 ans.

Vous retrouverez ensuite un tableau récapitulatif de l'intégralité des actions menées en 2018.

FOCUS : LE PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE DE MUSIQUE INTER-COMMUNALE FOIX-VARILHES

Depuis plusieurs années, Art'Cade tisse un lien fort avec le secteur jeunesse de Foix sur l'accompagnement des jeunes pousses sur ce bassin de vie. Avec la fusion des communautés de communes, le PAAJIP (Pôle Agglomération Animation Jeunesse Information Prévention) coordonne la politique jeunesse sur toute l'agglomération Foix-Varilhes ce qui nous permet de nous appuyer sur leur travail afin de pouvoir proposer des actions pertinentes sur l'ensemble de ce territoire et notamment à l'école de musique inter-communale Foix-Varilhes.

Atelier découverte du processus de composition sur le logiciel Ableton Live ainsi que les instruments virtuels :

- 6 personnes
- 24 heures de formation en 3 jours (8h par jour)
- du 10 au 12 décembre
- à École de musique intercommunale de Foix
- en partenariat avec le Ministère de la Culture et la Communauté d'agglomération Foix Varilhes.

Nous avons également pu bénéficier d'une mise à disposition de salles pour réaliser une étape du projet « Atelier Disque ». En effet **une résidence de composition a pu avoir lieu dans les locaux de l'école de musique en février 2018** permettant une avancée considérable dans le parcours des jeunes participants. Les locaux étant parfaitement adaptés à la pratique musicale cela a permis de travailler dans des conditions optimales.

FOCUS : LES FABRIQUES À MUSIQUE

Cette opération a pour ambition de sensibiliser les élèves au processus de la création musicale, en les invitant à travailler à l'écriture et à la composition d'une chanson en langue française.

En partenariat avec le Ministère de L'Éducation Nationale, le réseau Canopé et le Ministère de la Culture et de la Communication, **Hélios Quinquis**, auteur et compositeur, membre de la Sacem et artiste associé 2017 de l'association Art'Cade, est positionné sur la Fabrique à Jazz. Il intervient auprès des élèves de 3ème des Sections d'enseignement général et professionnel adapté (SEGPA) et des lycéens de seconde de la Cité scolaire du Couserans à Saint-Girons (09200) sur l'année scolaire 2018-2019.

Ensemble, avec les élèves et leur enseignant, ils ont entamé un travail d'écriture et de composition durant trois séances de 2 heures, d'une chanson commandée et créée pour l'occasion ; une façon directe d'aborder les liens entre création et droit d'auteur. L'œuvre créée sera interprétée sur la scène d'Art'Cade en mai 2019.

Quévin Noguès (Archibald), artiste associé 2018, de son côté, est positionné sur la Fabrique à Chanson dans la classe de CM1-CM2 du groupe scolaire de Lédar à Saint-Girons (09200). Une opération initiée par la Sacem, en partenariat avec les Ministères en charge de l'Éducation nationale et de la Culture, Réseau-Canopé et la Fédération des Lieux de Musiques Actuelles (FEDELIMA).

2018 a vu l'aboutissement de la Fabrique à chanson animée par Hélios Quinquis lors des trois dernières séances à l'école de Soulan auprès des élèves de CE1 à CM2 qui s'est conclu par un concert de restitution lors du Ti'Stival le 18 mai 2018 à Sainte Croix Volvestre.



Restitution « La Fabrique à Chanson » au Ti'Stival — 25/05/18 — Sainte-Croix-Volvestre — © Art'Cade

LES ACTIONS MISES EN PLACE

En 2018 nous avons reconduit un certain nombre d'actions. Nous nous trouvons désormais dans une phase de stabilisation de l'activité sans pour autant fermer la porte aux opportunités qui peuvent se présenter, à l'image du stage de MAO organisé en décembre.

ACTION	PARTENAIRES	DURÉE	PÉRIODE	EFFECTIF	LIEU
PUBLIC JEUNE • TEMPS SCOLAIRE					
La Fabrique à Chanson avec Hélios Quinquis	École de Soulan / Sacem / Ministère éducation nationale / Ministère culture / Résean Canopé / Fedelima / France Bleu	14h	janvier à juillet	18	- Soulan - Sainte-Croix-Volvestre
La Fabrique à Chanson avec Archibald	Groupe scolaire de Lédar / Sacem / Ministère éducation nationale / Ministère culture / Réseau Canopé / Fedelima / France Bleu	8h	septembre à décembre	20	Saint-Girons
La Fabrique à Jazz avec Hélios Quinquis	Cité scolaire du Couserans / Sacem / Ministère éducation nationale / Ministère culture / Réseau Canopé / Fedelima / France Bleu	8h	septembre à décembre	25	Saint-Girons
SOUS-TOTAL		30h		63	
AUTRE PUBLIC (AUTRE SCOLAIRE / JEUNE HORS CADRE SCOLAIRE / ADULTE)					
Initiation à l'organisation d'un festival de musique (gestion d'un budget, programmation, communication, accueil des artistes), dans le cadre de « Foix'R de Rue »	PAAJIP / Ville de Foix	50h	janvier à juin	15	Foix
« Mets les Watts au Lycée » : rencontre avec Satya et échange autour de la production bass music	DAC Pamiers	5h	mars	50	Pamiers
Atelier MAO	Agglo Foix-Varilhes	25h	avril	6	Foix
Diffusion de « Brooklyn, Le Film » dans le cadre de la « Block Party »	PAAJIP / Regard Nomade	20h	septembre	30	Foix
Éducation artistique, « Projet 3, 4 ! » avec Pulcinella	Adecc / Service culturel de Lavelanet / École de musique de Lavelanet	6h	décembre	30	Lavelanet
Découverte résidence artistique, expositions artistes locaux, dans le cadre de la « Block Party »	PAAJIP / Ville de Foix	10h	septembre	60	Foix

Atelier de création musicale : écriture, compositions, résidences, enregistrement studio, restitution sur scène en concert, dans le cadre de « l'Atelier Disque »	PAAJIP / Ville de Foix	170h	septembre à juin	8	Foix
Sensibilisation et évaluation de la campagne « Hein ? »	Agi-son / Octopus	NC	novembre à décembre	NC	internet
Animation concert sensibilisation aux risques auditifs « Peace & Lobe »	Octopus / Mutualité française / Collège André Saint-Paul (Mas d'Azil) / Saint-Girons : Lycée des métiers du Bâtiment Aristide Bergès, Lycée des Métiers François Camel, Cité scolaire du Couserans / Collège Jules Palmade (Seix) / Lavelanet : Collège Pasteur, Lycée Jacquard	12h	décembre	800	- Lavelanet - Saint-Girons
SOUS-TOTAL		298h		999	
PUBLIC SPÉCIFIQUE (EMPÊCHÉ / ÉLOIGNÉ / EN SITUATION DE HANDICAP)					
Culture / Justice PJJ	DRAC / Octopus / PJJ / Léo Lagrange	30h	janvier à décembre	15	- Pamiers - Lavelanet - Saint-Girons - Foix
Résidence de territoire Pulcinella, Quartier Prioritaire de la Ville	DRAC / Préfecture de l'Ariège / Ville de Saint-Girons	480h	janvier à juin	2 500	Saint-Girons
Résidence de territoire Archibald, Quartier Prioritaire de la Ville	DRAC / Préfecture de l'Ariège / DAC Pamiers	480h	septembre à décembre	515	Saint-Girons
SOUS-TOTAL		990h		3 030	
TOTAL		1 318h		4 092	

	2017	2018
PARTICIPANTS AUX ACTIONS	1 450	4 092
NBRE D'HEURES ACTIONS CULTURELLES	551h	1 318h

RESSOURCES & FORMATIONS

Le pôle ressource de l'association s'est mis en place en 2017. Il s'agit de la mise en place de rencontres professionnelles et de nombreux temps dédiés aux rencontres des publics, porteurs de projets, artistes, et ce sur le territoire départemental (Saint-Girons et Foix en priorité).

5 rencontres ont été mises en place en 2018 :

LA FABRIQUE À CHANSONS

Date : 03/07/2018

Durée : 2,5 heures

Intervenant : Philippe Ojeda (délégué régional Sacem)

Public : élèves de CM1-CM2

Nombre de participants : 17

Contenu : découverte de ce que sont la propriété intellectuelle, le droit d'auteur et la copie privée.

Lieu : Soulan (école élémentaire)

« LES RENCONTRES PROS » : LA SACEM

(annulée par arrêté préfectoral pour cause d'intempéries)

Date : 20/07/2018

Durée : 2,5 heures

Intervenant : Philippe Ojeda (délégué régional Sacem)

Public : acteurs culturels

Nombre de participants : 8

Contenu : préciser le cadre des missions centrales de la Sacem (perception, répartition, adhésion, etc.) et de découvrir ou d'en savoir plus sur ses multiples aides, bourses, prix et programmes d'action culturelle.

Lieu : Daumazan sur Arize (salle polyvalente, dans le cadre du Festival Terre de couleurs)

« LES RENCONTRES PROS » : DÉVELOPPEMENT DE L'AUTO-PRODUCTION

Date : 22/09/2018

Durée : 2 heures

Intervenant : Serge Teyssot-Gay (artiste)

Public : tout public

Nombre de participants : 10

Contenu : partager un moment de réflexion avec Serge Teyssot-Gay, témoin privilégié de ces trente dernières années du développement du milieu musical en France, musicien étant passé à la fois par le système des Majors et par une structuration basée sur l'autoproduction.

Lieu : Saint-Girons (Centre social)

« LES RENCONTRES PROS » : ATELIER BOOKING ET DÉVELOPPEMENT

Date : 1/12/2018

Durée : 2,5 heures

Intervenant : Charles Féraud (producteur, diffuseur et manager au sein de Jerkov musiques et les jeudis du rock)

Public : musiciens amateurs et professionnels

Nombre de participants : 20

Contenu : comprendre les réseaux de diffusion et les cycles de programmation, le démarchage, la budgétisation d'une tournée, les différents types de contrats.

Lieu : La Bastide de Sérou (117 animations)

SOUTIEN À LA DIFFUSION EN MILIEU RURAL

Date : 09/2017 – 06/2018

Durée : 20 heures d'accompagnement + 13 dates coproduites

Intervenant : Pierre Gau, David Daubanes

Public : acteurs des lieux culturels de proximité

Nombre de participants : 4

Contenu : soutenir la création et la diffusion des musiques actuelles et des variétés, de manière équilibrée sur l'ensemble du territoire et dans le respect de la diversité des esthétiques qui caractérisent le secteur.

Une mini saison de 13 dates coproduites entre des acteurs de proximité et Art'Cade a été mise en place, accompagnée par des rendez-vous conseil personnalisés.

Lieux : Verniolle (Relais de Poche), Orgibet (Noste Courtiu), Sainte Croix Volvestre (Le Poule du Lac), Bonac-Irazein (Le Relais montagnard)

Partenaires : dans le cadre du programme d'aide CNV-ÉTAT-RÉGION et de l'appel à projet « Programmation de Musiques Actuelles en milieu rural ».



RDV RESSOURCE

[RENSEIGNEMENTS, ACCOMPAGNEMENTS ET EXPERTISES AU SERVICE DU TERRITOIRE]

Avec l'ouverture des antennes d'Art'Cade sur Foix et Saint-Girons, nous avons pu accueillir plusieurs porteurs de projets, artistes, ou publics pour qui nous étions jusqu'alors peu accessibles.

Le Directeur d'Art'Cade met également ses ressources au profit du Comité Expert DRAC pour lequel il siège et/ou traite les demandes de création, structuration et conventionnement pour les ensembles musicaux d'Occitanie. Le Médiateur culturel d'Art'Cade intervient également au jury des antennes Printemps de Bourges, au sein du jury d'écoute « Hip-Hop ».

Nous avons en 2018 réalisé les rendez-vous suivants pour un total de 72h :

DATE	TYPE	LIEU	PERSONNE / STRUCTURE	PROJET / SUJET	DURÉE
AVEC LE MÉDIATEUR CULTUREL DE FOIX / CÉDRIC RODRIGUEZ					
01/18	Rdv repérage	Foix	Association ŒUF	Semaine de l'étudiant	3h
02/18	Rdv artiste	Foix	Sarah	RDT Tarascon	1h
03/18	Rdv artistes	Toulouse	Dawa Deluxe / Melan Artistes	Statut intermittent	3h
04/18	Aide technique	Foix	PAAJIP/ Secteur jeunesse	Projet de jeune	1h
05/18	Rdv conseil	Saverdun	Stéphane Tournier / Organisateur de festival	Festival Les Voix Sonneuses	3h
05/18	Rdv conseil	Lavelanet	Maison des projets	Action centre Lavelanet	3h
05/18	Rdv conseil	Foix	Association ŒUF	Semaine de l'étudiant	3h
06/18	Rdv téléphonique	Foix	Eliot Saour Artiste	Statut intermittent	1h
09/18	Rdv conseil	Foix	Association ŒUF	Semaine de l'étudiant	3h
10/18	Rdv conseil	Foix	Stéphane Tournier Organisateur de festival	Festival Les Voix Sonneuses	2h
10/18	Rdv conseil	Foix	Zédrine artiste	Médiation Culturelle	2h
11/18	Formation	Bordes sur Arize	Animateurs Alae Arize	Médiation Culturelle montage de projet	2h
AVEC LE MÉDIATEUR CULTUREL DU COUSERANS / DAVID DAUBANES					
01/18	Rdv téléphonique	Saint-Girons	Accueil Jeunes de Seix	Aide à la programmation - Fête de la musique	1h

01/18 05/18	Rdv conseil	Saint-Girons	Ludivine Nebra	Calendrier de réalisation - nouvel album	3h
04/18	Rdv téléphonique	Saint-Girons	PNR (Parc Naturel Régional)	Aide à la programmation - mise en réseau	1h
06/18	Rdv téléphonique	Saint-Girons	Comité des fêtes de Pailhès	Aide à la programmation - fête du village	30min
09/18	Rdv téléphonique	Saint-Girons	Groupe Café con leite	Mise en réseau	30min
10/18	Rdv téléphonique	Saint-Girons	Secours Populaire de Saint-Girons	Aide à la programmation - spectacle de Noël	30min
10/18	Rdv conseil	Saint-Girons	Office de Tourisme Couserans Pyrénées	Aide à la programmation	1h
AVEC LA CHARGÉE D'ADMINISTRATION / LORE RASTOIN					
01/18	Échanges mails	Sainte-Croix-Volvestre	Relais de poche	Administratif embauche	1h
01/18	Rdv conseil	Sainte-Croix-Volvestre	Porteuse de projet - tourneuse	Administratif global	1h
02/18	Échanges mails conseil	Sainte-Croix-Volvestre	Ludivine Nebra	Administratif emploi	1h
11/18	Rdv téléphonique conseil	Sainte-Croix-Volvestre	Act'en Scène	Administratif embauche licence	1h
12/18	Formation	Sainte-Croix-Volvestre	Animateurs Alae Arize	Administratif global	1h
AVEC L'ATTACHÉE À LA COMMUNICATION / HELENE QUERY					
01/18	Échanges mails	Foix	Pollen Productions	Aide au fonctionnement des réseaux sociaux	1h
05/18	Rdv téléphonique	Foix	Kokopeli	Conseils en stratégie et mise en réseau	1h30
06/18	Rdv conseil	Foix	Paajip	Conseils en communication globale	3h
09/18	Rdv conseil	Foix	Théâtrales en Couserans	Conseils en communication globale	30min
11/18	Rdv téléphonique	Foix	Rue des Arts	Conseils en communication globale	1h
12/18	Échanges mails	Foix	Joël Monteiro (artiste)	Mise en réseau	1h

AVEC LE DIRECTEUR / PROGRAMMATEUR / PIERRE GAU

03/18	Formation / Conseil	Bonnac	Relais Montagnard	Dossier CNV/ÉTAT/ RÉGION ; sécurité des ERP et règles administratives	3h
04/18	Conseil / Ressource	Sainte-Croix-Volvestre	Comité des fêtes de Sainte-Croix-Volvestre	Technique et organisation	1h30
04/18	Conseil / Ressource	Sainte-Croix-Volvestre	Pollen Production	Accompagnement / Structuration	2h30
05/18	Conseil / Ressource	Mas D'azil	Kokopelli	Accompagnement festival	2h
06/18	Conseil / Ressource	Poucharamet (31)	La Maison de la terre	Accompagnement / Ressource	2h
06/18	Conseil / Ressource	Sainte-Croix-Volvestre	Aveyron Culture	Accompagnement / Ressource	2h
09/18	Accompagnement	Sainte-Croix-Volvestre	Adrien Villeneuve (Terratrèm)	Accompagnement	2h
09/18	Accompagnement	Sainte-Croix-Volvestre	Émilie Chagnaud - Bénévole	Accompagnement professionnel	2h
12/18	Ressource	Gueret (Creuse)	SOLIMA Creuse	Ressource	7h

FORMATIONS

En 2018, les actions de formation se sont développées, en effet dans le cadre de nos missions nous avons porté plusieurs projets :

— Formation « **Orientation aux Métiers du Spectacle Vivant** », intervention du Directeur d'Art'Cade pour le module « Le Métier de direction d'une salle », 4 heures, 10 stagiaires.

— Accueil de la formation « **Technicien son Spectacle Vivant** », dispensée par Octopus dans le cadre du bloc « Mise en situation réelle en salle de spectacles », 2 semaines, 12 stagiaires.

— Dans le cadre d'un appel à projet de la fédération Léo Lagrange (animation, éducation, formation, insertion) et de la DRAC Occitanie, nous avons mené une formation « **Médiation culturelle à destination des animateurs d'Alaé** » du territoire Arize-Lèze sur l'automne - hiver 2018, 14 stagiaires.

D'une durée de 26 heures, le parcours de formation s'est décliné en deux grands axes : la sensibilisation au champ artistique Musiques Actuelles (découverte du domaine et des réseaux professionnels, ateliers de pratique, connaissance de l'environnement, acquisition d'outils techniques et théoriques...), puis la mise en place d'un projet artistique dans la structure d'animation des stagiaires.

Les stagiaires, ont rencontré des professionnels de la culture ariégeoise (l'équipe d'Art'Cade), des artistes (Hélios Quinquis, Jean-Paul Raffit, Perrine Malgouyres), et ont également monté un projet artistique et culturel en lien direct avec un acteur culturel du territoire (Pollen Production, Alter Echo Prod, et Arlésie) qui verra le jour en 2019.

— En partenariat avec le Relais de Poche « **Formation initiation aux techniques de sonorisation des lieux de petites jauges** », 32 heures, 7 stagiaires.

Afin de répondre à un besoin de formation des bénévoles intervenants sur l'accueil technique des projets artistiques programmés par leur association, Art'Cade, en partenariat avec le Relais de Poche à Verniolle, a mis en place un module de formation en 3 temps : travail sur un parc son et sa fiche technique ; travail sur un plan de scène ; accueil d'un groupe, balances et concert.

Les stagiaires étaient impliqués dans les structures culturelles suivantes : l'association Les amis de poche, le Relais montagnard et l'association Chant domicile fixe.

MISES À DISPOSITION

Nous avons mis à disposition la salle d'Art'Cade à Sainte-Croix-Volvestre en soutien au Souleilla et au Salon des Arts. Par ailleurs nous avons également mis à disposition du matériel pour les festivals Sourire de Printemps et 3 P'tits Points.

PRÉVENTION

Nous œuvrons sur la prévention des risques en milieu festif, des risques liés à l'alcool, aux stupéfiants, aux pratiques sexuelles, à la conduite en état d'ébriété, etc. en partenariat avec l'ANPAA (Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addiction), ACT'UP et Octopus.

L'ANPAA Foix-Toulouse s'engage à apporter ses compétences en termes de réduction des risques ainsi que l'aide matérielle et logistique sur nos événements. Art'Cade soutient cette action de prévention sur ses supports publicitaires, sur ses événements par la mise à disposition de matériel, et par l'accueil des équipes de l'ANPAA. Lorsque les équipes ne peuvent se déplacer, nous mettons à disposition certains outils de prévention (alcootests, préservatifs, casques pour enfants, bouchons d'oreilles, prospectus d'informations).

En 2018, l'ANPAA est intervenue 5 fois, et aura touché un public de plus de 362 personnes.

Cet aspect est réellement essentiel aujourd'hui dans la conduite des actions que nous menons et c'est pourquoi nous nous sommes engagés auprès de notre Fédération régionale Octopus au travers d'un label santé en milieu festif nommé « **Label et la fête** ». Ce label, pensé à la fois pour les professionnels du festif (organisateur, responsables d'établissement, salariés permanents ou non, etc.), les bénévoles et le public, a pour objectif d'impulser une culture de réduction des risques par l'adoption de comportements responsables et favorables à la santé durant les moments festifs.

À ce titre, le directeur et le médiateur de l'équipe permanente ont fait la **formation « Réduction des risques en milieu festif »**, afin de faire relais auprès de l'ensemble des équipes salariées et bénévoles.

COMMUNICATION

LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

L'année 2018 a été l'année du changement et de l'évolution en communication. Avec l'obtention du **label d'État « scène de musiques actuelles de l'Ariège »** et la perspective de fêter ses 30 ans, Art'Cade avait besoin de faire évoluer son image à l'instar de l'évolution de son projet.

L'évolution avait déjà été amorcée avec la refonte du site internet fin 2017, mais ce qui a marqué l'année 2018 c'est la **refonte du logo et du programme de l'association**.

Pas évident d'enterrer un logo qui pendant 30 ans a été l'image de l'association et du projet, la réflexion a duré des mois et à la suite de débats et délibérations, Art'Cade a trouvé un nouvel emblème. **Un œil toujours, mais plus actuel et plus professionnel.**

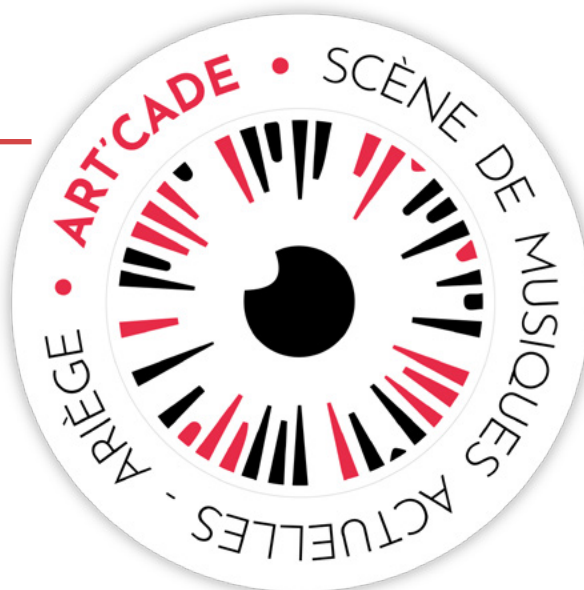
Pour continuer sur la voie de la modernisation, le programme a également été entièrement refondu, tant dans sa forme que dans son fond : une programmation désormais pensée au semestre, des articles qualitatifs, et toujours toutes les informations relatives à l'activité d'Art'Cade dans un format papier.

L'année 2018 a aussi vu deux stagiaires rejoindre le projet pour quelques semaines ainsi qu'un service civique missionné sur le soutien à la communication qui sera présent jusqu'à juillet 2019.

UN NOUVEAU LOGO POUR ART'CADE LE « RAYONNANT »

L'œil de la culture toujours grand ouvert sur le monde !

Chaque branche de l'iris représente un aspect du projet, un partenaire ou une collaboration, convergeant vers le centre de l'œil et le complétant.



Les branches de l'iris forment le centre d'une enceinte, on imagine les pulsations des basses comme un cœur qui bat.

L'alternance du rouge et du noir rappelle les touches d'un piano, parce que la musique reste au centre de notre projet.

LES MOYENS DE COMMUNICATION

... LES MÉDIAS

LA PRESSE PAPIER

— Parution d'un communiqué « concert » la semaine de l'évènement dans les journaux locaux ; la Dépêche du Midi, La Gazette ariégeoise, Le Petit Journal 09, Petite République, Echo09, Azinat : **62 communiqués** parus en 2018 (+32 par rapport à 2017, dû à l'augmentation des journaux relayant les communiqués).

— Parution d'articles de fond rédigés par les journalistes à l'occasion d'invitation presse ou à l'initiative des rédactions : **24 articles** parus en 2018 (+2 par rapport à 2017). Ces articles peuvent concerner les actions culturelles, les résidences de territoire, l'accompagnement d'artistes ou bien l'actualité de la structure comme par exemple la labellisation du projet d'Art'Cade.

LES MAGAZINES

— Les concerts sont systématiquement annoncés sur les agendas spécialisés type Ramdam, Clutch, Tafeur, Bougeotte, etc.

— L'attachée à la communication étant **membre du comité de rédaction du magazine culturel Colporteur** (magazine présentant une sélection d'articles sur les différentes formes de la culture en Couserans), 10 sujets sur Art'Cade ont été publiés en 2018 dans le magazine.

LA TÉLÉ

— **Un reportage** a été dédié à l'action culturelle « L'Atelier Disque » dans le JT le 19/20 de France 3 Midi-Pyrénées du 1er novembre.

— Notre médiateur culturel, Cédric Rodriguez, a été invité sur le plateau du supplément 19/20 du 7 décembre de France 3 Midi-Pyrénées pour un **interview en direct** concernant l'accompagnement artistique.

La présence d'Art'Cade sur le support télévisé n'est pas fréquente, mais tend à se développer.



Itw de Lynn de l'Atelier Disque par France 3 Occitanie — 18/10/18 — Foix — © Art'Cade

LA RADIO

Parution d'un communiqué « concert » par semaine + interviews + places à gagner + diffusion des morceaux d'artistes programmés par Art'Cade sur les radios locales : Radio Transparence, Oxygène Fm, Pyrénées FM, Cent pour cent, Radio Couserans, La Locale.

APPLICATION MOBILE

L'application Zivago qui recense tous les événements culturels et de loisirs ariégeois relaie les informations événementielles d'Art'Cade. Afin de mettre en avant notre présence dans la presse et les médias il a été créé sur le site internet un espace « revue de presse » qui recense toutes les parutions d'Art'Cade sur les médias en ligne. Cette revue de presse est alimentée grâce à une veille hebdomadaire.

... LA COMMUNICATION PAPIER

Cette année, il a été diffusé :

— **2 programmes trimestriels** : ce programme annonce l'ensemble de l'activité sur le trimestre à venir, il est au format A6 et contient 24 pages. 3000 exemplaires par trimestre soit 9000 programmes par an sont diffusés par Art'Cade par courrier ou par dépôt sur le territoire. Pour 2018, 2 programmes ont été édités pour les périodes janvier-mars et avril-juillet. Le reste de l'année a été publié dans le nouveau programme, lui semestriel.

— **1 programme semestriel** : la refonte du programme trimestriel a donc laissé place à un programme semestriel, au format 13cm x 18cm. Il contient 28 pages et a été édité en 3000 exemplaires pour la période septembre 2018 - février 2019 et est diffusé par un professionnel dans 85 lieux sur 40 communes ariégeoises.

Une enquête est en cours pour faire un point sur le nombre d'exemplaires encore disponible dans les lieux de dépôt afin d'ajuster au besoin l'impression.

— **2 700 affiches** : une campagne d'affichage permet une présence visuelle sur le département en bord de route et sur les espaces d'affichage au cœur des villes et villages.

Pour les concerts, notre prestataire effectue une campagne d'affichage avec soit l'affiche « tournée » du groupe programmé, soit l'affiche créée spécifiquement pour la soirée.

En 2018 : 15 campagnes soit 2700 affiches ont été diffusées sur le territoire par notre prestataire d'affichage (contre 22 campagnes et 3550 affiches en 2017).

Après enquête auprès des publics et étude des usages en 2017, l'affichage a été revu à la baisse au détriment des flyers et dépliants.

— **20 300 flyers et dépliants** : le flyer et le dépliant permettent d'asseoir la présence des événements et de donner plus d'informations au public. Le dépliant est utilisé plus particulièrement pour la communication des festivals (Ti'Stival et Block Party). Le flyer est utilisé pour les concerts. La distribution de ces deux supports est faite dans des lieux de vie stratégique du territoire (concerts de partenaires, lieux culturels et de loisirs, lieux de passage, marchés...). La distribution se fait de main à la main et par dépôt, les bénévoles et l'équipe salariée de l'association sont sollicités sur ces temps-là.

La production de flyers et dépliants a augmenté par rapport à l'année précédente, car cette

communication a davantage d'impact que l'affichage.

— **Des goodies** : les goodies sont des objets publicitaires à l'effigie d'un événement par exemple. La création de goodies commence à se développer notamment avec la production de stickers et de marque-page dédiés au festival familial « Le Ti'Stival ».

... EN LIGNE

SITE OFFICIEL

La fréquentation du site **www.art-cade.fr** est en constante augmentation depuis sa création en 2012. Le site internet a été refait entièrement et mis en ligne le mardi 12 septembre 2017.

Sur l'année 2018, le site a comptabilisé **8 257 visites** uniques soit environ 23 visiteurs uniques par jour (contre 21 en 2017).

La présence de Coline Navès, en stage pendant deux semaines à Art'Cade, a permis de penser et d'appréhender la conception d'un outil pour la partie Réseau/Ressource du site internet. Encore en travaux, cet outil devra être achevé et mis en ligne durant l'année 2019.

FACEBOOK

ANNÉE	ABONNÉS	
2014	2003	-
2015	2670	(+33%)
2016	3070	(+15%)
2017	3591	(+17%)
2018	4 284	(+19%)

La page Facebook « **artcade.officiel** » voit le nombre de ses abonnés croître depuis sa création en 2009.

En 2018, on compte par jour en moyenne : 70 interactions sur la page (mentions « J'aime », commentaires, partages...), 1 470 impressions (nombre de personnes ayant vu apparaître sur leur fil d'actualité une publication d'Art'Cade) et 18 visites uniques par jour.

Le nombre d'impressions et d'interactions a diminué par rapport à 2017, ce qui est inhérent au nombre de publications, moins conséquent qu'en 2017. Le nombre de visites quotidiennes a quant à lui augmenté (+12%).

INSTAGRAM

ANNÉE	ABONNÉS	
2016	79	-
2017	149	(+88%)
2018	253	(+69%)

En septembre 2016 un compte officiel « **art.cade** » a été créé pour partager des photos et vidéos de l'activité de la structure celui-ci a aujourd'hui 253 abonnés et 51 publications.

YOUTUBE

La chaîne « **Artcade09** » comptabilise 34 abonnés (29 en 2017) et 17 089 vues (15 600 en 2017).

Cette chaîne en l'état actuel n'est pas vraiment exploitée, elle sert à héberger les playlists de la programmation. En 2019, cela pourrait être une mission de développer cette chaîne et de produire des contenus vidéo.

NEWSLETTER

La newsletter (créée et envoyée via le logiciel MailChimp) est envoyée hebdomadairement à **1806 abonnés**. On observe un taux de 24% d'ouverture et un taux de clic sur les liens de 2%. Ces chiffres sont sensiblement similaires à ceux de 2017.

... ENCARTS PUBLICITAIRES

Pour promouvoir certains évènements, l'achat d'espace publicitaire sur la presse papier, les magazines spécialisés ou les réseaux sociaux est effectué.

Pour 2018 :

— **1 encart publicitaire sur support papier** (La Bougeotte) contre 8 en 2017, nous avons fait le choix de développer la communication digitale au détriment de la publicité papier. En effet, la publicité sur support papier est très onéreuse pour des retombées difficilement quantifiables.

— **15 campagnes Facebook** pour promouvoir la page d'un évènement et augmenter la vente de billets en ligne (7 en 2018).

... LES PERSPECTIVES

Pour continuer dans cette dynamique, l'année 2019 sera consacrée à aller encore plus loin dans l'innovation, à la création de nouveau moyen et mode de communication, mais aussi à la recherche de partenaires financiers.

Nous pouvons noter comme perspective marquante l'évènement des 30 ans qui bénéficiera d'une communication spécifique.

MOYENS HUMAINS

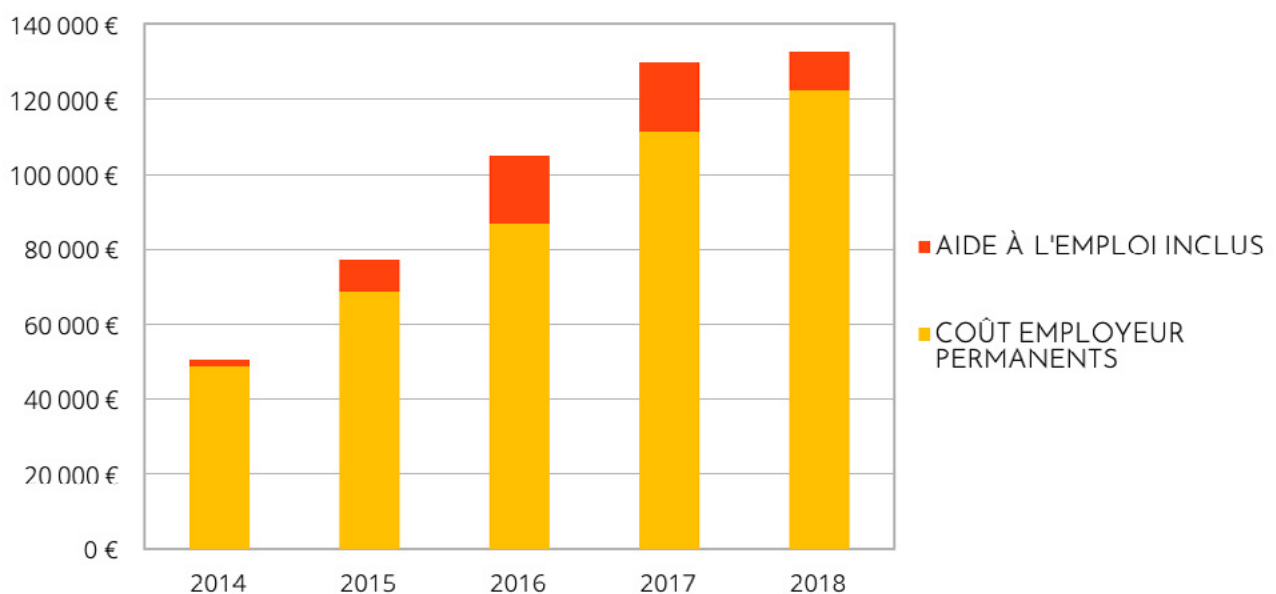
L'ÉQUIPE SALARIÉE

... ÉQUIPE PERMANENTE - 6 PERSONNES

	2014	2015	2016	2017	2018
ETP	2,48	2,91	4,77	4,57	4,57

POSTE	NOM	ANCIENNETÉ	CONTRAT	ETP
DIRECTION, PROGRAMMATION	Pierre Gau	décembre 2010	CDI	0,8
ADMINISTRATION	Lore Rastoin	novembre 2014	CDI	1
MÉDIATION CULTURELLE COUSERANS	David Daubanes	novembre 2014	CDI-CAE	0,8
ATTACHÉ À L'ACTION CULTURELLE	Cédric Rodriguez	mai 2016	CDI	0,86
ATTACHÉ À LA COMMUNICATION	Hélène Quéry	septembre 2016	CDI- CAE	1
ENTRETIEN	Françoise Pavie	octobre 2015	CDII	0,11

... ÉVOLUTION DES CHARGES SALARIALES ÉQUIPE PERMANENTE



Art'Cade applique la CCNEAC - Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles.

Depuis 2014 l'équipe salariée se développe et se structure.

En 2017, nous avons pérennisé tous les postes en CDI.

Courant 2018, nous avons revalorisé les derniers postes recrutés en 2016, du groupe 9 au groupe 6 de la CCNEAC.

Fin 2018, les dernières aides à l'emploi sont arrivées à leur terme.

... FORMATIONS DES SALARIÉS

En 2018 et dans le cadre du plan de formation, les salariés ont suivi les formations suivantes :

- Attaché à l'action culturelle : « **Accompagnement projet Erasmus - échange de jeunes** ».
- Médiateur Culturel : « **Intégrer une démarche éco-responsable à l'organisation de son évènement** », 14h, Elément'erre.
- Attaché à l'action culturelle et régisseur : « **Excel et passage du Tosa** », 22h, Capital Formation
- Chargée d'administration : « **Développer l'assertivité, comment s'affirmer dans son environnement** », 14h, Artes Formation.

... LES INTERMITTENTS DU SPECTACLE

	2014	2015	2016	2017	2018
CACHETS ARTISTES	40	16	107	81	152
ARTISTES EMBAUCHÉS	35	15	64	71	89
HEURES TECHNICIENS SON, LUMIÈRES, PLATEAU	79h	783h	1 225h	1 102h	1 045h
TECHNICIENS EMBAUCHÉS	12	14	22	23	18
HEURES RÉGIE	310h	384h	421h	510h	530h
RÉGISSEURS EMBAUCHÉS	5	3	3	1	1

L'évolution des artistes embauchés correspond à des contrats d'engagement au lieu de cession et à des services de répétition plus nombreux. Art'Cade tient à valoriser les techniciens du territoire et leurs structures (location de matériel auprès de : L'Arsen, Tempo Loco, La Boîte à Matos). C'est pourquoi nous priorisons leurs embauches et leurs prestations.

Nous nous appuyons aussi sur le dispositif A.I.R (parc de matériel son, lumière, structure ariégeoise) pour compléter notre matériel lorsque cela est nécessaire. Nous pouvons aussi faire appel à des prestataires son et lumière partenaires (Audio-lum, musique service Backline, ATS) pour des événements où la demande technique dépasse la ressource ou la disponibilité sur le territoire.

STAGIAIRES, SERVICE CIVIQUE

Nos trois antennes nous permettent maintenant d'accueillir des personnes en voie de professionnalisation pour pouvoir leur transmettre notre savoir-faire, les accompagner dans leur formation, et nous assister dans nos démarches. Nous avons accueilli en 2018 :

COMMUNICATION (FOIX)

- Coline Naves : 2 semaines | mission communication | stage de DUT Information - Communication | Université Paul Sabatier - Toulouse
- Elena Terrien : 1 semaine | mission communication | période de formation en milieu professionnel (2nde professionnelle production) | Lycée Professionnel Jean Duroux - Foix
- Joseph Pinon : 10 mois (novembre 18 à août 19) | mission en service civique | soutien à la communication

ACTION CULTURELLE, ACCOMPAGNEMENT, RÉGIE (FOIX ET TERRITOIRE)

- Anaïs Gennesson : 15 jours | période de Mise en Situation en Milieu Professionnel | Pôle emploi
- Enzo Tlemsani : 2 jours | stage d'observation en milieu professionnel 4ème | Collège Bayle - Pamiers

MÉDIATION CULTURELLE, RÉSIDENCE DE TERRITOIRE (SAINT-GIRONS)

- Angèle Toulemonde : 6 mois | mission en service civique | Projet de Résidence de territoire avec les artistes de Pulcinella, dans les quartiers prioritaires de la ville de Saint-Girons. Sa mission s'est avérée être très positive autant sur le développement du projet que sur le développement de son projet professionnel. Toutes les informations ici : <https://www.art-cade.fr/rdt-pulcinella/>

PROJET GLOBAL (TERRITOIRE DÉPARTEMENTAL)

- Émilie Chagnaud : 2 mois (décembre 18 à janvier 19) | formation « Orientation aux métiers du spectacle vivant » d'Octopus

Cependant, à noter que nous avons dû refuser de nombreuses sollicitations, ne pouvant satisfaire toutes les demandes de stage.

L'ÉQUIPE BÉNÉVOLE

... LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2018

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ÉLU LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 19 AVRIL 2018 DONT LE BUREAU ÉLU LE 14 JUIN 2018			
CAMILLE SARNIGUET	Éducatrice spécialisée, Montauban 82000	Présidente	F
VINCENT HALGRAIN	Administrateur Le Rio Grande, SMAC de Montauban 82000	Trésorier	H
FABRICE MORIZET	Assistant prévention Sécurité Lycée Pro de Toulouse, Benagues 09100	Secrétaire	H
MARYLINE RONCIL	Secrétaire comptable en associations, Sainte-Croix-Volvestre 09230	Vice-secrétaire	F
TATIANA AMIR	Kinésiologue, Betchat 09160		F
DIDIER BOCÉNO	Commercial / Président de Terre de Couleurs, Pailhès 09130		H

... LES BÉNÉVOLES

Au-delà de la gouvernance, Art'Cade est soutenue par une équipe de bénévoles. Ces 5 dernières années, le projet d'Art'Cade s'est étendu à tout le territoire de l'Ariège, il s'est avéré donc nécessaire de sensibiliser des équipes de « territoire ». En effet la mobilisation bénévole est devenue différente et se détermine par secteur et type de projet.

— **les évènements de Sainte-Croix-Volvestre** : Art'Cade est soutenu par une équipe historique et mobilisée

— **le projet de la Block Party à Foix** permet aux bénévoles de cette zone géographique de participer à l'organisation d'un tel évènement, et de revenir sur les autres concerts organisés à Foix ou à Pamiers

— **le Ti'Stival à Sainte-Croix-Volvestre** : sur ce projet jeune public, les propositions de missions sont variées et permettent à d'autres personnes locales de s'impliquer

— **une équipe « bar »** se mobilise sur la plupart des concerts

— **une équipe « accueil »** se mobilise sur la plupart des concerts

— **une équipe « déco »** s'est constituée en 2018

— et sur certains évènements, nous avons des renforts en **photo, restauration...**

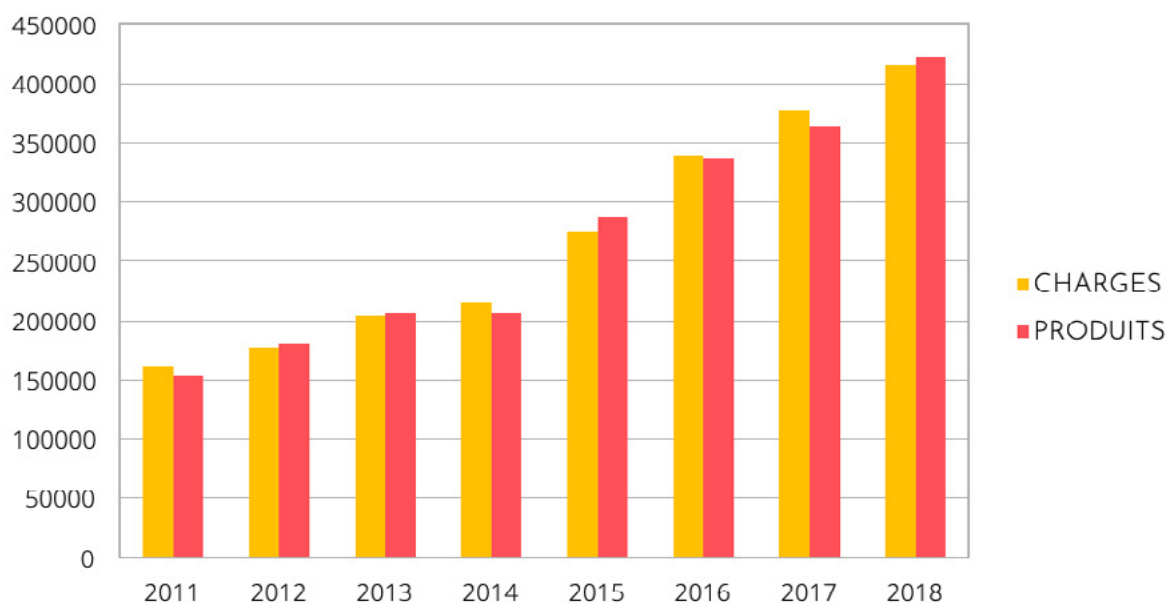
Nous pouvons compter sur presque 70 bénévoles sur tout le département, sans qui nous ne pourrions mener à bien nos missions et **sans qui le projet d'Art'Cade ne pourrait exister**. Et nous les en remercions vivement !

Nous pouvons évaluer cet engagement bénévole à 2.7 équivalent temps plein.

MOYENS FINANCIERS

Les budgets annuels ont évolué ces 5 dernières années en lien avec l'équipe salariée et la labellisation SMAC. Nous sommes arrivés à des budgets d'activité cohérents cependant il nous reste à faire évoluer les budgets de fonctionnement en lien avec une dernière évolution de l'équipe salariée sur les années à venir.

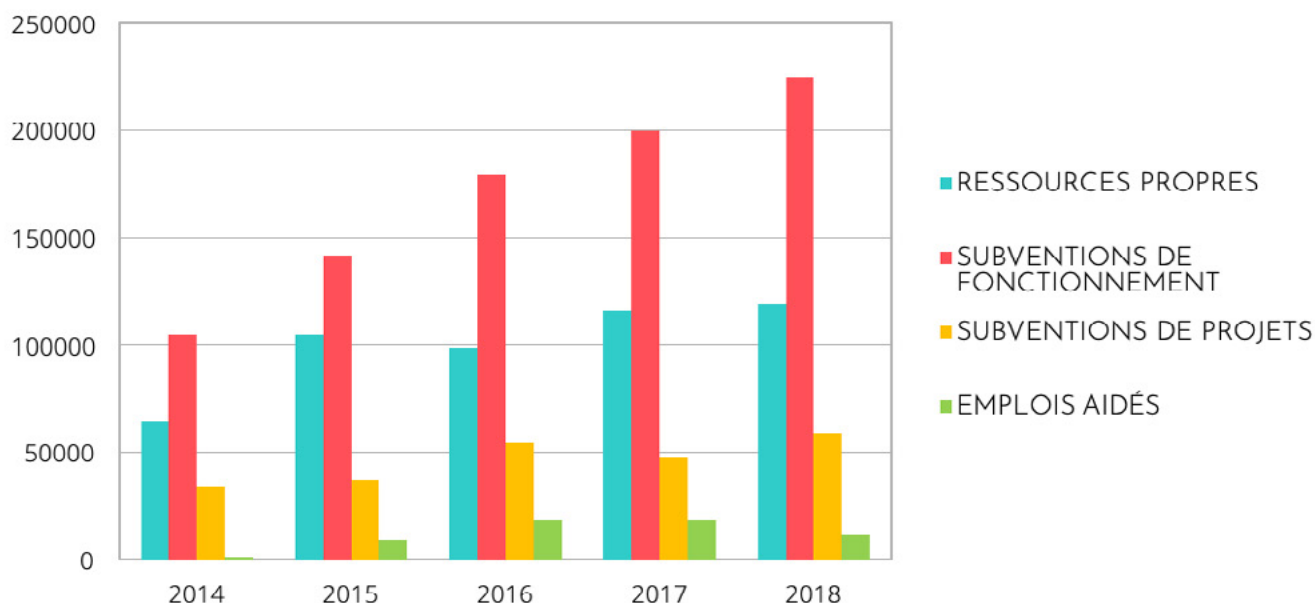
L'ÉVOLUTION DES BUDGETS ANNUELS



La lecture de ce diagramme nous permet de visualiser :

- un équilibre régulier entre les charges et les produits ces 8 dernières années
- une évolution progressive du budget depuis 2011, avec cependant une plus forte progression depuis 2015, suite au SOLIMA de 2014 et à notre engagement dans le processus de labellisation SMAC.

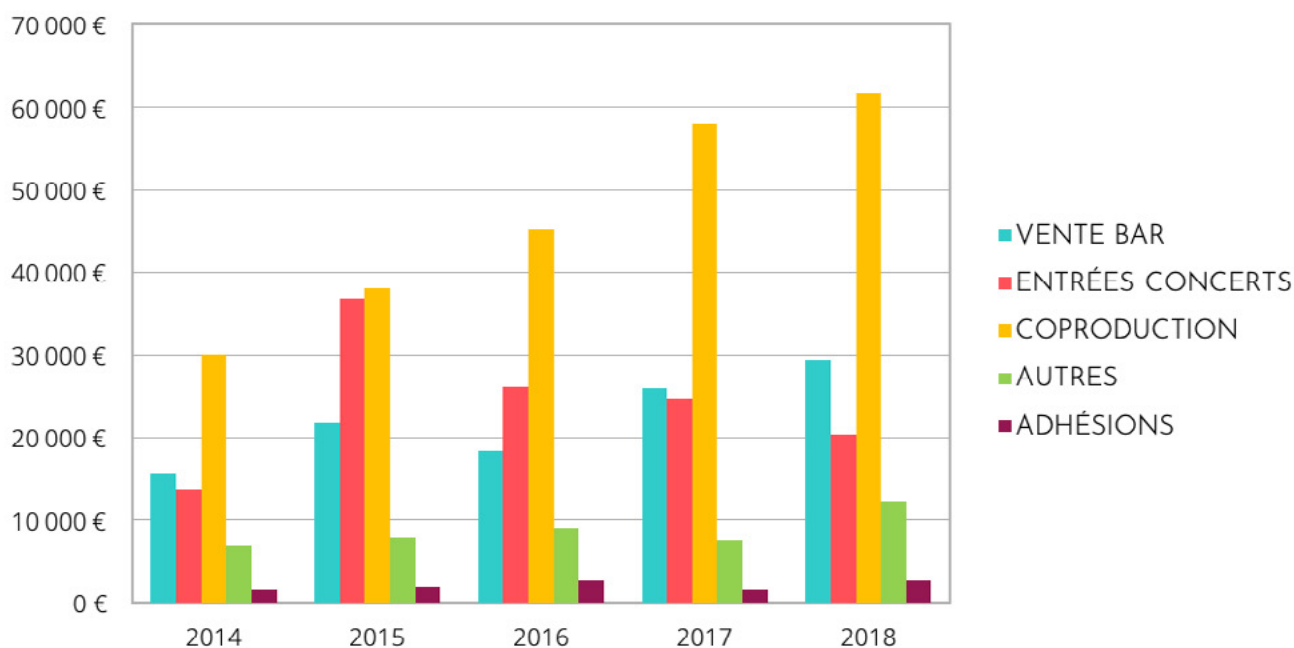
LES RESSOURCES



En 2018, les ressources propres représentent 30% des produits d'Art'CADE. Les subventions de fonctionnement représentent 53% des produits.

Sur le diagramme nous pouvons constater l'évolution progressive des subventions ces 4 dernières années. Elles ont notamment permis d'appréhender la labellisation SMAC de territoire et donc de structurer une équipe salariée en cohérence avec ce projet départemental. Nous remarquons aussi une stabilité des ressources propres.

LES RESSOURCES PROPRES



Sur ce diagramme, nous pouvons remarquer :

- l'évolution constante des coproductions avec nos partenaires. En effet, le projet de

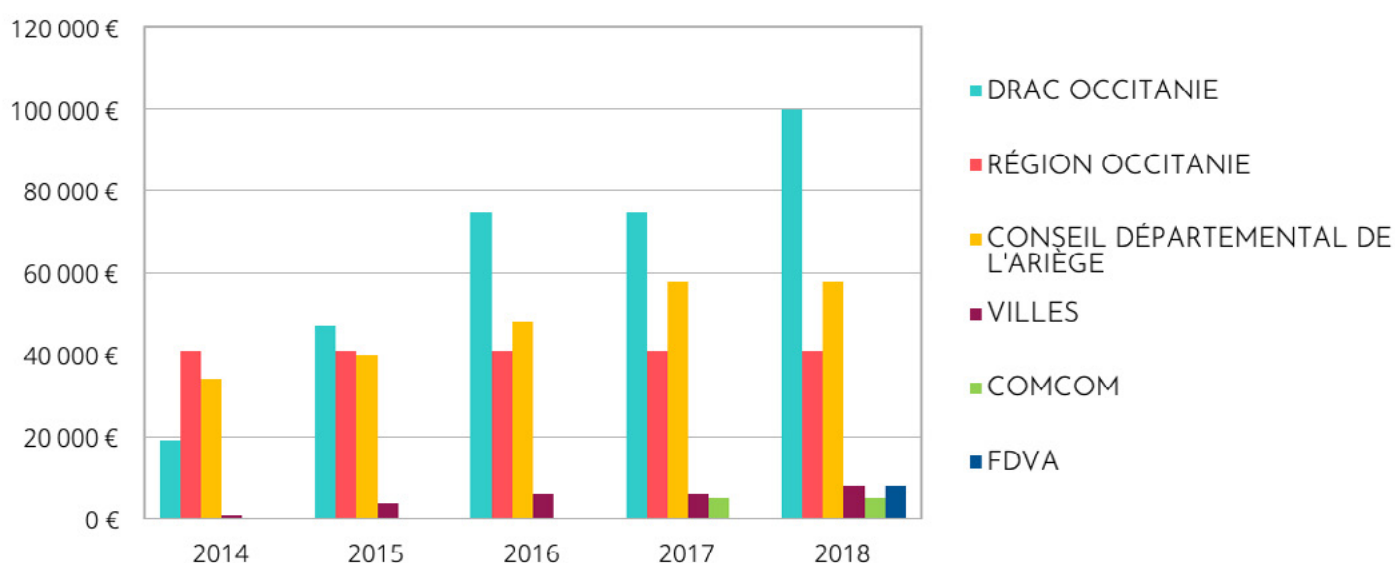
territoire se met en place depuis plusieurs années.

- le pic d'entrées de concert en 2015 dû à l'organisation du concert de Zebda, jauge importante, concert complet, tarif moyen dépassé.

- une petite baisse sur l'entrée des concerts en 2018 : dû à 2 concerts gratuits en plus qu'en 2017, ainsi qu'une fréquentation plus faible qu'envisagé sur la Block Party.

- un chiffre d'affaires au bar qui a progressé.

LA RÉPARTITION DES SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT



Sur ce diagramme nous pouvons remarquer que depuis 2016, et ce, suite à la préfiguration de labellisation SMAC, le soutien de la DRAC est de plus en plus présent.

Le Conseil Départemental soutient nos actions et les financements évoluent progressivement.

La Région Occitanie stabilise depuis plusieurs années son soutien pour le Pôle Musiques actuelles de Territoire.

MOYENS MATÉRIELS

LE BÂTIMENT

L'Agenda d'accessibilité programmée se termine en décembre 2018.

Nous avons réalisé tous les travaux demandés par rapport aux personnes malvoyantes et souffrants de handicaps cognitifs.

Après un rendez-vous avec M.Cassagneau (agent préfecture pour l'accessibilité) le régisseur d'Art'Cade a pu rédiger « **la demande de dérogation moteur** » pour un examen au premier trimestre 2019. Pour les PMR - Personne à Mobilité Réduite, la demande de dérogation a été déposée en mairie de Sainte-Croix Volvestre le 14 décembre 2018.

Descriptif des travaux préconisés réalisés : trottoir extérieur à signaler / changer la porte d'entrée (barre anti-panique) / éclairage amélioré dans le hall-billetterie et dans les sanitaires (à voir pour la zone bar) / signalétique (panneaux avec pictogrammes normalisés) / signalétique sur marches isolées et escaliers (nez-de-marche et contre marche) / liseré fluorescent portes accès salle, sortie secours, accès w.c. ainsi que bordure du comptoir (bar) / mains courantes supplémentaires à l'entrée/ billetterie, sortie salle, accès w.c.-sortie de secours / barres de relevage dans les sanitaires / alarme sonore et visuelle à finaliser en 2019 / enlever les banquettes dans la salle.

AUTRES BÂTIMENTS

Au vu de notre mission départementale, nous continuons à travailler par ailleurs avec nos partenaires sur d'autres lieux d'exploitations :

La salle Isabelle Sandy à Foix (jauge 600) / la Halle aux Grains de Foix (jauge 400) / la salle du Jeu du mail à Pamiers (jauge 800) / la salle du Casino d'Aix-les-Thermes (jauge 315) / la salle Jean Nayrou à La Bastide de Serou (jauge 400) / la salle des Fêtes de Massat (jauge 170) / le Château de Seix (jauge 50) / diverses salles des fêtes / divers lieux de lecture du Couserans.

Nous ne sommes pas en gestion de ces bâtiments, mais nous devons systématiquement les adapter autant techniquement, qu'au niveau de l'accueil artiste et public, et ce en fonction des projets accueillis.

LE MATÉRIEL TECHNIQUE

En fin d'année, nous avons investi dans l'achat d'un petit système son en vue d'actions culturelles et petit concert à sonoriser dans ou hors de salle.

Ce système comprend une console 16 voix Beringer et deux enceintes 15" préamplifiées + câblage.

Mise à disposition de trois praticables par l'ADDEC pour l'exercice 2018-2019

Maintenance du parc son et lumière de la salle Art'Cade.

Art'Cade a invité les jeunes de la PJJ à coucher leurs maux sur le papier



Publié le 23/04/2018 à 03:47, mis à jour le 27/04/2018 15:22



Vie locale, Grand Sud, Foix

Pour la troisième année, l'association Art'Cade animait des ateliers d'écriture de chansons au centre culturel Olivier-Carol du 16 au 18 avril, avec des adolescents pris en charge par la protection judiciaire de la jeunesse de l'Ariège (PJJ).

«La vie est un combat. D'accord, mais pourquoi ? Donnez-moi des exemples», demande Jérôme Pinel à la demi-douzaine de jeunes face à lui. Le poète chanteur du duo tarnais Strange Enquête tente de faire jaillir l'émotion, parfois la colère de ces adolescents, afin qu'ils la couchent sur le papier.

Et l'artiste a de l'expérience dans le domaine. L'association Art'Cade a déjà fait appel à ses talents pour animer un atelier musique à la maison d'arrêt de Foix l'an dernier. Jérôme Pinel a aussi collaboré avec la protection judiciaire de la jeunesse de Castres (PJJ) au cours d'ateliers similaires à celui qu'il dispensait au centre culturel Olivier-Carol en cette première semaine des vacances scolaires.

Même moins qu'une semaine, ce sont de trois jours dont disposent ces adolescents pris en charge par la PJJ de l'Ariège pour créer de toutes pièces une chanson, en commençant par son écriture.

Des paroles brutes

En ce lundi 16 avril, premier jour de l'aventure musicale pour ces jeunes mineurs, la feuille blanche ne le reste pas longtemps. Ce sont des paroles souvent brutes, parfois brutales qui coulent des stylos et des esprits. «Je ne suis pas là pour juger du fond, mais pour les aider à faire», dit Jérôme Pinel. L'écriture est une activité solitaire. Là ils sont ensemble pour écrire une chanson. Je les sensibilise un peu sur le langage, mais l'essentiel c'est qu'ils s'expriment, et qu'ils assument leurs propos. Car il se peut qu'un jour, ils montent sur scène avec leurs textes».

En trois ateliers de trois heures, c'est une chanson écrite à plusieurs mains qui prend forme, puis qui se pose sur une musique. L'instrumentale, c'est le domaine de Manuel Mouret, le binôme de Jérôme Pinel dans Strange Enquête. La composition s'inspire des influences musicales des jeunes, foncièrement rap.

Il est bluffant de voir comment, en quelques heures de travail et d'entraide, tendant vers un même objectif, une œuvre voit le jour dans un espace qui répond aux problèmes de communication dont souffrent ces jeunes en danger ou englués dans la délinquance.

[...] à lire sur <https://www.ladepeche.fr/article/2018/04/23/2785120-art-cade-invite-jeunes-pjj-coucher-maux-papier.html>



Création musicale éphémère et originale à Art'Cade

23 janvier 2018 | Aucun commentaire | Ariège et Volvestre, Montségur-Volvestre et environs, Sud toulousain | Carine Burghard



Atchalo (crédit photo Bertrand Rambaud)

Une création collective, originale et éphémère.

Les élèves de l'école de musique de Saint-Girons seront sur la scène d'Art'Cade à Sainte-Croix-Volvestre ce dimanche aux côtés d'Hélène Quinquès et Hélène Lafont pour revoir le répertoire d'Atchalo.

Atchalo, c'est à la base un duo de personnages chanteurs et leur « concert à histoires ». Ils chantent, racontent et rient, ils rient de l'amour, de l'eau, mais aussi de la vie... Sur fond de guitare et de percussions, Hélène Quinquès et Hélène Lafont proposent un voyage sensible, ludique et musical aux accents tziganes.

Mais ce dimanche, ce ne sera pas une représentation classique d'Atchalo ! Cette fois le duo sera accompagné des élèves de l'école de musique de Saint-Girons. Car Hélène Quinquès, artiste associée au projet associatif d'Art'Cade a travaillé le « projet 2A » avec ces élèves. Et les stages menés ont eu pour eux le travail d'orchestration du projet artistique Atchalo impliquant tous types d'instruments tout en permettant d'intégrer les élèves de niveaux différents.

C'est donc une création collective, originale et éphémère qui sera présentée ce dimanche à Art'Cade. Un beau moment musical en perspective...

Le concert aura lieu à la salle d'Art'Cade à 18h. Entrée est gratuite.

ACTUALITÉS • PERSONNALITÉS • SORTIR EN ARIÈGE • VILLES ET VILLAGES • MÉTIERS & PATRIMOINE • NEWSLETTER

ART ET CULTURE

Association Art'Cade, 30 ans et un nouveau logo !

Par Laurence D'Azinat Tv 18
Article du 18 septembre 2018

ART'CADE

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES
• ARIÈGE •

1988 - 2018, VOICI 30 ANS QUE L'ASSOCIATION ART'CADE OEUVRE POUR LA MUSIQUE EN ARIÈGE À SAINT CROIX VOLVESTRE. LA RÉCOMPENSE : L'OBTENTION EN MAI DERNIER DU LABEL « SMAC » SCÈNE DE MUSIQUE ACTUELLE.

Avec le Label SMAC c'est plus qu'une simple programmation de concerts qui est primé, c'est un projet artistique et culturel, avec un cahier des charges bien précis durant la période 2018-2021 et qui s'articule autour de plusieurs objectifs, comme : la création/production/diffusion, l'accompagnement des pratiques musicales professionnelles et amateurs, l'action culturelle

2018 c'est donc l'année du changement, de l'évolution. Un nouveau programme, un nouveau site internet et aussi, un nouveau logo !

L'ancien logo datait de 1988, ce l'ancien œil sur pattes avec son design so 90's ! « Pour sûr il manquait à certains... Mais il était grand temps d'évoluer, d'avoir un logo à l'image de notre projet. Un logo plus actuel tout en conservant l'œil qui depuis 30 ans est devenu l'identité de l'association. »

Place aux présentations !

- L'œil de la culture toujours grand ouvert sur le monde !
- Chaque branche de l'iris représente un aspect du projet, un partenaire ou une collaboration, convergeant vers le centre de l'œil et le complétant.
- L'alternance du rouge et du noir rappelle les touches d'un piano, parce que la musique reste au centre du projet.
- Les branches de l'iris forment le centre d'une encorche, on imagine les pulsations des basses comme un cœur qui bat.

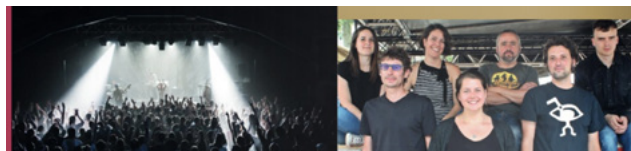
2018 c'est aussi un nouveau programme, tout beau, tout neuf ! Des concerts, des actions culturelles, des résidences, de la formation, et toutes sortes d'émotions dans un tout nouveau format !

Et voilà le programme

www.art-cade.fr/agenda/

RELATED ITEMS: ART'CADE

Colporteur



Art'Cade, une SMAC en Ariège

L'association Art'Cade s'est vue attribuer par arrêté ministériel le 18 mai 2018 le label d'État « Scène de Musiques Actuelles » pour le projet qu'elle porte sur le territoire de l'Ariège.

Un label d'État, qu'est-ce que c'est ?

Une fois n'est pas coutume, citons la loi LCAP du 7 juillet 2016 (li relative à la liberté de création, à l'architecture et au patrimoine) : « Le ministre chargé de la culture peut attribuer des labels aux structures [...] qui en font la demande et dont le projet artistique et culturel présente un intérêt général pour la création artistique dans les domaines du spectacle vivant ou des arts plastiques ».

Cette même loi précise ainsi que dans le cadre de « l'attribution d'un label ou d'un conventionnement, l'intérêt s'apprécie au regard d'un cahier des missions et des charges, qui fixe des objectifs de développement et de renouvellement artistique, de coopération entre établissements, d'engagement au service de la diversité artistique, de démocratisation culturelle par des actions de médiation, dont celles concernant l'éducation artistique et culturelle, de traitement équilibré des territoires, d'accompagnement des artistes et des auteurs des secteurs du spectacle vivant et des arts plastiques ».

En d'autres termes, ce label d'État est la certification que le projet d'Art'Cade présente un intérêt général pour la création artistique dans le domaine des Musiques Actuelles.

Ces labels du spectacle vivant sont aujourd'hui au nombre de douze. En Ariège nous en détenons deux : celui de « Scène Nationale » porté par l'Estive et celui de « SMAC » porté par Art'Cade !

Une SMAC en Ariège, pour quoi faire ?

Le label SMAC va permettre principalement de favoriser le développement des musiques actuelles sur le territoire départemental.

En ce sens, le projet Artistique et Culturel que l'association porte sur l'ensemble du territoire ariégeois s'articule autour de quatre grands axes :

- le soutien à la diffusion et à la création,
- l'accompagnement des projets et des pratiques artistiques, des amateurs aux professionnels, en passant par le soutien à la structuration professionnelle,
- la médiation culturelle de territoire, actions culturelles et éducation artistique au plus près des publics,
- une fonction « ressource » et mise en réseau.

Pour donner de la cohérence, du sens et permettre un développement équilibré sur le territoire départemental, l'Association a choisi d'ouvrir en coopération avec les acteurs des Musiques Actuelles en Ariège. Ainsi les projets d'Art'Cade sont co-construits avec un grand nombre de partenaires.

Afin d'assurer sa mission territoriale, l'association dispose aujourd'hui de trois antennes permettant l'accueil des publics et des porteurs de projets, à Sainte-Croix-Volvestre, Foix et Saint-Girons.

L'obtention du label, qu'est-ce que ça change ?

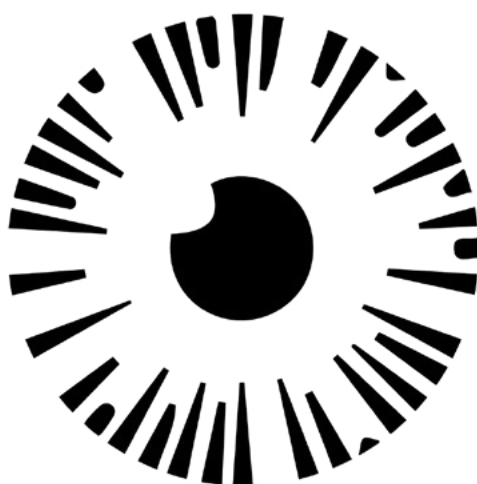
Concrètement, la labellisation du projet porté par l'Association va permettre d'inscrire sur la durée

L'action de l'association. C'est en effet autour d'une convention pluriannuelle que l'Association va réunir ses partenaires pour construire avec eux les évolutions de son projet et se projeter ensemble dans le développement des musiques actuelles sur le département.

Le label SMAC, c'est également la possibilité de valoriser pour notre territoire notre capacité à être innovant, à produire, à créer, et permet de nous inscrire nous aussi dans une politique nationale de développement culturel.

C'est aussi, et bien sûr, la possibilité de pérenniser un projet, des salariés, des professionnels, de valoriser l'action de bénévoles, de partenaires sur ce territoire.

Pour en savoir plus :
Le LCAP octroie relatif au label, arrêté, cahier des charges et missions des SMAC, sur www.lefrance.gouv.fr
Art'Cade, SMAC d'Ariège www.art-cade.fr



ART'CADE

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES

• ARIÈGE •

ASSOCIATION ART'CADE

SIÈGE SOCIAL : PLACE DU VILLAGE
09230 SAINTE-CROIX-VOLVESTRE
05 61 04 69 27

ADMIN@ART-CADE.COM / WWW.ART-CADE.COM

N°SIRET: 388 287 229 00016 / CODE APE: 9001Z

LICENCES : 1-1065419 ; 2-1065420 ; 3-1065421