

ARTCADE

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES • ARIÈGE •

BILAN D'ACTIVITÉ

2019

SOMMAIRE

| INTRODUCTION | 3 |
|---|----------------------------|
| DIFFUSION MUSIQUES ACTUELLES DONNÉES CHIFFRÉES LA PROGRAMMATION LA FRÉQUENTATION LA POLITIQUE TARIFAIRE PROJETS SINGULIERS EN 2019 | 4 4 5 8 9 |
| ARTISTES ASSOCIÉS ITINÉRAIRE CRÉATIF D'ARTISTES ASSOCIÉS : L'ACCOMPAGNEMENT RÉCIPROQUE SELON ART'CADE | 14 |
| PARTENAIRES ET TERRITOIRE LES CO-PRODUCTIONS NOS PARTENAIRES DE DIFFUSION UNE IMPLICATION LOCALE UNE IMPLICATION NATIONALE | 16 16 17 17 |
| ACCOMPAGNEMENT ET RÉSIDENCES LES RÉSIDENCES EN 2019 LA PRATIQUE AMATEUR ET L'ACCOMPAGNEMENT À L'ÉMERGENCE | 20 21 22 |
| MÉDIATION CULTURELLE FOCUS : LE PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE DE MUSIQUE FOIX-VARILHES FOCUS : LES FABRIQUES À MUSIQUE LES ACTIONS MISES EN PLACE | 23 23 24 25 |
| RESSOURCES & FORMATIONS RDV RESSOURCE FORMATIONS MISES À DISPOSITION PRÉVENTION | 27 29 29 29 29 |
| COMMUNICATION LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION LES MOYENS DE COMMUNICATION | 32 32 33 |
| MOYENS HUMAINS L'ÉQUIPE SALARIÉE STAGIAIRES, SERVICE CIVIQUE L'ÉQUIPE BÉNÉVOLE | 38 38 40 41 |
| MOYENS FINANCIERS L'ÉVOLUTION DES BUDGETS ANNUELS LES RESSOURCES LA RÉPARTITION DES SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT | 42 42 43 44 |
| MOYENS MATÉRIELS LE BÂTIMENT | 45 45 |
| ANNEXES (REVUE DE PRESSE) | 46 |

INTRODUCTION

L'association Art'Cade a été créée en 1989 et a pour objet « la mise en œuvre d'un projet artistique et culturel musiques actuelles sur le territoire de l'Ariège au travers de diffusions, d'actions culturelles, de formations, de créations et d'accompagnements artistiques ; dans le respect des valeurs de la culture pour tous. »







Le projet artistique et culturel 2018-2021 a été labellisé SMAC (Scène de musiques actuelles conventionnées) le 11 mai 2018 par le Ministère de la Culture.

Nous avons signé en 2019 pour la période 2018-2021 une convention multi-partite de Labellisation SMAC avec la DRAC Occitanie, le Conseil Départemental de l'Ariège, le Conseil Régional Occitanie, la Communauté de Communes Couserans Pyrénées, La Ville de Pamiers et la Ville de Foix.

Cette labellisation vient confirmer la place de notre projet sur le territoire départemental, régional et national en reconnaissant au travers du label l'intérêt pour le territoire et ses habitants du projet associatif artistique et culturel de l'association.

Aussi, l'année 2019 nous a permis de travailler déployer notre projet d'activité sur tout le territoire départemental, en œuvrant toujours à la pérennisation de l'équipe professionnelle dédiée au projet.

Les activités sont assez stables depuis 2018. Si le volume d'activité que nous mettons en place nous semble aujourd'hui pertinent pour le territoire, nous devons encore faire évoluer l'équipe pour porter le projet de manière plus fluide. Ce sera ici le chantier 2020.

Enfin, l'année 2019 a été marquée par un temps fort : Les 30 ans de l'Association. Organisé à Saint-Girons les 14,15 et 16 juin, ce temps a permi de fédérer les énergies associatives et partenariales autour d'un moment à l'image de notre projet, faisant la part belle à la découverte artistiques, aux actions culturelles, et permettant un beau moment de convivialité et de fête pour nos publics, bénévoles, partenaires et équipes.

Sur l'année 2019, la visibilité de notre projet s'est encore accentuée, la fréquentation aux diverses activités est toujours excellente, et nous rencontrons dans notre travail de territoire de réels signaux positifs.

Nous nous efforçons également de renforcer notre proximité autour d'une implication plus marquée sur trois pôles de territoire (Pamiers, Foix, Couserans). Nous nous impliquons ainsi fortement dans la co-construction des politiques culturelles locales.

Le bilan des actions ainsi que le bilan financier 2019 qui vous sont présentés ci-après viennent donc rendre compte de la pertinence de notre projet artistique et culturel à l'échelle départementale. Nous tenons aussi très fortement à l'aspect collaboratif de notre projet et le bilan d'activité ci-après rend également compte des nombreux partenariats mis en place et de leur intérêt.

DIFFUSION MUSIQUES ACTUELLES

La diffusion est la mission la plus visible des activités d'Art'Cade. L'objectif de l'association étant d'assurer un lien entre les artistes émergents, les têtes d'affiche nationales, internationales, la scène locale et de prendre en compte ainsi le renouvellement des pratiques artistiques, et ce, sur tout le département ariégeois. Nous attachons une grande importance aux soutiens à la pratique artistique dans toutes ses formes, des amateurs aux professionnels.

Nous travaillons ainsi la diffusion à plusieurs échelles, et l'irrigation de cette activité sur le territoire nous permet dorénavant de travailler sur des lieux aux particularités distinctes. Ainsi, nous avons accès autant à des salles de grandes jauges debout (Pamiers : 900, Foix : 600, La Bastide de Sérou: 450, etc.) qu'à des petites jauges, assises ou debout.

Cela nous permet, en plus de la rencontre du public, de travailler différemment les esthétiques, mais également les propositions, des plus intimistes aux plus populaires.

DONNÉES CHIFFRÉES

••• LES CONCERTS

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------------|------|------|------|------|
| CONCERTS EN LES MURS | 17 | 18 | 16 | 15 |
| CONCERTS HORS LES MURS | 14 | 13 | 16 | 18 |
| TOTAL | 31 | 31 | 32 | 33 |

Depuis 2014, nous avons choisi de stabiliser le volume de diffusion afin d'être en adéquation avec les moyens humains et financiers de la structure et avec un planning départemental de diffusion très dense (au travers du Réz09).

Les concerts hors les murs ont quant à eux été en augmentation régulière dans le souci d'une irrigation territoriale pertinente.



LA PROGRAMMATION

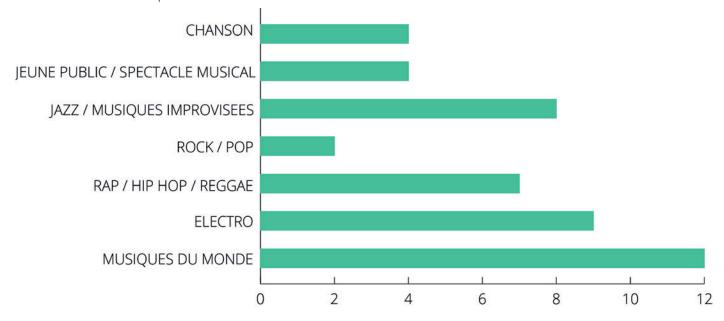
| DATE | PROGRAMMATION | VILLE | LIEU | PARTENAIRES | TARIFS |
|----------------|---|------------------|-------------------------|--|-------------------------|
| 19/01 | El Gato Negro + Dj Yeahman | Ste-Croix-V. | Art′Cade | | 5€ à 10€ |
| 26/01 | Scratch Bandit Crew + Youth Star + Cellules de Crise Ax-Les-Thermes | Ax-Les-Thermes | Casino | Ax-Animation / L'Estive | 6€ à 12€ |
| 01/02 | Slim Paul + Sameli | Ste-Croix-V. | Art′Cade | | 5€ à 10€ |
| 08/02 | La nuit du slam : l'envoutante + scène ouverte | Lorp Sentaraille | Médiathèque | Communauté de Communes Couserans-Pyrénées / Réseau de lecture publique du Couserans / ADECC / Pollen production / Contre Courant | Gratuit |
| 23/02 | Pierre et Vincent - récréation Poétique | Seix | Médiathèque | Communauté de Communes Couserans-Pyrénées / Réseau de lecture publique du Couserans / ADECC | Gratuit |
| 01/03 | Reco reco + Le tout Puissant | Ste-Croix-V. | Art′Cade | | 5€ à 10€ |
| 08/03 | Line Check 1/2 | Ste-Croix-V. | Art′Cade | Octopus | Gratuit |
| 15/03 | Line Check 2/2 | Ste-Croix-V. | Art′Cade | Octopus | Gratuit |
| 23/03 | Ondubground X Mc Miscellaneous + ashkabad + Dubamix + tiburk + Mackarel Sound System | Ax les thermes | Gymnase | Ax Animation | 6€ à 12€ |
| 06/04 | Shift + critical Quartet Expérience | Ste-Croix-V. | Art′Cade | | Gratuit à 10€ |
| 12/04 | La Yegros + Kolinga | Foix | Salle Isabelle Sandy | Paajip | 7,5€ à 15€ |
| 19/04 | Grandes Mothers | Saint lary | Eglise | Festival Vocal de la Bellongaise / ADECC / | 10€ |
| 20/04 | Soom T + Lexie T + Lady Style+ Pumpin et Vin's Da Cuero | Pamiers | Salle Fernand | Service culturel de la ville de Pamiers | 8€ à 12€ |
| 03/02 | Super Parquet + terratrem | Ste-Croix-V. | Place du village | ADECC | Gratuit à 5€ |
| 11/05 | Fred Toush : Before 30 ans | Ste-Croix-V. | Art′Cade | | Gratuit |
| 16 au 19/05 | Le Ti'Stival | Ste-Croix-V. | Place du village | ADECC | Gratuit à 5€ |
| | | | | | |

| 14/06 | Serge Tessot Gay + Anthony Jean : Immersio | Saint-Girons | Piscine | ADECC / Service des Sports de la Communauté de communes Couserans Pyrénées | Gratuit |
|-------|--|-----------------------|-------------------|---|-------------------------|
| 14/06 | 30 Ans d'Art'Cade : Femmouzes T + Wec family + La Ptite Fumée | Saint-Girons | Foirail | | 7,5€à15€ |
| 15/06 | 30 Ans d'Art'Cade : Proleter + PuppetMastaz + Edredon Sensible | Saint-Girons | Foirail | | 7,5€à15€ |
| 16/06 | 30 Ans d'Art'Cade : Collectif Passatges en Coserans | Saint-Girons | Foirail | ADECC | Gratuit |
| 28/06 | Foix'R de Rue #6 : Moussu T + Super Panela + Waya | Foix | Allées de Villote | PAAJIP | Gratuit |
| 29/06 | Foix'R de Rue #6 : Mister Team + KDS X Stabfinger Foix Ft Amina Annabi + Agathe Da Rama | ^{ir} Foix | Allées de Villote | PAAJIP | Gratuit |
| 04/10 | Pulcinella + La Perla | Ste-Croix-V. | Art′Cade | | Gratuit à 10€ |
| 08/10 | Semaine de l'étudiant : Ugo Shake and the Gogo's + Dj Spika | ^S Foix | Grande Halle | Communauté d'agglo Foix- Varilhes / Ville de Foix / PAAJIP / Centre universitaire de l'Ariège - ADUA / L'Œuf | Gratuit |
| 12/10 | Block Party #5 : Chila + Eli MC | Foix | Centre culturel | Conseil départemental de l'Ariège / Communauté d'agglo Foix-Varilhes / Ville de Foix / PAAJIP / Résistances | Gratuit à 14€ |
| 15/11 | El Communero : LEs 80 ans de la retirada | Saint-Girons | Salle Max Linder | Conseil départemental de l'Ariège /Conseil Régional Occitanie / Ville de Saint-Girons / Communauté de Communes Couserans-Pyrénées - ADECC | Gratuit |
| 23/11 | Pad Brapad + Boris Viande | Ste-Croix-V. | Art'Cade | | 5€ à 10€ |
| 30/11 | Des Fourmis dans les mains | Daumazan Sur Arize | Salle des Fêtes | Arlésie | 6€ à 12€ |
| 14/12 | La Poison + Thes Buns | Ste-Croix-V. | Art′Cade | Les Gonzesses Soirée annulée pour cause de grèves (Transports) | 5€à10€ |
| 23/12 | Chango et le Tambour Magique | Saint-Girons | Salle Max Linder | Service culturel de la ville de Saint-Girons | 5€ |
| | | | | | |

Concerts hors les murs

••• LES STYLES MUSICAUX

Comme chaque année, nous sommes attachés à couvrir au mieux les diverses esthétiques Musiques Actuelles en présence. Lorsque cela n'est pas possible sur une saison, ce travail de diversité s'étale sur deux saisons. La catégorie Humour / Comédie musicale reprend les spectacles jeunes publics entre autre. Nous avons fait le choix ici de reprendre la nomenclature du Centre National de la Musique.



••• LES GROUPES DE MUSIQUE

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|------|------|------|------|
| PROFESSIONNELS | 55 | 61 | 57 | 57 |
| AMATEURS | 11 | 12 | 12 | 8 |
| TOTAL | 66 | 73 | 69 | 65 |

Concernant les groupes professionnels : 29 cessions, 13 contrat de coréalisation et 15 groupes engagés directement.

À ce jour, l'intégralité de la saison est donc construite autour de propositions artistiques professionnelles, hormis celles directement liées au dispositif d'accompagnement des pratiques «Line check» ainsi que les dispositifs «Fabrique à chanson» et «soirée 3,4!» permettant à un artiste professionnel d'initier des élèves à une pratique musicale.

••• LES ARTISTES

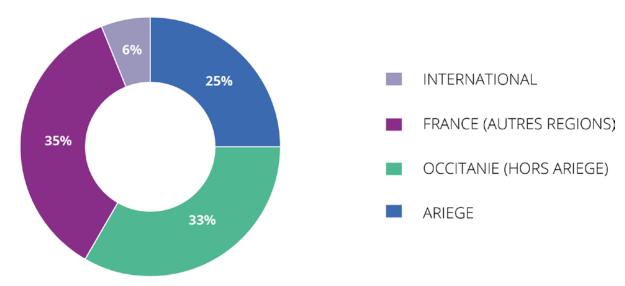
Nombre total de musiciens reçus: 250 (193 professionnels et 57 amateurs).

Sur 193 artistes professionnels accueillis en 2019, nous pouvons compter 161 hommes et 32 femmes, soit un peu moins de 16,5%.

Très attentifs à la représentativité des femmes aux seins des projets de musiques actuelles et de nos saisons, un chantier est actuellement ouvert afin de faire évoluer nos pratiques dans les années à venir.

••• LEUR PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE

Nous recevons majoritairement des formations musicales issues de la région Occitanie (58%), et ce dans un souci de soutien à l'émergence de la scène locale et des développeurs d'artistes du territoire. Pour autant, nous dédions une grande part de la programmation (plus d'1/3) à des projets nationaux et internationaux.

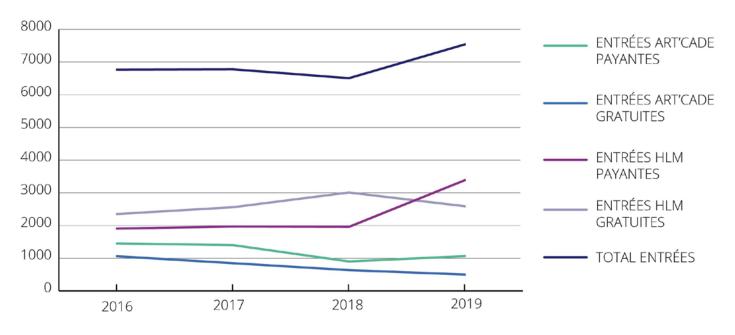


LA FRÉQUENTATION

••• L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|------|------|------|-------|
| TOTAL ENTRÉES | 6770 | 6780 | 6507 | 7 723 |

Nous pouvons noter une forte hausse de la fréquentation globale en 2019, liée directement à l'organisation des 30 ans de l'association à Saint-Girons, évènement de 3 jours sur lequel nous avons accueilli plus de 1800 spectateurs.



LA POLITIQUE TARIFAIRE

••• LA GRILLE DES TARIFS 2019

| | TARIFS |
|--|------------|
| PLEIN TARIF CONCERT ART'CADE | 10€ |
| PLEIN TARIF CONCERT HORS LES MURS | 12€ / 15€ |
| TARIF RÉDUIT CONCERT ART'CADE | 7€ |
| TARIF RÉDUIT HORS LES MURS | 8€ / 10€ |
| TARIF ADHÉRENT | 6 € / 10€ |
| TARIF JEUNE PUBLIC POUR TOUTE LA FAMILLE | 3€ / 5€ |
| LA CARTE RÉDUC 09 POUR LES 13-25 ANS | 5€ / 7,50€ |

Tarif moyen dépensé en billetterie sur les soirées payantes 2019 : 11 €

Le choix de maintenir une politique tarifaire accessible est un point essentiel de notre projet associatif. Cela s'inscrit dans la réalité socio-économique de notre territoire et de sa population.

••• LA CARTE RÉDUC'09

Ce tarif est un partenariat avec le Conseil Départemental via les BIJ et PIJ de l'Ariège (Bureau d'Information Jeunesse). Il s'agit de la mise en place d'une réduction de 50% du prix plein tarif prise en charge par le département pour les détenteurs de la « Carte Réduc'09 », c'est-à-dire les 13-25 ans résidents en Ariège.

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------|------|------|------|------|
| CONCERTS SOUTENUS | 19 | 16 | 13 | 11 |
| TICKETS CO9 RETIRÉS | 201 | 128 | 73 | 115 |
| DONT BLOCK PARTY | 86 | 93 | 64 | 39 |
| DONT 30 ANS | | | | 59 |

Ce chiffre est fluctuant selon les opérations misent en place.

Nous constatons par ailleurs que le public ciblé n'a pas une information précise concernant cette réduction.

Cependant, nous pratiquons déjà des tarifs accessibles aux jeunes ce qui peut expliquer pour partie le faible recours à ce dispositif dans nos saisons.

••• LES ADHÉRENTS

L'achat de la carte adhérent à la saison au prix de 10€ donne droit à :

- l'accès aux concerts à un tarif préférentiel
- 3 à 4 concerts offerts dans la saison
- le programme envoyé à domicile
- la lettre d'information envoyée par e-mail
- voter en Assemblée générale

Nous choisissons les concerts que nous offrons à nos adhérents. Ce sont soit des coups de cœur artistique, soit des projets en développement que nous défendons. Et ce, car nous souhaitons faire découvrir à nos adhérents des projets de qualité pas encore repérés.

Ci-dessous détails des adhésions par soirée « Gratuites adhérents ».

| ANNÉE | CONCERT | ADHÉSIONS | TOTAL ADHÉSIONS |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------|-----------------|
| | 13/01 : Tiwiza | 63 | |
| 07/04 : Gabacho Maroc | | 25 | |
| 2018 | 28/09 : Davodka | 25 | 234 |
| | 13/10 : Ziveli | 83 | |
| | Autres, non « gratuit adhérents » | 38 | |
| 01/03 : Reco Reco | | 45 | |
| 2019 | 04/10 : Pulcinella | 60 | 134 |
| | Autres, non « gratuit adhérents » | 29 | |

Nous pouvons constater une diminution des adhésions en 2019, principalement due à la saisonnalité de nos adhésions (septembre à juin) et au passage à la programmation au semestre qui a changé le nombre de concerts gratuits adhérents par saison (2 au lieux de 3 auparavant; à noter également que l'année 2018 avait proposé, exceptionnellement 4 soirées gratuites adhérents d'où un nombre d'adhésion plus conséquent).

••• LES CONCERTS GRATUITS

Toujours dans un souci d'accès au plus grand nombre et de permettre à certains artistes amateurs de se produire sur une scène professionnelle, nous avons proposé en 2019 : **11 évènements** gratuits, dont 2 jeune public, ainsi que 2 soirées gratuites pour les adhérents.

PROJETS SINGULIERS EN 2019

LE TI'STIVAL 13ÈME ÉDITION



Le Ti'Stival, impulsé par l'Association Art'Cade il y a 13 ans est aujourd'hui porté par l'ADECC, Agence de développement de l'économie culturelle du Couserans, et est à ce titre co-porté par l'ensemble des acteurs culturels qui la composent : La Bellongaise, Act'en Scène, Les Biroussans, l'École de Musique de Saint-Girons, Les Bazis, le Bus – espace culturel mobile et l'association Autres Directions, Théâtrales en Couserans, le Pôle Lecture de la Communauté de Communes Couserans Pyrénées et bien évidement Art'Cade!

Nous proposons ainsi au travers de ce temps spécifique « Jeune public et Famille » un point d'orgue des diverses actions jeune public de la saison, à l'image des forces vives du projet culturel que nous partageons en Couserans.



Retrouvez le programme du Ti'Stival 2019 ici!

Au programme de cette 13ème édition, un salon de littérature jeunesse auquel ont été conviés la librairie indépendante de Saint-Girons - La Mousson, des rencontres avec des illustrateurs, des auteurs, mais également des spectacles, de la danse, de la musique, de la marionnette, de la photographie, des initiations artistiques... bref, un condensé artistique pour toute la famille au printemps, à Sainte-Croix-Volvestre.





82 144 concerts spectateurs adhérents

4 528

7 526 459 résidences





Des bénévoles déjà très impliqués à l'époque!

30 ans, ça se fête!

Nous avons pensé en 2019 dans le cadre des 30 ans de l'association deux temps forts sur la saison avec un temps de Before, le 11 mai 2019 à Ste Croix Volvestre, temps de mobilisation des bénévoles, mais aussi des publics habitués qui entretiennent un lien affectif avec l'association. Cette soirée nous a permis de proposer un temps associatif (Assemblée Générale) un temps de convivialité et un temps de spectacle avec en avant première le spectacle musical de Fred Toush ; Fée.



Enfin, second temps fort de cette année des 30 ans, 3 jours de festival organisés à St- Girons les 14,15 et 16 juin, sous chapiteau sur le site du Foirail. 3 jours de fêtes, de concerts, de restitution de différentes actions culturelles, 3 jours de mobilisation associative, bénévole et publique, avec plus de 1800 personnes sur 3 jours.

manifestation Une rendue possible par l'investissement massif et passionnée équipe de bénévoles de 60 personnes, impliqué en commission dès le mois de septembre 2018 en soutien à l'équipe salarié.



Revivez les 30 ans en photos ici!

Le chantier des 30 ans :



comité de pilotage / suivi | commissions de travail | bénévoles

une mobilisation de janvier à juin



Les 30 ans de l'association se sont construits dès le mois de septembre 2018 et le temps de rentrée «bénévoles» ou les premiers échanges d'envies et de perspectives ont été discutés collectivement. Par la suite, au travers de la mise en place de commission d'organisation, et d'un comité de pilotage / suivi composé de membres de la gouvernance, de salariés et de bénévoles volontaires, le chantier des 30 ans a pris forme et s'est concrétisé.

Nous avons pu ainsi développer, grâce aux énergies bénévoles et salariés autour de cet évènement, pendant plus de 6 mois :

- Un site «festival» décoré à l'image du thème des 30 ans «Steam Punk», sélectionné collectivement au travers d'un sondage participatif
- un site éco-responsable, avec la mise en place d'une charte et de préconisation pour chaque commission
- des animations autour des 30 ans de l'association tout au long du week-end de festivité (Quizz, photomaton, graff, ...)
- la mise en place d'équipe sur chaque commissions, leurs formations et leurs accompagnement dans les taches à réaliser
- une carte de bar faisant la part belle à des produits locaux
- une communication disctincte et repérée sur l'évènement.





Retrouvez le programme ici!

Les 30 ans ont également été une réussite artistique avec 3 temps distincts. Un vendredi soir dédié à la scène ariégeoise, proposant 3 groupes passé par des modules d'accompagnement d'Art'Cade sur les 10 dernières années. Un samedi permettant de mettre en avant notre travail de soutien à la scène régionale et d'inscription dans les réseaux nationaux et internationaux. Un dimanche consacré à des restitutions d'actions culturelles au long cours et à un bal traditionnel.

Un condensé du projet artistique et culturel porté par l'association sur 3 jours!

ARTISTES ASSOCIÉS

ITINÉRAIRE CRÉATIF D'ARTISTES ASSOCIÉS : L'ACCOMPAGNEMENT RÉCIPROQUE SELON ART'CADE

Depuis trois saisons, Art'Cade a décidé d'ouvrir un nouveau dispositif de partenariat artistique, basé sur la réciprocité entre l'artiste et l'association.

Il s'agit de proposer à l'artiste, ou l'équipe artistique, d'avoir une implication forte sur le territoire ariégeois, et ce sur le long terme (entre 6 et 24 mois) au sein du projet artistique et culturel porté par Art'Cade.

Ce dispositif permet de créer un « espace-temps » d'échanges et de regards croisés entre un artiste ou une équipe artistique et le projet artistique et culturel de l'association, dans toutes ses composantes.

Les artistes associés peuvent ainsi porter un regard sur notre projet et choisir de participer de façon transversale à l'intégralité des actions que la scène des musiques actuelles de l'Ariège porte: mise en place de résidences, actions culturelles, actions d'accompagnement en direction des musiciens amateurs du territoire, diffusion, soutien et création, formation.

Au travers de cette véritable action d'envergure en faveur des musiques actuelles qui se lit à l'échelle départementale, l'Association reçoit ainsi chaque année des artistes qu'elle soutient dans leur démarche artistique, et qui s'engagent à leur tour dans une démarche au long cours pour créer du lien et de la cohérence dans les actions menées sur les territoires.

••• PORTRAIT DES ARTISTES ASSOCIÉS DE 2019

PULCINELLA - ANNÉE 2



ARCHIBALD - ANNÉE 2



LE COLLECTIF PASSATGES EN COSERANS - PREMIERS ÉLÉMENTS DE TRAVAIL

Dans le cadre de la mise en place en 2020 de nouveaux artistes associés, nous avons lancé une dynamique collective autour de certains musiciens traditionnels du territoire. Ils seront artistes associés en 2020, avec un programme qui a commencé à se construire en 2019 (Résidence de création, médiation, actions culturelles...).

LE COLLECTIF FREDDY MOREZON - PREMIERS ÉLÉMENTS DE TRAVAIL

Dans le même élan, nous avons commencé à travailler en 2019 avec le collectif Freddy Morezon en qualité de collectif d'artistes associés. Au programme de 2020, préparation d'une résidence de territoire, création, actions culturelles...

••• PROJETS MENÉS ET PARTAGE D'UNE VISION TERRITORIALE

SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE

Volet essentiel du dispositif, l'accompagnement à la création du nouveau répertoire du groupe Pulcinella s'est mis en place en lien avec le producteur du groupe et des collaborations avec de nombreux partenaires autour du projet. L'ADECC, la DRAC Occitanie, le Conseil Régional Occitanie, le CNV, mais également L'Astrada, dans le Gers, La Scène Nationale d'Albi, la Claranda dans l'Aude, et Music'Halle / Espace Job à Toulouse se sont réunis autour du projet pour porter une création ambitieuse de plus de 20 jours qui a été fixée sur disque à l'automne 2019 après un enregistrement en janvier 2019 en Hongrie au Budapest Music Center. Pour Archibald, sa nouvelle création a été en travail sur toute la saison, en partenariat avec le Bijou, à Toulouse et l'Association Filentrope, à Mirepoix, et des résidences dans les espaces de travail des trois partenaires.

ACTION CULTURELLE ET ÉDUCATION ARTISTIQUE

Archibald a pris le relais en 2018 d'un projet culturel créé en 2017 : la Fabrique à Chanson. Dans ce cadre, il accompagne les élèves du Groupe scolaire de Lédar dans l'écriture d'une chanson. L'aboutissement de ce projet a constitué en une représentation publique lors du Ti'stival, en mai 2019. Avec Pulcinella, c'est le projet 3,4! qui a été investi, mais cette fois à l'École de Musique de Lavelanet. La restitution de ce travail a eu lieu au Casino de Lavelanet, le 8 février 2019.

DIFFUSION

La diffusion des projets artistiques est au cœur du dispositif. Art'Cade a souhaité partager avec tous les partenaires culturels de l'Ariège leurs nouvelles créations. Pour Pulcinella, nous avons pu proposer en Octobre 2019 leur nouvel création et leur jumelage avec le groupe colombien La Perla. Pour Archibald, il est venu finaliser en 2019 sa création qui sera présentée en Janvier 2020. Au travers de ces actions, du travail de fond mené avec les artistes associés tout au long de cette année, c'est l'ensemble du projet de l'Association Art'Cade qui a été partagé. Bien au-delà de la rencontre entre des artistes et le projet d'une association, ce sont de réels liens entre des artistes et un territoire, ses habitants, qui se sont tissés. Ainsi, les artistes sont davantage des acteurs de la vie culturelle du territoire que de simples témoins.

Extrait de l'article « Itinéraire créatif d'artistes associés : l'accompagnement réciproque selon Art'Cade », rédigé par Art'Cade, paru dans le Colporteur, Magazine Culturel de la Communauté de Communes Couserans-Pyrénées | N°6 | janvier 2018.

PARTENAIRES ET TERRITOIRE

En, 2019 Art'Cade a continué d'irriguer le territoire départemental grâce aux partenariats et à une démarche collaborative avec les acteurs locaux. L'objectif est de développer ainsi, par la conception de projets communs, des habitudes de travail et ainsi de faciliter les transmissions d'informations, de donner de la cohérence et du relief à nos activités. Nous travaillons donc, par ce biais, le maillage territorial.

LES CO-PRODUCTIONS

ADECC (AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CULTURELLE DU COUSERANS), DANS LE CADRE DU PROJET « PASSATGES »

Ti'Stival - Festival familial | Sainte-Croix-Volvestre Serge Teyssot-Gay + Henri Herteman | Centre Aquatique Saint-Girons 30 ans d'Art'Cade | Foirail de Saint-Girons

AX-ANIMATION

Scracth Bandit crew + Youth Star + Cellule de Crise | Ax-les-Thermes Ax on dub : Ondubground X Mc Miscellaneous + ashkabad + Dubamix + tiburk + Mackarel Sound System

SCÈNES DE PAMIERS (SERVICE CULTUREL DE LA VILLE DE PAMIERS)

Urban Cult #8: | Pamiers : Soom T + Lexie T + Lady Style+ Pumpin et Vin's Da Cuero

ARLÉSIE

Des Fourmis dans les mains | La Bastide Sérou

SERVICE CULTUREL DE SAINT-GIRONS

Chango et le tambour Magique | Saint-Girons

ASSOCIATION LA BELLONGAISE

Grandes Mothers | Saint-Lary - dans le cadre du 20ème Festival vocal de la Bellongaise

ASSOCIATION SLAMEZIK - ASSOCIATION POLLEN PRODUCTION - ASSOCIATION CONTRE COURANT

La nuit du SLAM | médiathèque de Lorp Sentaraille











NOS PARTENAIRES DE DIFFUSION

(PÔLE AGGLOMÉRATION FOIX-VARILHES ADOLESCENCE JEUNESSE INFORMATION PRÉVENTION)

> Foix'R de Rue - Festival | Foix Block Party - Festival Hip-Hop | Foix

VILLE DE FOIX

Foix'R de Rue - Festival | Foix Block Party - Festival Hip-Hop | Foix La semaine de l'étudiant | Foix

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES COUSERANS-PYRÉNÉES & LE RÉSEAU DE LECTURE PUBLIQUE COUSERANS-PYRÉNÉES

«La nuit du Slam » | Médiathèque de Lorp Sentaraille "Pierre et vincent : récréation Poétique" | Médiathèque de Seix

OCTOPUS (FÉDÉRATION RÉGIONALE DES MUSIQUES ACTUELLES)

Line Check 1 & 2 | Sainte-Croix-Volvestre

CENTRE UNIVERSITAIRE DE L'ARIÈGE - ADUA (ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT UNIVERSITAIRE EN ARIÈGE) & L'ŒUF (ORGANISATION DES ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ DE FOIX)

La semaine de l'étudiant | Foix

LES GONZESSES

The Buns + La Poison (Annulé) | Sainte-Croix-Volvestre













UNE IMPLICATION LOCALE

En 2019, l'action d'Art'Cade a continué de s'orienter sur des actions de partenariats, dans le cadre d'accompagnement et d'organisation de concerts, ce qui nous a permis de mobiliser des énergies communes, de créer des liens entre les territoires et les publics.

••• L'ADECC, L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CULTURELLE DU PAYS COUSERANS

Cette association a pour objet, via un modèle coopératif, de co-construire et de faire vivre un projet culturel visant le développement du territoire couserannais.

L'Agence de développement de l'économie culturelle du Couserans est un espace de réflexion, de mise en œuvre d'actions et d'expérimentations regroupant en son sein un collège des représentants élus à la Communauté de Communes Couserans-Pyrénées, un collège d'acteurs culturels et un collège d'acteurs sociaux économiques qui défendent, dans une même dynamique, un projet commun.

Chaque membre de l'ADECC inscrit donc son action dans une double perspective :

- contribuer à faire du territoire un espace cohérent de vie et de vie culturelle
- exporter en Région Occitanie et au-delà, l'image et les productions d'un territoire culturel dynamique, imaginatif, innovant, professionnel ouvert sur l'extérieur et accueillant.

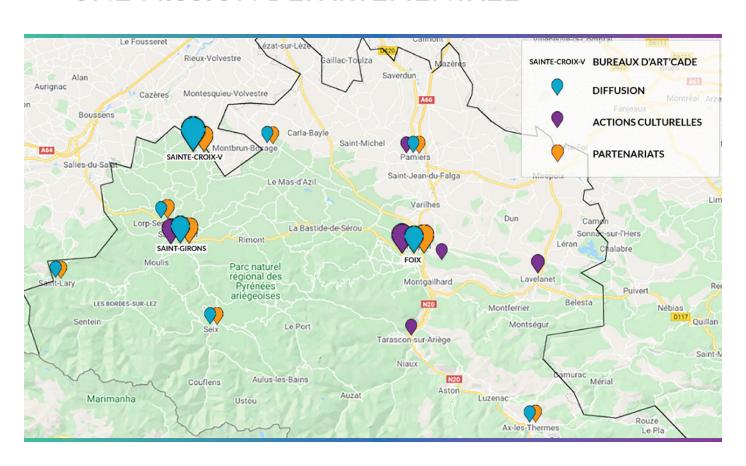
Notre implication au sein de cette association est forte et le directeur d'Art'Cade siège au Conseil d'Administration en tant que Secrétaire.

••• LE RÉZO9 : PÔLE DÉPARTEMENTAL DE MUSIQUES ACTUELLES

Depuis plusieurs années, l'association Art'Cade a choisi de mettre en relief les évènements des structures partenaires au sein de son programme trimestriel édité à plus de 3 000 exemplaires et distribué sur le territoire et dans toute la région.

Cette dynamique se développe puisque nous organisons des temps de rencontres et d'échanges entre acteurs (cf. « Ressources » page 27).

••• UNE MISSION DÉPARTEMENTALE



UNE IMPLICATION NATIONALE

Depuis 1989, Art'Cade contribue à l'émergence des musiques actuelles en milieu rural et à développer des collaborations avec des acteurs œuvrant dans le même sens, sur le plan local, régional et désormais national.

••• OCTOPUS (FÉDÉRATION RÉGIONALE DES MUSIQUES ACTUELLES)

Nous siégeons depuis 2012 au Conseil d'administration de l'Association Avant-Mardi/Fédération Octopus. Le Directeur d'Art'Cade représente l'association lors des **Conseils d'administration d'Octopus** et a été élu en 2017 en tant que Vice-président, il participe activement aux travaux de la fédération, aux réflexions et aux choix d'orientations du réseau régional.

••• FEDELIMA (NATIONAL)

Nous participons grâce à notre fédération nationale, au travail d'observation participative et partagée avec tous les lieux adhérents de France. Le Directeur d'Art'Cade est membre du Bureau Exécutif de la FEDELIMA depuis 2019. En 2019, il s'est déplacé :

- en Février à l'**Assemblée Générale de la FEDELIMA** organisée à la Gaité Lyrique à Paris
- en juillet à **Raffut** organisé à Emmetrop à Bourges
- en décembre à l'assemblée générale de la Fédélima et aux Transmusicales de Rennes.

La FEDELIMA a mis en place plusieurs groupes de travail : Direction, Eco-social, Communication, Développement Durable, Technique, mais aussi Ruralité. Ces groupes peuvent échanger sur leurs pratiques, leurs outils, leurs difficultés, leurs partenaires... Ils se rassemblent plusieurs fois par an pour permettre des rencontres plus poussées et construites autour de thématiques et d'intervenants précis.

••• SMA (SYNDICAT DES MUSIQUES ACTUELLES)

Nous participons aux diverses réflexions nationales liées à la structuration et au développement des structures intermédiaires des Musiques actuelles, notamment sur les questions relatives aux conventions collectives et accords de branches.







ACCOMPAGNEMENT ET RÉSIDENCES

L'accompagnement des artistes amateurs, professionnels, des techniciens, ou encore des porteurs de projets prend une place de plus en plus importante dans le projet artistique et culturel d'Art'Cade. Notre objectif est d'assurer une présence artistique permanente sur le territoire en favorisant l'accompagnement, le soutien et l'aide à la professionnalisation des acteurs.

Art'Cade concrétise cette présence par la mise à disposition du lieu, de ses ressources et de son équipe professionnelle pour des temps de création, de répétition et de résidence.

Nous apportons une attention particulière aux artistes amateurs, en voie de professionnalisation, et notamment aux artistes du département et de la région. La spécificité de notre salle (emplacement, jauge, équipements techniques...) nous permet de proposer des conditions optimales aux artistes en cours de développement de leurs projets. Mais nous travaillons également sur d'autres lieux de résidence comme la salle Isabelle Sandy à Foix, ou la salle du Jeu du Mail à Pamiers.

Depuis 2016, nous avons souhaité rendre possible l'accueil en salle des projets artistiques qui ne rentraient dans aucun des dispositifs existants (« **Ariège Calling** » - dédié aux musiciens amateurs résidants en Ariège; « **Mets Les Watts** » - en partenariat avec le service culturel de la Ville de Pamiers; « **Parcours d'Artiste** » - en partenariat avec Octopus). Nous avons donc mis en place un **accueil en répétition scénique**, via un système de mise à disposition de la salle et des ressources professionnelles (techniques).

Nous notons que même si les demandes de résidence sont en progression, nous ne pouvons répondre favorablement à toutes et nos outils de travail (salles) et conditions d'accessibilités (financières et techniques) ne permettent pas à tous les artistes d'en profiter.

Sur **30 demandes**, nous avons mis en place **13 résidences en 2019**. Cela n'empêche pas nos Médiateurs Culturels en charge de l'accompagnement artistique de prendre du temps pour conseiller, accompagner et orienter les groupes en entretien même lorsqu'ils ne viennent pas en résidence (cf. « Ressources » page 27).

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|------|------|------|------|
| GROUPES AMATEURS OU EN DEVELOPPEMENT EN RÉSIDENCE | 6 | 7 | 7 | 5 |
| GROUPES PROFESSIONNELS EN RÉSIDENCE | 14 | 6 | 7 | 8 |
| TOTAL | 20 | 13 | 14 | 13 |
| JOURS DE RÉSIDENCE | 75 | 53 | 54 | 56 |
| MUSICIENS EN RÉSIDENCE | 79 | 55 | 66 | 52 |
| GROUPES D'OCCITANIE | 19 | 10 | 12 | 13 |

LES RÉSIDENCES EN 2019

| NOM | TYPE | ORIGINE | ARTISTES | JOURS | OBJECTIF | SOUTIEN | LIEU |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|----------|-------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| GROUPES P | ROFESSION | NELS | | | | | |
| Loa Frida | Indie | Aude / Pologne | 3 | 4 | Sonorisation | | Sainte-Croix- Volvestre |
| Facteur Sauvage | Rock | Toulouse | 3 | 3 | Création spectacle | Soutien Création | Sainte-Croix- Volvestre |
| Ugo Shake | Ska | Toulouse | 4 | 4 | Sonorisation | | Sainte-Croix- Volvestre |
| Belugueta | Electro Swing | Toulouse | 4 | 1 | Calibrage technique | | Sainte-Croix- Volvestre |
| Therapetik | Electro Hip Hop | Toulouse | 2 | 4 | Création + répétition scénique | | Sainte-Croix- Volvestre |
| Miegeville | Chanson Rock | Toulouse | 4 | 4 | Création | Soutien Création | Sainte-Croix- Volvestre |
| Archibald | Chanson | Gers | 2 | 3 | Création | Artistes Associés | Sainte-Croix- Volvestre |
| Facteur Sauvage | Rock | Toulouse | 3 | 3 | Création spectacle | Soutien Création | Sainte-Croix- Volvestre |
| Terratrem | Trad | Ariège | 3 | 2 | Répétition Scénique | | Sainte-Croix- Volvestre |
| Le Tout Puissant | Latino | Toulouse | 5 | 4 | Répétition scénique | | Sainte-Croix- Volvestre |
| GROUPES A | MATEURS O | U EN DÉVELO | OPPEMENT | | | | |
| Joel Quartet | Jazz | Gers | 4 | 4 | Répétition scénique | Parcours artiste / Octopus | Sainte-Croix- Volvestre |
| WEC Family | Fusion | Ariège | 7 | 4 | Répétition Scénique | | Sainte-Croix- Volvestre |
| WAYA | Electro | Ariège | 5 | 3 | Répétition Scénique | | Sainte-Croix- Volvestre |
| Critical Quartet Experience | Jazz | Ariège | 4 | 4 | Répétition scénique | | Sainte-Croix- Volvestre |
| Pabloramix | Нір Нор | Ariège | 4 | 5 | Répétition scénique | | Sainte-Croix- Volvestre |

LA PRATIQUE AMATEUR ET L'ACCOMPAGNEMENT À L'ÉMERGENCE

••• ÉVOLUTION DU DISPOSITIF « ARIÈGE CALLING »

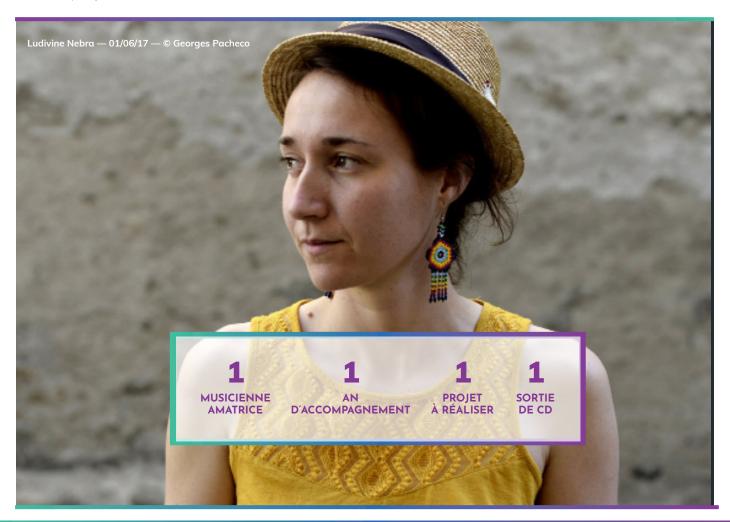
Concernant la pratique amateur, nous avons initié en 2012 des soirées nommées « Ariège Calling ». Ces temps étaient la conclusion de l'accompagnement destiné à un groupe de musiciens amateurs résidents en Ariège.

En 2019 nous avons donné une suite à l'accompagnement de Ludivine Nebra. Après avoir préparé l'enregistrement d'un disque dans un studio accompagnée par des musiciens professionnels en 2018, nous avons axé le travail de mise en scène de son nouveau spectacle. Hélène Lafont est donc intervenu en tant que coach scénique afin d'épauler Ludivine Nebra.

Ludivine Nebra a aussi bénéficié d'une "Rencontre pro" abordant l'environnement juridique de l'artiste du secteur musical.

Parallèlement au travail scénique, nous nous sommes appuyés sur la "structure ressources production d'artistes du territoire" Pollen Production afin que celle-ci prenne en charge le portage salarial des dates de concert de Ludivine Nebra, et mieux l'accompagner vers sa structuration professionnelle.

Ce travail doit nous permettre de mener une réflexion collective quant à l'accompagnement des projets en Région et à la nécessaire circulation des artistes qui tendent vers la professionnalisation de leur projet.



MÉDIATION CULTURELLE

Une des missions qu'Art'Cade défend est l'ouverture à tous les publics, en permettant la rencontre avec les artistes. L'association s'appuie ainsi sur les compétences de deux médiateurs culturels qui mettent en place chaque année de nombreux projets allant de l'éducation artistique aux actions culturelles.

Il s'agit d'intervenir dans les établissements scolaires, périscolaires, établissements avec des publics dits « empêchés » en proposant des actions culturelles sur le territoire, directement auprès des populations.

Parmi toutes nos actions culturelles et d'éducation artistique, nous avons choisi de mettre en avant ici des temps forts de l'année auprès de publics variés, tel que le travail que nous avons pu mener sur le site de l'école de musique de Foix où nous avons un bureau depuis 3 ans.

Vous retrouverez ensuite un tableau récapitulatif de l'intégralité des actions menées en 2019.

FOCUS : "DE PIERRE ET DE PLUME" PROJET CULTURE HANDICAP EN PARTENARIAT AVEC L'EMPS LA VERGNIÈRE



Il y a des endroits ou le mot médiation prend tout son sens, c'est le cas du projet De Pierre et De Plume qui a été mené tout au long de l'année 2019 avec l'établissement medico psychosocial de La Vergnière. Ce nouveau partenaire travaille avec un public en situation de handicap. On trouve dans cette structure singulière plusieurs pôles avec des professionnels spécifique à chaque fois et une organisation précise et minutieuse. Grâce au programme de financement de la DRAC et de l'ARS, nous avons pu faire intervenir deux artistes sur deux disciplines des cultures urbaines: l'écriture de morceaux et la peinture. Zédrine pour la partie musique et Odul pour la partie peinture.

20 jours d'immersion dans cette structure, s'approprier les lieux, rencontrer le public et les professionnels, redécorer certains lieux de vie commune, s'inspirer du quotidien des histoires de vies et des fêlures de chacuns pour écrire, peindre, graffer, bref s'exprimer.

Ce projet a permis également de fabriquer une exposition qui a été visible deux semaines durant la Block Party, il était aussi possible d'écouter la production musicale pendant ce temps là.

Les participants et les professionnels ont été conviés au vernissage au même titre que les autres artistes exposés.

FOCUS: LES FABRIQUES À MUSIQUE

Elles proposent à des auteurs-compositeurs de reprendre le chemin de l'école afin d'intervenir dans les classes et de partager avec les élèves leur quotidien de créateur, pour créer ensemble une œuvre musicale.

Regroupées sous le titre générique « les Fabriques à Musique » avec le partenariat des ministères de L'Éducation nationale et de la Culture, et le Réseau Canopé, ces programmes éducatifs ont l'ambition de s'ouvrir à toutes les esthétiques musicales et à tous les niveaux scolaires.



| | LA FABRIQUE A CHANSON |
|------------------------|---|
| PUBLIC | Elèves de CM1-CM2 |
| NOMBRE DE PARTICIPANTS | 17 |
| INTERVENANT | Quévin Noguès |
| LIEU | Saint-Girons (groupe scolaire de Lédar) |

Retrouvez <u>le clip de la Fabrique à Chanson ici!</u>

| | LA FABRIQUE A JAZZ |
|------------------------|---|
| PUBLIC | Elèves de 3ème SEGPA - 2nde |
| NOMBRE DE PARTICIPANTS | 24 |
| INTERVENANT | Hélios Quinquis |
| LIEU | Saint-Girons (cité scolaire du Couserans) |





Les élèves de la cité scolaire du Couserans lors du tournage du <u>clip de la Fabrique à Jazz.</u>

LES ACTIONS MISES EN PLACE

En 2019 nous avons reconduit un certain nombre d'actions. Nous nous trouvons désormais dans une phase de stabilisation de l'activité sans pour autant fermer la porte aux opportunités qui peuvent se présenter.

| ACTION | PARTENAIRES | DURÉE | PÉRIODE | EFFECTIF | LIEU |
|---|--|-----------|----------------------------|----------|--------------------|
| PUBLIC JEUNE · TEMPS SCOLAIRE | | | | | |
| Atelier Slam | Collège Lavelanet | 30h | Janvier/ juin | 35 | Lavelanet |
| La Fabrique à Chanson avec Hélène Lafont | École Henri Maurel / Sacem / Ministère éducation nationale / Ministère culture / Réseau Canopé / Fedelima / France Bleu | 8h | Septembre à décembre | 18 | Saint-Girons |
| La Fabrique à Jazz avec Arthur Dardennes | Collège du Sabarthès- Montcalm / Sacem / Ministère éducation nationale / Ministère culture / Réseau Canopé / Fedelima / France Bleu | 8h | Septembre à décembre | 25 | Tarascon |
| La Fabrique à Chanson avec Archibald | Groupe scolaire de Lédar / Sacem / Ministère éducation nationale / Ministère culture / Réseau Canopé / Fedelima / France Bleu | 8h | Septembre à décembre | 20 | Saint-Girons |
| La Fabrique à Jazz avec Hélios Quinquis | Cité scolaire du Couserans / Sacem / Ministère éducation nationale / Ministère culture / Réseau Canopé / Fedelima / France Bleu | 8h | Septembre à décembre | 24 | Saint-Girons |
| SOUS-TOTAL | | 62h | | 122 | |
| AUTRE PUBLIC (AUTRE S | COLAIRE / JEUNE HORS CAI | DRE SCOLA | AIRE / ADULT | E) | |
| Initiation à l'organisation d'un festival de musique (gestion d'un budget, programmation, communication, accueil des artistes), dans le cadre de « Foix'R de Rue » | PAAJIP / Ville de Foix | 50h | janvier à juin | 15 | Foix |
| Participation au projet QG Nomad | DAC Pamiers / Estive / PAAJIP | 10h | Avril et octobre | 20 | Pamiers et Foix |
| Organisation scène ouverte Foix | PAAJIP | 20h | Novembre | 30 | Foix |
| Éducation artistique, « Projet 3, 4!» avec Pulcinella | Adecc / Service culturel de Lavelanet / École de musique de Lavelanet | 12h | Janvier / Février | 60 | Lavelanet |

| Découverte résidence artistique, expositions artistes locaux, dans | PAAJIP / Ville de Foix | 10h | Septembre | 200 | Foix |
|--|--|-----------|---------------------------|-------|--------------------------|
| le cadre de la « Block Party » | 17 Ayıl 7 Ville de Folx | 1011 | Septembre | 200 | TOIX |
| Atelier de création musicale : écriture, compositions, résidences, enregistrement studio, restitution sur scène en concert, dans le cadre de « l'Atelier Disque » | PAAJIP / Ville de Foix | 170h | Septembre à juin | 8 | Foix |
| Sensibilisation et évaluation de la campagne « Hein ? » | Agi-son / Octopus | NC | Novembre à décembre | NC | Internet |
| Animation concert sensibilisation aux risques auditifs « Peace & Lobe » | Octopus / Mutualité française / Collège Lakanal (Foix) / Saint-Girons : Lycée des métiers du Bâtiment Aristide Bergès, Lycée des Métiers François Camel, Cité scolaire du Couserans / Collège Jules Palmade (Seix) / Lavelanet : Collège Pasteur, Lycée Jacquard | 12h | Décembre | 800 | - Foix - Saint-Girons |
| SOUS-TOTAL | | 284h | | 1 133 | |
| PUBLIC SPÉCIFIQUE (EM | IPÊCHÉ / ÉLOIGNÉ / EN SITU | JATION DE | HANDICAP) | | |
| Projet culture handicap de Pierre et de Plume | DRAC / ARS / La Vergnière / PAAJIP / Ville de Foix | 80h | Janvier à octobre | 100 | L'Herm et Foix |
| Résidence de territoire Anthony Jean Quartier Prioritaire de la Ville | DRAC / Préfecture de l'Ariège / Communauté de communes Couserans-Pyrénées | 480h | Mars à juin | 2 500 | Saint-Girons |
| SOUS-TOTAL | | 560h | | 2 600 | |
| TOTAL | | 906h | | 3 855 | |

| | 2018 | 2019 |
|-----------------------------------|--------|-------|
| PARTICIPANTS AUX ACTIONS | 4 092 | 3 855 |
| NBRE D'HEURES ACTIONS CULTURELLES | 1 318h | 906h |

RESSOURCES & FORMATIONS

Le pôle ressource de l'association s'est mis en place en 2017. Il s'agit de la mise en place de rencontres professionnelles et de nombreux temps dédiés aux rencontres des publics, porteurs de projets, artistes, et ce sur le territoire départemental (Saint-Girons et Foix en priorité).

LA FABRIQUE À CHANSONS

Date: 28/05/2019

Durée: 1h30

Intervenante : Mélanie Sescosse, directrice

territoriale à la SACEM

Public: élèves de CM1-CM2 Nombre de participants : 18

Contenu : découverte de ce que sont la propriété intellectuelle, les droits d'auteur et

la copie privée.

Lieu : Saint-Girons (Groupe scolaire de Lédar)

LA FABRIQUE À JAZZ

Date: 28/05/2019 Durée: 2.5 heures

Intervenante : Mélanie Sescosse, directrice

territoriale à la SACEM Public : élèves de 2ème

Nombre de participants : 22

Contenu : découverte de ce que sont la propriété intellectuelle, le droit d'auteur et la copie privée.

Lieu: Saint-Girons (Cité scolaire du Couserans)

«LES RENCONTRES PROS»: LA SACEM

Date: 28/05/2019

Durée: 2h30

Intervenante : Mélanie Sescosse, directrice

territoriale à la SACEM

Public: acteurs culturels

Nombre de participants : 12

Contenu : préciser le cadre des missions centrales de la SACEM (perception, répartition, adhésion, etc.) et de découvrir ou d'en savoir plus sur ses multiples aides, bourses, prix et programmes d'action culturelle.

Lieu: Saint-Girons (Centre social)

ATELIER ENVIRONNEMENT DE L'ARTISTE DU SECTEUR MUSICAL

Date: 14/09/2019

Durée: 2h30

Intervenante: Aurélie Lambert

Public: musiciens amateurs et professionnels,

porteurs de projets culturels Nombre de participants : 15

Contenu: Artiste, producteur, manager, label, tourneur, éditeur... dans un contexte économique dynamique, l'environnement professionnel de l'artiste est très encadré. Il est parfois complexe d'appréhender les relations économiques

et contractuelles qui unissent les différents intervenants du secteur musical. Cet atelier permettra de mieux comprendre quel est le statut de chacun (salariat, statut d'auteur, société, association ou entrepreneur) et les obligations financières et réglementaires liées à leurs professions (licence d'entrepreneur, contrats de cession, mandat de représentation, les rôles des

Lieu: Saverdun (Centre culturel – Festival Voix

sociétés civiles SACEM, SPEDIDAM, ADAMI...).

Sonneuses)

ATELIER D'ÉCRITURE ET **D'ORALITÉ**

Date : de janvier à juillet 2019

Durée: 24h

Intervenant s: Anthony Bourgoin, Hélios Quinquis Public: membres du Groupe d'Entraide Mutuelle

Nombre de participants : 7

Contenu : création d'une œuvre collective, à partir de textes écrit en atelier animée par l'Intru du slam, et mis en musique par Hélios Quinquis

Lieu : Saint-Girons (siège de l'association La

popotte)

FORMATION DÉVELOPPER SA MUSICALITÉ

Date : de janvier à juin 2019

Durée: 18h

Intervenante: Hélène Lafont

Public : Assistantes maternelles de

Pyrénées

Nombre de participants : 12

Contenu : Cette formation propose transmettre des outils musicaux suffisamment spectacle larges pour que chaque stagiaire puisse le réinjecter dans sa pratique professionnelle, en contact avec de très jeunes enfants

Lieu : Saint-Girons (Maison de la petite enfance

Lorp-Sentaraille (Médiathèque)

FORMATION METTRE EN PRATIQUES DES ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES SUR SON ÉVÉNEMENT

Date: 12/10/2019

Durée: 6h

association Élémen'Terre

Public: Acteurs musiques actuelles et bénévoles d'Art'Cade

Nombre de participants : 15

bénévoles de l'événement de mettre en œuvre les principes du développement durable au sein de leurs manifestations.

Pour cela, les formations visent à leur donner des clés pour :

- comprendre ce qu'est l'éco-responsabilité et pourquoi se lancer dans une telle

démarche

avoir les outils pour mettre en place concrètement et efficacement des actions écoresponsables comme le tri des déchets sur leurs événements.

Lieu: Foix (PAAIIP)

FORMATION TECHNICIEN SON SPECTACLE VIVANT

Date: du 5 au 15 mars 2019

Durée: 18h

Intervenants: Anthony Duvalle et Jean-Luc Petit

la Public : Demandeur d'emploi ayant le projet communauté de communes Couserans- de se professionnaliser dans le domaine de la

sonorisation de spectacles

Nombre de participants : 14

de Contenu : Mise en situation réelle en salle de

Lieu: Sainte Croix Volvestre (association Art'Cade)

FORMATION ACCUEILLIR LES PUBLICS LORS DE MANIFESTATIONS CULTURELLES

Date: 14/06/2019

Durée: 6h

Intervenant: Stéphane Clerc Public: Bénévoles d'Art'Cade Nombre de participants : 12

Contenu:

- Intervenante : Béatrice Magnier, coordinatrice Aborder les notions de base des règlesde sécurité dans les ERP, les notionsd'évacuation, d'intervention diversespermettant un accueil de qualité entoute sécurité.
- Examiner les diférentes situations exceptionnelles pouvant être rencontrer etles Contenu : L'objectif de ces formations est de bonnes réactions à mettre en œuvre(gestion donner les moyens aux organisateurs et aux public sous l'emprise d'alcool, blessure, malaise...).

Lieu: Saint-Girons (Foirail)

RDV RESSOURCE

[RENSEIGNEMENTS, ACCOMPAGNEMENTS ET EXPERTISES AU SERVICE DU TERRITOIRE]

Avec l'ouverture des antennes d'Art'Cade sur Foix et Saint-Girons, nous avons pu accueillir plusieurs porteurs de projets, artistes, ou publics pour qui nous étions jusqu'alors peu accessibles.

Le Directeur d'Art'Cade met également ses ressources au profit du Comité Expert DRAC pour lequel il siège et/ou traite les demandes de création, structuration et conventionnement pour les ensembles musicaux d'Occitanie. Le Médiateur culturel d'Art'Cade intervient également au jury des antennes Printemps de Bourges, au sein du jury d'écoute « Hip-Hop ».

Nous avons en 2019 réalisé des rendez-vous avec des acteurs de diverses activités, des partenaires ou des publics pratiquants ou non la musique.

Acteurs de santé, éducatifs, sociaux, économiques, touristiques, musiciens amateurs, artistes professionnels, publics, partenaires nous ont, tout au long de l'année, sollicité afin d'obtenir conseils, information ou contacts vers des structures spécifiques.

L'ensemble de l'équipe salariée d'Art'Cade a su mettre ses compétences au service de ces différents publics afin de répondre au mieux, lors de rendez-vous physique, des échanges par mail ou par téléphone.

La majorité des questions et des échanges que nous avons lors de ces entretiens s'orientent autour des notions juridiques (statuts de l'artistes, des techniciens, problématique associative) financières (montage de projet, budget), ainsi que des conseils sur l'organisation d'évènement, et des cursus de formation.

L'équipe a consacré en 2019 plus de 100 heures à des entretiens individuels, soit en physique, soit au téléphone.

MISES À DISPOSITION

Nous avons mis à disposition la salle d'Art'Cade à Sainte-Croix-Volvestre en soutien au Souleilla et au Salon des Arts. Par ailleurs nous avons également mis à disposition du matériel pour les festivals Sourire de Printemps et 3 P'tits Points.

PRÉVENTION

Nous œuvrons sur la prévention des risques en milieu festif, des risques liés à l'alcool, aux stupéfiants, aux pratiques sexuelles, à la conduite en état d'ébriété, etc. en partenariat avec l'ANPAA (Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addiction), ACT'UP et Octopus.

L'ANPAA Foix-Toulouse s'engage à apporter ses compétences en termes de réduction des risques ainsi que l'aide matérielle et logistique sur nos évènements. Art'Cade soutient cette action de prévention sur ses supports publicitaires, sur ses évènements par la mise à disposition de

matériel, et par l'accueil des équipes de l'ANPAA. Lorsque les équipes ne peuvent se déplacer, nous mettons à disposition certains outils de prévention (alcootests, préservatifs, casques pour enfants, bouchons d'oreilles, prospectus d'informations).

En 2019, l'ANPAA est intervenue 4 fois, et aura touché un public de plus de 235 personnes.

Cet aspect est réellement essentiel aujourd'hui dans la conduite des actions que nous menons et c'est pourquoi nous nous sommes engagés auprès de notre Fédération régionale Octopus au travers d'un label santé en milieu festif nommé « Label et la fête ». Ce label, pensé à la fois pour les professionnels du festif (organisateurs, responsables d'établissement, salariés permanents ou non, etc.), les bénévoles et le public, a pour objectif d'impulser une culture de réduction des risques par l'adoption de comportements responsables et favorables à la santé durant les moments festifs.

La fédération des musiques actuelles en Occitanie, Octopus, est à l'initiative d'un réseau de relais départementaux afin de développer certaines actions au plus près des territoires et en lien avec les acteurs de la prévention, les institutions et les partenaires locaux. C'est dans ce cadre qu'Art'Cade est devenu antenne départementale pour l'Ariège de ce nouveau maillage territorial.

Ce statut impliquant la réalisation de missions de prévention et de réduction des risques, Art'Cade mène à bien 4 temps forts estampillés « Éducation et sensibilisation au Sonore » au cours de sa saison.

PEACE & LOBE

Concert pédagogique porté par Agi-Son visant à sensibiliser les collégiens aux risques liés à l'écoute musicale.

600 jeunes sensibilisés

2 villes partenaires : Saint-Girons et Foix
8 établissements scolaires
4 concerts pédagogiques menés par le Skeleton Band
14 partenaires impliqués, dont l'Agence Régionale de Santé, la Ville de Foix et la Ville de Saint-Girons.

ATELIER GESTION SONORE

Trouver l'équilibre entre puissance et qualité sonore dans la pratique des musiques amplifiées. Cet atelier basé sur l'échange et la transmission vise à aider les musiciens à atteindre leurs objectifs stylistiques tout en préservant leur capital auditif.

15 participants
1 ville : Foix
1 musicien intervenant : Benoît Rapetti
4 partenaires impliqués, dont l'école de musique de l'agglomération

BOUCHONS MOULÉS

Session de moulages groupés pour des protections auditives sur mesure avec filtres acoustiques pour musiciens, professionnels du spectacle vivant et public mélomane.

1 journée de moulage
 18 participants
 1 ville : Foix
 5 partenaires impliqués dont le Paajip et Earcare Développement.

HEIN ?!

Campagne nationale menée par Agi-Son pour sensibiliser aux risques auditifs sous forme de mise à disposition de bouchons en mousse et de supports d'information auprès des lieux musicaux.

mois de campagne

3 partenaires impliqués
3 lieux ressources sur le département : bureaux d'Art'Cade à Foix,
Saint-Girons et Sainte-Croix-Volvestre.

Autant de rendez-vous pour pouvoir prendre conscience et donc soin de son audition!

COMMUNICATION

LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

L'année 2019 a été marqué en communication par deux évènements majeurs, les 30 ans de l'association et le Festival Foix'R de Rue.

Les 30 ans d'Art'Cade ont rassemblé 1700 spectateurs, 70 bénévoles, 15 techniciens, 18 partenaires et 6 groupes de musique pendant 3 jours de fête. Cet évènement a nécessité une communication toute particulière, à savoir la création d'une charte graphique dédiée, la mise en place d'un partenariat rémunéré avec le Crédit Mutuel, et une stratégie de communication basée sur la forte participation des bénévoles.

Quant à Foix'R de Rue, Art'Cade a assuré la communication de la 6ème édition du festival en étroite collaboration avec le Paajip, contrairement aux années précédentes où le Paajip gérait seul cette communication.

L'année 2019 a aussi été témoin de la création de nouveaux partenariats comme Azinat TV ou Cultur'in the box.

Cette année de communication riche et dense a pu être menée à bien grâce au soutien apporté par Joseph Pinon, volontaire en service civique qui a rejoint le projet de novembre 2018 à juin 2019.





LES MOYENS DE COMMUNICATION

••• LES MÉDIAS

LA PRESSE

- Parution d'un communiqué « concert » la semaine précédent un évènement dans les journaux locaux ; la Dépêche du Midi, La Gazette ariégeoise, Le Petit Journal 09, Petite République, Echo09, Azinat.
- Parution d'articles de fond rédigés par les journalistes à l'occasion d'invitation presse ou à l'initiative des rédactions : **26 articles** parus en 2019 (+2 par rapport à 2018). Ces articles peuvent concerner les actions culturelles, les résidences de territoire, l'accompagnement d'artistes ou bien l'actualité de la structure comme par exemple les 30 ans de l'association.

Cette année la presse papier a à plusieurs reprises mis à l'honneur Art'Cade en nominant son directeur parmi "les ariégeois de l'année" et en nominant "les 30 ans d'Art'Cade" parmi les évènements marquants de 2019.

LES MAGAZINES

- Les concerts sont systématiquement annoncés sur les agendas spécialisés type Ramdam, Clutch, Tafeur, Bougeotte, etc.
- L'attachée à la communication étant **membre du comité de rédaction du magazine culturel Colporteur** (magazine présentant une sélection d'articles sur les différentes formes de la culture en Couserans), 10 sujets sur Art'Cade ont été publiés en 2019 dans le magazine.

LA TÉLÉ

France 3 a, pendant l'année, fait un **focus dans son 19/20 Occitanie** sur une proposition artistique d'Art'Cade, à savoir, le concert subaquatique de Serge Teyssot-Gay photographié par Anthony Jean.

La présence d'Art'Cade sur le média télévisé reste rare mais la structure est dorénavant bien identifiée par les chaînes régionales.



LA RADIO

Parution d'un communiqué « concert » par semaine + interviews + places à gagner + diffusion des morceaux d'artistes programmés par Art'Cade sur les radios locales : Radio Transparence, Radio Ballade, Galaxie, Oxygène Fm, Pyrénées FM, Cent pour cent, Radio Couserans, La Locale.

APPLICATION MOBILE

L'application Zivago qui recense tous les évènements culturels et de loisirs ariégeois relaie les informations événementielles d'Art'Cade.

Afin de mettre en avant notre présence dans la presse et les médias il a été créé sur le site internet un espace « revue de presse » qui recense toutes les parutions d'Art'Cade sur les médias en ligne. Cette revue de presse est alimentée grâce à une veille constante.

CULTUR'IN THE BOX

En 2019, Art'Cade a noué un partenariat avec Cultur'in the box qui propose des box spectacles cadeaux. Dorénavant les concerts d'Art'Cade font partie de leur offre box concert. En savoir plus : https://culturinthecity.com/

••• LA COMMUNICATION PAPIER

Cette année, il a été diffusé :

- **2 programmes semestriels :** la refonte du programme trimestriel a laissé place à un programme semestriel, au format 13cm x 18cm. Il contient 28 pages et a été édité en 3000 exemplaires pour chaque semestre et est diffusé par un professionnel dans 85 lieux sur 40 communes ariégeoises. Nouveauté 2019, un espace publicitaire dédié aux annonceurs pour mettre en avant leur contenu a vu le jour.
- **2 000 affiches :** une campagne d'affichage permet une présence visuelle sur le département en bord de route et sur les espaces d'affichage au cœur des villes et villages.

Pour les concerts, notre prestataire effectue une campagne d'affichage avec soit l'affiche « tournée » du groupe programmé, soit l'affiche créée spécifiquement pour la soirée.

En 2019 : 15 campagnes soit environ 2000 affiches ont été diffusées sur le territoire par notre prestataire d'affichage.

— **16 000 flyers et dépliants** : le flyer et le dépliant permettent d'asseoir la présence des évènements et de donner plus d'informations au public. Le dépliant est utilisé plus particulièrement pour la communication des festivals (Ti'Stival et Block Party). Le flyer est utilisé pour les concerts. La distribution de ces deux supports est faite dans des lieux de vie stratégique du territoire (concerts de partenaires, lieux culturels et de loisirs, lieux de passage, marchés...). La distribution se fait de main à la main et par dépôt, les bénévoles et l'équipe salariée de l'association sont sollicités sur ces temps-là.

La production de flyers et dépliants a diminué par rapport à l'année précédente, car nos partenaires

prennent désormais en charge une partie de cette production pour notamment les évènements Urban Cult, Ax'On Dub et Foix'R de Rue.

— **Des goodies** : les goodies sont des objets publicitaires identifiables permettant au public d'emporter chez lui un souvenir art'cadien. La création de goodies s'est considérablement développer notamment avec la production de stickers et de marque-page dédiés au festival familial « Le Ti'Stival ». Cette année des gobelets et des t-shirts avec le nouveau logo d'Art'Cade ont été créés ainsi que t-shirts et gobelets à l'effigie du Festival Foix'R de Rue.

••• EN LIGNE

SITE OFFICIEL

| ANNÉE | VISITES | VISITEURS UNIQUES | |
|-------|---------|-------------------|--------|
| 2018 | 11 996 | 8 257 | - |
| 2019 | 15 380 | 10 566 | (+21%) |

La fréquentation du site www.art-cade.fr est en constante augmentation depuis sa création en 2012. Le site internet a été refait entièrement et mis en ligne courant 2017.

Sur l'année 2019, le site a comptabilisé 10 566 visites uniques soit environ 29 visiteurs par jour (contre 23 en 2018 soit une augmentation de 21%).

La présence de Joseph Pinon, volontaire en service civique sur le premier semestre 2019 a permis la mise à jour de certains espaces du site comme la mise en évidence des artistes reçus en résidence, la mise en ligne des albums photos, la revue de presse ou encore la création de la page dédiée au projet "l'atelier disque": https://www.art-cade.fr/action-culturelle-education-artistique/atelier-disque-09/.

FACEBOOK

| ANNÉE | ABONNÉS | | |
|-------|---------|--------|--|
| 2016 | 3070 | (+15%) | |
| 2017 | 3591 | (+17%) | |
| 2018 | 4 284 | (+19%) | |
| 2019 | 4914 | (+13%) | |

La page Facebook « **artcade.officiel** » voit le nombre de ses abonnés croître depuis sa création en 2009.

En 2019, on compte par jour en moyenne : 72 interactions sur la page (mentions «J'aime », commentaires, partages...), 1 400 impressions (nombre de personnes ayant vu apparaître sur leur fil d'actualité une publication d'Art'Cade) et 27 visites uniques par jour.

Le nombre d'impressions et d'interactions a diminué par rapport à 2018, ce qui est inhérent au nombre de publications, moins conséquent qu'en 2018. Le nombre de visites quotidiennes a quant à lui bien augmenté (+33%).

INSTAGRAM

| ANNÉE | ABONNÉS | | |
|-------|---------|--------|--|
| 2016 | 79 | - | |
| 2017 | 149 | (+88%) | |
| 2018 | 253 | (+69%) | |
| 2019 | 595 | (+58%) | |

En septembre 2016 un compte officiel « **art.cade** » a été créé pour partager des photos et vidéos de l'activité de la structure celui-ci a aujourd'hui 595 abonnés et 53 publications.

YOUTUBE

La chaîne « Artcade09 » comptabilise 37 abonnés (34 en 2018) et 18 218 vues (17 089 en 2018).

Cette chaîne en l'état actuel n'est pas vraiment exploitée, elle servait à héberger les playlists de la programmation qui sont maintenant créées via Soundsgood. Afin de redynamiser Youtube en 2020, il pourrait être envisagé de développer la chaîne en produisant des contenus vidéo : live, interviews d'artistes, etc...

SOUNDSGOOD

Cette plateforme permet de créer des playslits de sources diverses (Youtube, Souncloud...) et offre des options d'intégration très intéressantes permettant notament un module sur la page d'accueil du site d'Art'Cade.

La première playlist a été créée courant de l'été 2019 pour présenter la programmation septembre 2019 / février 2020 et comptabilise **3 648 vues.**

NEWSLETTER

La newsletter (créée et envoyée via la plateforme MailChimp) est envoyée hebdomadairement à 1**782 abonnés.** On observe un taux de 23% d'ouverture soit 19 000 ouverture et un taux de clic sur les liens de 2% soit 800 clics. Ces chiffres sont sensiblement similaires à ceux de 2018.

••• ENCARTS PUBLICITAIRES

Pour promouvoir certains évènements, l'achat d'espace publicitaire sur la presse papier, les magazines spécialisés ou les réseaux sociaux est effectué.

Pour 2019:

- **2 encarts publicitaires sur les magazines** La Bougeotte et Au milieu de Nulle Part ont été commandé en 2019. Ayant fait le choix de développer la communication digitale au détriment de la publicité papier il est rare que nous options pour de la publicité papier. En effet, celle-ci est très onéreuse pour des retombées difficilement quantifiables. Le caractère exceptionnel de l'anniversaire des 30 ans d'Art'Cade nous a poussé à opter pour l'achat de ces encarts.
- **14 campagnes Facebook** pour promouvoir la page d'un évènement et et augmenter la vente de billets en ligne (15 campagnes en 2018)

••• LES PERSPECTIVES

Pour continuer dans cette dynamique, l'année 2020 sera consacrée à aller encore plus loin dans l'innovation, à la création de nouveau moyen et mode de communication, mais aussi à la recherche de nouveaux partenariats financiers.



MOYENS HUMAINS

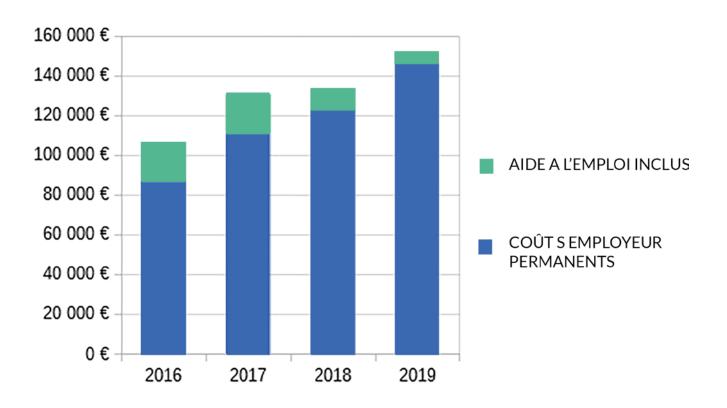
L'ÉQUIPE SALARIÉE

••• ÉQUIPE PERMANENTE - 6 PERSONNES

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----|------|------|------|------|
| ETP | 4,77 | 4,57 | 4,57 | 4,71 |

| POSTE | NOM | ANCIENNETÉ | CONTRAT | ETP |
|-----------------------------------|------------------|----------------|----------|------|
| DIRECTION, PROGRAMMATION | Pierre Gau | décembre 2010 | CDI | 0,8 |
| ADMINISTRATION | Lore Rastoin | novembre 2014 | CDI | 1 |
| MÉDIATION CULTURELLE COUSERANS | David Daubanes | novembre 2014 | CDI-CAE | 0,8 |
| ATTACHÉ À L'ACTION CULTURELLE | Cédric Rodriguez | mai 2016 | CDI | 1 |
| ATTACHÉ À LA COMMUNICATION | Hélène Quéry | septembre 2016 | CDI- CAE | 1 |
| ENTRETIEN | Françoise Pavie | octobre 2015 | CDII | 0,11 |

••• ÉVOLUTION DES CHARGES SALARIALES ÉQUIPE PERMANENTE



Art'Cade applique la CCNEAC - Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles.

L'équipe salariée continue à se structurer.

En 2017, nous avons pérennisé tous les postes en CDI.

Courant 2018, nous avons revalorisé les derniers postes recrutés en 2016, du groupe 9 au groupe 6 de la CCNEAC.

Fin 2018, les aides à l'emploi sont arrivées à leur terme mais nous bénéficions depuis août 2019 d'une aide Fonjep sur le poste de Cédric Rodriguez.

Trois départs de salariés sont annoncés pour début 2020. Fin 2019, ART'CADE a bénéficié d'un accompagnement de la FEDELIMA sur un état des lieux de l'équipe salariée, qui débouchera en 2020 sur un accompagnement Appui-Conseil RH de l'AFDAS. Le consultant qui interviendra sera l'ARDEC pour mettre en place une nouvelle organisation du travail, définir les fiches de postes des nouveaux salariés à recruter et améliorer les outils RH de l'association.

••• FORMATIONS DES SALARIÉS

En 2019 les salariés ont suivi les formations suivantes :

- Pierre Gau: Formation Développement ADEPFO : en tant qu'administrateur de l'ADECC
- David Daubanes : Sécurité des spectacles

••• LES INTERMITTENTS DU SPECTACLE

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|--------|--------|--------|------|
| CACHETS ARTISTES | 107 | 81 | 152 | 121 |
| ARTISTES EMBAUCHÉS | 64 | 71 | 89 | 58 |
| HEURES TECHNICIENS SON, LUMIÈRES, PLATEAU | 1 225h | 1 102h | 1 045h | 1603 |
| TECHNICIENS EMBAUCHÉS | 22 | 23 | 18 | 24 |
| HEURES RÉGIE | 421h | 510h | 530h | 739 |
| RÉGISSEURS EMBAUCHÉS | 3 | 1 | 1 | 4 |

L'évolution des artistes embauchés entre 2018 et 2019 correspond à un recours plus important à des contrats de cession sur l'année 2019. L'augmentation des embauches de techniciens et régisseurs est quant à elle liée aux événements organisés dans le cadre des 30 ans d'Art'Cade. L'association tient à valoriser les techniciens du territoire et leurs structures (location de matériel auprès de L'Arsen, Tempo Loco, La Boîte à Matos). C'est pourquoi nous priorisons leurs embauches et leurs prestations.

Nous nous appuyons aussi sur le dispositif A.I.R (parc de matériel son, lumière, structure ariégeoise) pour compléter notre matériel lorsque cela est nécessaire. Nous pouvons aussi faire appel à des prestataires son et lumière partenaires (Audio-lum, musique service Backline, ATS) pour des évènements où la demande technique dépasse la ressource ou la disponibilité sur le territoire.

STAGIAIRES, SERVICE CIVIQUE

Nos trois antennes nous permettent maintenant d'accueillir des personnes en voie de professionnalisation pour pouvoir leur transmettre notre savoir-faire, les accompagner dans leur formation, et nous assister dans nos démarches. Nous avons accueilli en 2019 :

COMMUNICATION (FOIX)

— Joseph Pinon : 10 mois (novembre 18 à août 19) | mission en service civique | aide au relais de l'information auprès des publics et soutien au développement de la communication de l'association.

MÉDIATION CULTURELLE, RÉSIDENCE DE TERRITOIRE (SAINT-GIRONS)

- Camille Barrau : 8 mois (janvier à septembre 2019) | mission en service civique | Mission : développer le lien avec les publics dans le cadre de la Résidence de territoire du Couserans, avec l'artiste Anthony Jean, dans les quartiers prioritaires de la ville de Saint-Girons. Sa mission s'est avérée être très positive autant sur le développement du projet que sur le développement de son projet professionnel. Toutes les informations ici : https://www.art-cade.fr/rdt-anthony-jean/
- Sébastien Henry : 8 mois (décembre 19 à août 20) | mission en service civique | Mission : développer le lien avec les publics dans le cadre de la Résidence de territoire du Couserans. Tout juste initiée en 2019, cette mission s'effectuera en 2020 dans la lignée de celle effectuée par par Camille Barrau mais cette fois autour du collectif artistique Freddy Morezon.

PROJET GLOBAL (TERRITOIRE DÉPARTEMENTAL)

— Émilie Chagnaud : 2 mois (décembre 18 à janvier 19) | stage dans le cadre de la formation « Orientation aux métiers du spectacle vivant » d'Octopus. | Mission d'observation.

Cependant, il est à noter que nous avons dû refuser de nombreuses sollicitations, ne pouvant satisfaire toutes les demandes de stage.

L'ÉQUIPE BÉNÉVOLE

••• LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019

| LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ÉLU LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 11 MAI 19 DONT LE BUREAU ÉLU LE 5 JUIN 2019 | | | | | |
|--|--|------------|---|--|--|
| CAMILLE SARNIGUET | Éducatrice spécialisée | Présidente | F | | |
| VINCENT HALGRAIN | Administrateur Scène de musiques actuelles | Trésorier | Н | | |
| BRYNHILDE MAROLE | Chef de service IME | Secrétaire | F | | |
| FABRICE MORIZET | Assistant prévention Sécurité en lycée professionnel | | Н | | |
| MARYLINE RONCIL | Secrétaire comptable | | F | | |
| TATIANA AMIR | Kinésiologue | | F | | |
| HERVÉ TISSERON | Demandeur d'emploi | | Н | | |
| JEAN-LUC GUILBAUD | Professeur en Lycée professionnel | | Н | | |

••• LES BÉNÉVOLES

Au-delà de la gouvernance, Art'Cade est soutenue par une équipe de bénévoles. Ces 5 dernières années, le projet d'Art'Cade s'est étendu à tout le territoire de l'Ariège, il s'est avéré donc nécessaire de sensibiliser des équipes de « territoire ». En effet la mobilisation bénévole est devenue différente et se détermine par secteur et type de projet.

- **les évènements de Sainte-Croix-Volvestre :** Art'Cade est soutenu par une équipe historique et mobilisée
- **le projet de la Block Party à Foix** permet aux bénévoles de cette zone géographique de participer à l'organisation d'un tel évènement, et de revenir sur les autres concerts organisés à Foix ou à Pamiers
- **le Ti'Stival à Sainte-Croix-Volvestre :** sur ce projet jeune public, les propositions de missions sont variées et permettent à d'autres personnes locales de s'impliquer
 - une équipe « bar » se mobilise sur la plupart des concerts
 - une équipe « accueil » se mobilise sur la plupart des concerts
 - une équipe « déco » s'est constituée en 2018
- En 2019, il y a une forte mobilisation des bénévole sur **les 30 ans d'Art'Cade**, avec la mise en place de commissions sur différents chantiers
 - Sur certains évènements, nous avons des renforts en photo, restauration...

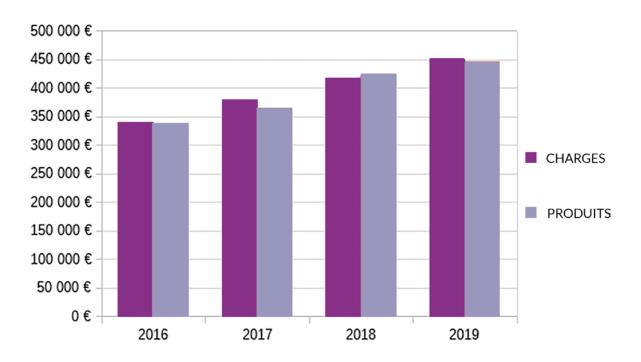
Nous pouvons compter sur presque 70 bénévoles sur tout le département, sans qui nous ne pourrions mener à bien nos missions et sans qui le projet d'Art'Cade ne pourrait exister. Nous les en remercions vivement!

Nous pouvons évaluer cet engagement bénévole à 2.7 équivalent temps plein.

MOYENS FINANCIERS

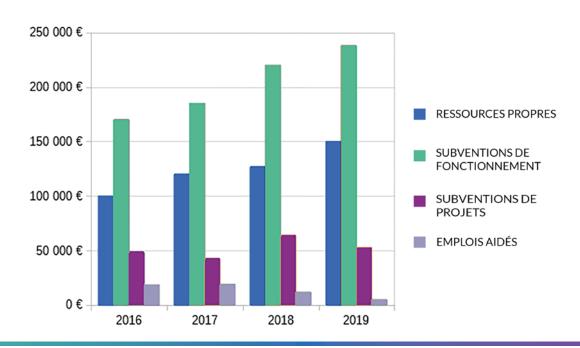
Les budgets annuels ont évolué ces 4 dernières années en lien avec l'équipe salariée et la labellisation SMAC. Nous sommes arrivés à des budgets d'activité cohérents cependant il nous reste à faire évoluer les budgets de fonctionnement en lien avec une dernière évolution de l'équipe salariée sur les années à venir.

L'ÉVOLUTION DES BUDGETS ANNUELS



La lecture de ce diagramme nous permet de visualiser :

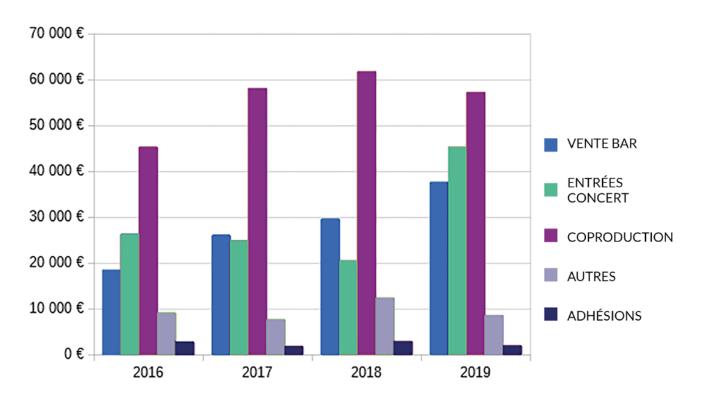
- un équilibre régulier entre les charges et les produits ces 4 dernières années.
- une évolution progressive du budget depuis 2016, lié à notre engagement dans le processus de labellisation SMAC.



En 2019, les ressources propres représentent 34% des produits d'Art'Cade. Les subventions de fonctionnement représentent 53% des produits.

Sur le diagramme nous pouvons constater l'évolution progressive des subventions ces 4 dernières années. Elles ont notamment permis d'appréhender la labellisation SMAC de territoire et donc de structurer une équipe salariée en cohérence avec ce projet départemental. Nous remarquons aussi une augmentation des ressources propres et quelques variations des subventions liées aux projets.

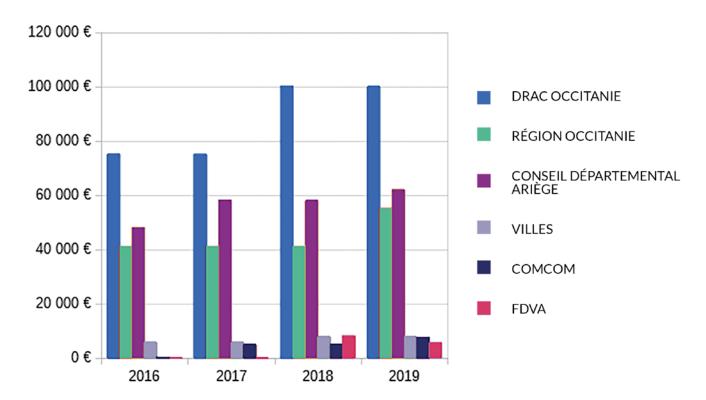
LES RESSOURCES PROPRES



Sur ce diagramme, nous pouvons remarquer :

- le volume important des coproductions avec nos partenaires, dans le cadre du projet de territoire qui se met en place depuis plusieurs années.
- un pic d'entrées de concert et une hausse du bar en 2019, liés aux événements organisés dans le cadre des 30 ans.

LA RÉPARTITION DES SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT



Sur ce diagramme nous pouvons remarquer une évolution progressive depuis 2016, dans le cadre de la préfiguration puis de la labellisation SMAC, du soutien de nos partenaires au fonctionnement de l'association, avec notamment :

- une hausse de 25000 € (soit 25%) en 2018 du soutien de la DRAC
- une hausse de 14000 € (soit 34%) en 2019 du soutien de la Région

Le Conseil Départemental, les Villes et les Communautés d'agglomérations soutiennent également nos actions et leurs financements évoluent progressivement.

MOYENS MATÉRIELS

LE BÂTIMENT

Le bâtiment occupé par Art'Cade à Sainte-Croix Volvestre fait l'objet chaque année de vérifications par un prestataire de ses installations électriques et de sécurité incendie. En 2019, les vérifications ont été effectuées le 19 juillet.

Concernant l'accessibilité du bâtiment, Art'Cade a bénéficié d'une dérogation au titre du handicap moteur, accordée par la préfecture et notifiée par courrier le 22/02/19, en raison de l'impossibilité technique du bâtiment d'accueillir les PMR (personnes à mobilité réduite).

Fait le 23/06/2020 à Sainte-Croix-Volvestre, Camille Sarniguet, Présidente de l'Association Art'Cade

ANNEXES (REVUE DE PRESSE)



Foix'R'de Rue : encore plus chaud



Publié le 28/06/2019 à 03:49, mis à jour à 08:28

Trois jours de concerts, de sports, et d'animations de rue : Foix'de'Rue lève le rideau tout à l'heure sur son édition 2019, sixième du nom. Le programme fait vraiment envie.

Un spectacle de danses urbaines, une déambulation dans le centre ancien orchestré par les artistes de la Limonadie, la remise des clefs du festival aux organisateurs du festival : en cette fin d'après-midi, les trois coups de la sixième édition de Foix'R'de Rue seront donnés. Pendant ces deux derniers jours, en raison de la canicule, le terrain de beach est resté désert, comme le terrain de basket. En dépit des brumisateurs installés par les organisateurs, impossible de faire venir les enfants par ces fortes chaleurs. Mais dès ce soir place à la fête et à la musique avec en tête d'affiche de cette première soirée, les Marseillais de Moussu T et lei Jovents.



Les 30 ans d'Art'Cade à Saint-Girons



Art'Cade fête ses 30 ans à la salle des expositions de Saint-Girons.

ation Art Cade filte ses 30 ans le vveek-end du 14, 15 et 16 juin. Cet événement se déroulers au Foirail (foire des expositions) de Saint-Girons. , pour Tocasion c'est une grosse programmation qu'il s'annonce. Un festival en musique mais également plein de suprises. Ce dernier aura liéu pièce. Les taris force de 28 euros le passe 20 oir. 13 évent popur un soir. Étind, le dimanche apéri-endi est graduit.

Vendredi: Concerts à partir de 21h avec BéléBélé Band. WEC Family et la P'tite Fumée.

Le vendredi et le samedi dès 19h et le dimanche dès 14h: Des jeux et animations. Mais aussi l'exposition de CAP nomade et pour finir des coins confortables et de quoi se restaurer.

Dimanche: A 14h30 Finauguration d'une exposition Photo. Le photographe Anthony Jean expose les photos et autres œuvres mu avec les habitants.

A 15h30 un bai







Fêtes et festivals, Sainte-Croix-Volvestre, Ariège

Publié le 31/05/2019 à 09:08

Cette année, le Ti'Stival a débuté le jeudi et fermé le dimanche. Quatre jours de pure folie infantile, où les enfants et les familles étaient à l'honneur.

Depuis 13 ans, le Ti'Sival existe sur le territoire du Volvestre-Couserans et pour la seconde fois, il était chapeauté par l'Agence de développement de l'économie culturelle du Couserans (Adecc). L'édition 2019, organisée dans la commune, proposait quatre journées de fête. Le jeudi et le vendredi étaient dédiés aux écoles du Couserans, le samedi et le dimanche aux familles. Il y avait un salon du livre jeunesse, des ateliers, des jeux, des concerts, des spectacles, des expositions, et même une boum à partir de 3 ans.

Le Ti'Stival, c'est un rendez-vous entre les acteurs, les artistes et les enfants qui ont œuvré, au sein des écoles, des centres de loisirs ou des associations tout au long de l'année, dans les ateliers, les cours, les stages...

Quatre auteurs étaient présents : Laurent Corvaisier, Julia Chausson, Quitterie Simon et Mickaël Fathi. Le Ti'Stival mobilise un grand nombre d'acteurs qui font acte de culture au quotidien, les associations, la communauté de communes Couserans-Pyrénées, l'Éducation nationale, les artistes bien sûr, et le public. Les élus ont inauguré cette animation annuelle à Art'Cade, le vendredi soir, avant un week-end de spectacle. de musique, de rire, de théâtre, de jeux et pour conclure, les Biroussans le samedi et un concert sous les cordes de l'école de musique de Saint-Girons, le dimanche après

Il y a eu plus de 1 000 visiteurs, dont au moins 700 enfants, durant les 4 jours. Le Ti'Stival est en passe de devenir le grand rendez-vous annuel en Couserans pour la ieunesse.

= AZINAT.COM | withouter researchings to some example - value of values of values for your - reveals

Sainte-Croix-Volvestre: Before 30 ans d'Art'Cade: pour passer le cap de la trentaine, en famille! - 11 mai





vrait la salle de spectacle Art'Cade à Sainte-Croix-Volvestre. 30 ans plus tard, il était impossible de ne pas fêter avec vous notre

C'est pourquoi on a pensé à ce Before, une soirée atypique comme le lieu en a tant vécu ! Un before avant le week-end d'anniversaire les 14.15

Rendez-vous est donc pris, ce samedi 11 mai à 19h. Ce sera l'occasion de boire un coup ensemble, grignoter un bout, mais aussi montrer ou chanter un souvenir art'cadien... Allez en 30 ans, vous devez bien avoir un truc qui traîne?

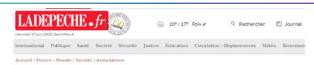
S'en suivra à 21h le nouveau seul en scène de Fred Tousch, mélant chanson et humour, un moment d'extase dédié à la joie de vivre !

uera ensuite avec les 30 ans d'Art'Cade en musique, petite playlist des rencontres musicales qui ont compté pour ce lieu, préparé avec amour par l'ensemble des bénévoles, administrateurs et salariés...

Bref, un moment festif, joyeux, gratuit et convivial pour passer le cap de la trentaine, en famille!

Ce 11 mai est aussi le jour de l'assemblée générale de l'association, à 16h30 l'heure sera au bilan de l'année 2018. Vous êtes les bienvenus pour n y rencontrer, (re) découvrir nos actions, poser des questions...

Apéro + Spectacle Fred Tousch - samedi 11 mai - 19h + 21h



Sainte-Croix-Volvestre. Art'Cade : Pierre Gau distingué



Associations, Ariège, Sainte-Croix-Volvestre

Publié le 10/02/2019 à 03:57, mis à jour à 10:27

Pierre Gau directeur de la SMAC Art'cade a été honoré par «La Dépêche du Midi» comme étant l'ariégeois de l'année. Il est classé 6ème sans être une consécration, il a pris cette distinctions comme un clin d'œil de la part du journal de la démocratie.

Pierre est directeur et s'occupe de l'administratif et de la programmation du lieu. D'ailleurs durant l'interview un groupe d'Occitanie Joel Mava était en résidence!

«Ca met en avant le travail qu'on fait sur la scène musicale» nous dit Pierre. La SMAC est une association dirigé par un conseil d'administration dont Pierre en est le directeur depuis plusieurs années. L'an dernier c'était l'an I de cette salle distinguée SMAC «Par arrêté de la ministre de la Culture, le label "Scène de musiques actuelles -SMAC" est attribué à Art'Cade». Elle a de nombreux partenaires dont la région, le département de l'Ariège, mais il y en a aussi d'autres.

Pierre tient aussi à mettre en valeur les personnes qui travaillent au sein de l'association. Ils sont 6 en tout qui couvrent le territoire de l'Ariège. Localement, Art'Cade travaille avec le Bistro culturel «Le Poulpe du Lac». Cette année est importante. Art'Cade fêtera son 30 ème anniversaire au début de l'été. Sans totalement dévoiler le programme, il y aura de beaux concerts en perspective, à Pamiers, St Girons Tarascon, Foix et l'apothéose à Ste Croix dans la salle mythique qui à ouvert le 14 Juillet 1989. Bravo à toute l'équipe, bonne année et bon anniversaire !



UNE SOIRÉE POUR DANSER, ENTRE TRAD' ET TRANSE

Art'Cade : concert



Vendredi 3 mai dès 21 h, à Art'Cade à Sainte-Croix-Volvestre, une musique sauvage et planante envahira la salle. Sur scène, deux groupes aux racines profondément ancrées et aux envolées expérimentales vous feront danser, sans retenue...

En première partie de soirée, vous partirez en voyage sur les traces de Gargantua, en pays(age) mythologique, à la recherche de dracs, becuts, fadas et autre leberons avec le groupe Terratrèm. Une exploration musicale des répertoires populaires de Gascogne et du Haut-Agenais : poèmes, chants de travail, de noces, de table ou à danser. « Qu'em tremblar la terra ! »

Place ensuite aux cinq musiciens de Super Parquet, Leur musique est l'adéquation des musiques traditionnelles du Centre France et des musiques expérimentales électroniques. « Ca ressemble à une ébouriffante exploration des musiques traditionnelles couplée à une ahurissante recherche sonore électronique. Une musique un peu sauvage, animale, où la cornemuse emblématique de l'Auvergne vient flirter avec les sons synthétiques des machines. Un banjo s'énerve, s'électrise, s'enflamme. C'est prenant, c'est planant, c'est dansant, c'est fait de tension et sans concession. » - Altitude Jazz Festival.

Une soirée pour danser entre trad' et transe, ce vendredi 3 mai, à la salle d'Art'Cade à Sainte-Croix-Volvestre,

Colporteur

Art'Cade fête ses 30 ans

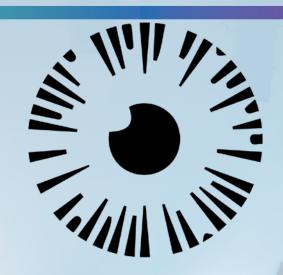
30 ans de vie associative, 30 ans de mise en lumière des pratiques musicales dites «actuelles», de valorisation des créations artistiques locales, régionales, nationales ou internationales, professionnelles ou amateurs! 30 ans d'accompagnement des publics à la découverte des nombreuses esthétiques des musiques que nous défendons, avec passion, et fierté!

En 30 ans, seulement trois per-sonnes se sont succédées à la présidence de l'association, preux de de l'engagement sans faille de l'ensemble des bénévoles : qu'its soient membres du conseil d'ad-ministration ou non, ils ont œuvré et œuvrent encore au sein de ce projett Et depuis quelques années, Art'Cade, lancée à Sainte-Croix-Volvestre en 1989, s'est tournée vers son territoire, avec pour am-

bition de devenir une Scène de Musiques Actuelles Conventionnée (SNAC), labet délivré par le Ministère de la Culture, afin de toujours mieux défendre les musiques, les artistes, et de proposer aux publics airégosis des concerts de qualité tout au long des asisons. Aujourd'hui r'est chose faite : de-puis 2018, Art'Cade est labellisée SNAC; elle est portée annuellement par un Conseil d'Administration, 6 salariés permanents, une vingtaine d'intermittents, et plus de 70 bénévoles acités sur fensemble du territoire arriègeois, le tout dans une dynamique de collaboration avec les acteurs qui œuvent dans le champ des musiques actuelles en Arriègel Parce que nous sommes fiers de pouvoir fêter 30 ans à vos côtés, nous avons souhaité faire de ce temps un moment festif, pour célé-



| Chiffres-clés - en 30 ans | |
|---------------------------|--|
| 836 Concerts | |
| 7 526 artistes reçus | |
| 4 528 adhérents | |
| | |
| 459 résidences | |
| 82 144 spectateurs | |
| 1 guitare géante | |
| 49 administrateurs | |
| 198 bénévoles | |
| 130 benevoles | |
| 505 intermittents | |
| 39 salariés | |
| | |



ARTCADE

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES • ARIÈGE •

ASSOCIATION ART'CADE

SIÈGE SOCIAL : PLACE DU VILLAGE 09230 SAINTE-CROIX-VOLVESTRE 05 61 04 69 27

ADMIN@ART-CADE.COM / WWW.ART-CADE.COM N°SIRET: 388 287 229 00016 / CODE APE: 9001Z LICENCES: 1-1065419; 2-1065420; 3-1065421