



SOMMAIRE

INTRODUCTION	4
DIFFUSION MUSIQUES ACTUELLES LES DONNÉES CHIFFRÉES	5 5
LA PROGRAMMATION	5
LA FRÉQUENTATION	9
LA POLITIQUE TARIFAIRE	9
FOCUS DIFFUSION	11
ACCOMPAGNEMENT ET RÉSIDENCES	12
LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT	13
LES RÉSIDENCES DE 2021 EN DÉTAILS	15
FOCUS ACCOMPAGNEMENT ET RÉSIDENCES	17
EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE	18
LES DONNÉES CHIFFRÉES	18
LES ACTIONS MISES EN PLACE	19
LA PRÉVENTION	22
FOCUS ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE	23
POLE RESSOURCES ET FORMATIONS	24
LES RENDEZ-VOUS RESOURCE	24
LES FORMATIONS	24
PARTENAIRES ET TERRITOIRE	25
PARTENAIRES ARTISTIQUES : ARTISTES ASSOCIÉ·ES	25
UNE IMPLICATION LOCALE	26
UNE IMPLICATION NATIONALE	29
COMMUNICATION	30
STRATÉGIE(S) DE COMMUNICATION	30
VALORISATION DES ACTIONS	32
LES PERSPECTIVES	33
MOYENS HUMAINS	34
L'ÉQUIPE SALARIÉE	34
LES SERVICES CIVIQUES, STAGIAIRES ET ALTERNANTS	36
L'ÉQUIPE BÉNÉVOLE	37
MOYENS FINANCIERS	38
L'ÉVOLUTION DES BUDGETS ANNUELS	38
LA RÉPARTITION DES RESSOURCES	39
LES RESSOURCES PROPRES	39
LA RÉPARTITION DES SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT	40

ANNEXES (REVUE DE PRESSE + BUDGETS)

INTRODUCTION

L'association Art'Cade a été créée en 1989 et a pour objet « la mise en œuvre d'un projet artistique et culturel musiques actuelles sur le territoire de l'Ariège au travers de diffusions, d'actions culturelles, de formations, de créations et d'accompagnements artistiques ; dans le respect des valeurs de la culture pour tous. »

En 2021, l'Association a mis en place la quatrième année d'activité de son projet artistique et culturel 2018-2021. À ce titre, un bilan d'activité 2018-2021 a été produit et figure en annexe de ce document. Ce bilan quadriennal a été présenté aux partenaires signataires de la convention SMAC le 7 Octobre 2021. Aussi, le bilan d'activité ci-après reprend bon nombre d'éléments ayant déjà été présentés, même si les données présentes ici ont pu être affinées à la fin de la période.

L'association Art'Cade et les projets qu'elle a portés cette année 2021 ont, comme en 2020, été fortement perturbés par la crise sanitaire liée à la Covid-19. L'activité de diffusion a été à l'arrêt jusqu'à fin mai. Les autres activités, très fortement perturbées elles aussi ont autant que possible été mises en place, nous demandant souvent de l'inventivité et des capacités de réactivité fortes pour penser les projets différemment. La durée de cette pandémie a pesé tout au long de l'année sur le moral des équipes, permanentes, intermittentes, bénévoles, fragilisant le lien existant entre les personnes, et questionnant le sens et les valeurs que nous portons dans notre projet et nos métiers. Même si, dès 2020, nous avions fait le choix très rapidement d'essayer de nous projeter dans des dynamiques positives, les moments de lassitude et d'énervements ont été nombreux et il nous semble important de pouvoir en faire mention ici. Pour autant, ce bilan d'activité retranscrit principalement les activités qui se sont effectivement déroulées.

Comme chaque année, même si ce document se veut le plus exhaustif possible, nous mettrons en avant des projets singuliers, des belles réussites, ou des nouveautés porteuses de sens.

Aussi, nous souhaitons mettre en avant plusieurs dynamiques de fond qui ont structuré l'année 2021 :

- Une solidarité forte envers nos partenaires, les artistes, les techniciens et un travail de l'ombre dans les réseaux et fédérations pour défendre le secteur.
- · Une présence artistique au long cours, via notre artiste associée.
- Un soutien marqué à la création et à l'accompagnement artistique.

DIFFUSION MUSIQUES ACTUELLES

La diffusion est habituellement la mission la plus visible des activités d'Art'Cade, l'objectif de l'association étant d'assurer un lien entre les artistes émergents, les têtes d'affiche nationales, internationales, la scène locale et de prendre en compte ainsi le renouvellement des pratiques artistiques. Le projet artistique de l'association est orienté autour du travail de « Passatges » entre les musiques traditionnelles et les musiques actuelles, et également autour de coopération entre acteurs culturels du territoire (ADECC, MAAAX), pour lesquels nous nous efforçons de mettre en avant des projets artistiques pluridisciplinaires.

En dépit du contexte et d'une période de diffusion annuelle très resserrée et contrainte (jauge, plein air...), cette année nous a apporté quelques belles surprises, avec notamment :

- Un partenariat avec le PNR, à Foix, autour de leur anniversaire, les 10 ans du Parc.
- La clôture de la résidence de territoire du collectif Freddy Morezon avec une soirée concert en extérieur, en partenariat avec la Guinguette de Lasserre.
- Une présence sur le Festival MIMA autour d'une programmation d'artistes régionaux
- Une Block Party « Ariégeoise », avec des concerts et actions culturelles sur plus d'un mois à Foix, La Bastide-de-Sérou et Saint-Girons.
- Des sorties de création que nous avons portées ou dont nous étions partenaires sur la saison 2020/2021 avec KKC CPC, Edredon Sensible, Barrut, Soleynia.
- Des premiers temps de diffusion « MAAAX » avec la Cie Monsieur le Directeur.
- · Le projet de diffusion alternative « Capture » a pu se mettre en place.

■ LES DONNÉES CHIFFRÉES —— LES CONCERTS

Concerts réalisés : 21 concerts / 31 représentations (1 représentation = 1 artiste lors d'1 séance). Concerts annulés : 2. Concerts reportés : 2

	2018	2019	2020	2021
REPRÉSENTATIONS EN LES MURS RÉALISÉES	16	12	3	6
REPRÉSENTATIONS HORS LES MURS RÉALISÉES	16	18	11	15
TOTAL	32	30	14	21

■ LA PROGRAMMATION

Fortement perturbée par la situation liée à la crise sanitaire, la programmation s'est déroulée en deux phases, avec :

- Une période allant de fin mai à septembre principalement en extérieur.
- Une période allant d'octobre à décembre, remplie d'incertitudes, avec un retour des concerts en salle, mais des restrictions très présentes (jauges, masques, danse,...).

Le volume global de concerts maintenus reste cohérent avec plus de 6 mois d'inactivité. Les partenaires et coproducteurs ont été extrêmement présents, et la majorité des propositions de cette année se sont déroulées dans un cadre partenarial.

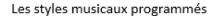
A TARIFS	Gratuit	TU 5€	Gratuit		Gratuit	Gratuit	Cratuit		7/10€ Gratuit adhérents		7,50/10/ 15€		Gratuit		5/12€	
SPECTA TEURS	120	115	200		200	200	7		59		450		160		235	
JOUÉ PARTENAIRES	PNR	ADECC	Collectif Freddy Morezon, Région Occtanie, Association d'Ici là		Paajip, Ville de Foix, La Limonaderie	Filentrope	Eilentrone		ADECC		Paajip, Faut qu'Ca pousse, Ville de Foix		L'ŒUF, l'ADUA, Ville de Foix		Théâtrales en Couserans,	ADECC
JOUÉ	<u> </u>	7	~	<u> </u>	-	<u> </u>	_	-	<u> </u>	<u> </u>	-	<u></u>		_	2	
Ó	Halle aux Grains	Salle Art'Cade	Guinguette		Halle St- Volusien	Extérieur	Evtáriour		Salle Art'Cade		Salle Isabelle Sandy		Salle Isabelle Sandy	Noste Cortiu	Salle Max Linder	
VILLE DE REPRÉ. SENTATION	Foix	Ste-Croix-Vtre	Lasserre		Foix	Mirepoix	Mironoik		Ste-Croix-Vtre		Foix		Foix		Saint-Girons	
ESTHÉTIQUE MUSICALE	Musique traditionnelle	Jeune public	Rock / Punk	Jazz et musiques improvisées	Musique du monde	Musique du monde	Pop / Folk	Electro	Rap/Hip-Hop	Jazz et musiques improvisées	Ragga / Reggae / Ska	Rap/Hip-Hop	Musique du monde	Rock / Punk	Jeune public	
ORIGINE ARTISTES	Occitanie	Occitanie	Occitanie	Occitanie	Occitanie	Occitanie	International	Occitanie	Occitanie	Occitanie	National	Ariège	Occitanie	Occitanie	Occitanie	
DIR. ART.	Duo mixte	Femme	Homme	Homme	Femme	Femme	Femme	Homme	Homme	Homme	Homme	Homme	Homme	Duo Mixte	Duo Mixte	
ARTISTE/ GROUPE	Belugueta	Trash Croutes	Facteur Sauvage	Fish from Hell	Aluna Project	Aluna Project	Heeka	Pierre Pierre Bertaud du Chazaud	KKC-CPC	Edredon Sensible	Biga*Ranx	High C	Café com Leite	Not so DJ	Cie La Patte de Lièvre	
ÉVÈNEMENT OU NOM DE SPECTACLE	Destination Parc	Ti'Stival	Carte Blanche RDT		Foix'R de Rue hors série	Mima	Mina	2			Block Party #7		Semaine de l'étudiant		Le Chat Botté	
DATE	29/05	12&13/06	02/07		03/07	05/08	80/90		02/10		09/10		14/10		15&16/10	

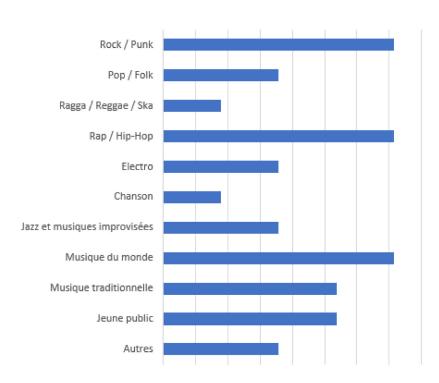
TARIFS	Gratuit	6/7/10€		5/6/7/10 €		7 à 20	6/7/10		5€ Gratuit adhérents		Gratuit
SPECTA. TEURS	110	119		44		255	99				
JOUÉ PARTENAIRES	Adecc, Relais Montagnard	ADECC, Les Biroussans, Région Occitanie, Ville de Saint-Girons		Ville de Saint- Girons, Politique de la Ville, Slam & Zik			Les Gonzesses				
JOUÉ	_	-	-	_		<u></u>	<u></u>	1	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
ÓŲ	Eglise	Plein air	Plein air	Gymnase du Foirail		L'Estive			Salle Art'Cade		Salle Art'Cade
VILLE DE REPRÉ- SENTATION	Bonac-Irazein	Saint-Girons		Saint-Girons		Foix	Sainte-Croix- Volvestre		Sainte-Croix- Volvestre		Sainte-Croix- Volvestre
ESTHÉTIQUE MUSICALE	Musique traditionnelle	Musique Musique traditionnelle	Rock / Punk	Rap/Hip-Hop	Rap/Hip-Hop	Autres	Pop / Folk	Rock / Punk	Electro	Musique du monde	Jeune public
ORIGINE ARTISTES	Occitanie	Occitanie	Occitanie	Occitanie	Ariège	National	International	Occitanie	Occitanie	Occitanie	Occitanie
DIR. ART.	Femme	Duo Mixte	Homme	Homme	Homme	Homme	Femme	Femme	Homme	Homme	Femme
ARTISTE/ GROUPE	La Mal Coiffée	Barrut	Š	Lombre	Raoul	Damasio- Péchin	Melenas	Madam	Pierre Bertaud du Chazaud	Combo Pacheco	DJ Lolotte
ÉVÈNEMENT OU NOM DE SPEC- TACLE	Passatges	La Nuit du trad		Block Party Couserans							
DATE	30/10	05/11	19/09	10/11		16/11	20/11		04/12		11/12

Concerts hors les murs

LES STYLES MUSICAUX

Nous nous basons sur la nomenclature utilisée habituellement par les réseaux professionnels des musiques actuelles.





LES ARTISTES / GROUPES

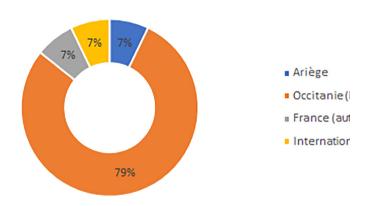
GROUPES	2018	2019	2020	2021
PROGRAMMÉS				
PROFESSIONNELS	57	57	48	23
AMATEURS	12	8	7	3
SEMI-PROS				
TOTAL	69	65	55	26

Sur les artistes professionnels (individus) accueillis en 2021, nous pouvons compter 54 hommes et 29 femmes, soit environ 35%, ce qui constitue une nette hausse par rapport à 2020 où les femmes ne représentaient que 12% des artistes programmé·es.

En ce qui concerne le « lead » des projets accueillis, nous comptons cette année 46% de lead féminin ou mixte.

LEUR PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE

Nous recevons majoritairement des formations musicales issues de la région Occitanie, et ce dans un souci de soutien à l'émergence de la scène locale et des développeurs d'artistes du territoire. Habituellement, nous dédions près d'1/3 de la programmation à des projets nationaux et internationaux. Du fait des difficultés de programmation et de projection liées à la crise sanitaire, mais également dans un souci de jouer pleinement notre rôle d'accompagnement de la scène régionale, la programmation a été encore davantage axée sur les artistes régionaux cette année. Voici la répartition pour cette année des groupes programmés en fonction de leur origine géographique :



■ LA FRÉQUENTATION

	2018	2019	2020	2021
TOTAL ENTRÉES	6 507	7 723	1 872	3427

Compte-tenu de la période réduite de programmation et des limitations de jauge liées à la crise sanitaire, la fréquentation des concerts en 2021 n'est pas significative, mais il nous est apparu opportun de laisser les chiffres repères des années passées.

■ LA POLITIQUE TARIFAIRE

Le tarif moyen des billets pratiqué en billetterie sur les soirées payantes 2021 : 7,23 €.

Le choix de maintenir une politique tarifaire accessible est un point essentiel de notre projet associatif. Cela s'inscrit dans la réalité socio-économique de notre territoire et de sa population.

Dans le cadre d'un partenariat avec le Conseil Départemental via les BIJ et PIJ de l'Ariège (Bureau d'Information Jeunesse) les détenteurs de la « Carte Réduc'09 », destinée aux 13-25 ans résidents en Ariège, bénéficient d'une réduction de 50% sur certaines manifestations + mise en place du Pass Culture.

LES ADHÉRENT·ES

L'achat de la carte adhérent à la saison au prix de 10€ (et 1€ pour les bénévoles) donne droit à :

- · L'accès aux concerts à un tarif préférentiel.
- 3 à 4 concerts offerts dans la saison.
- L'invitation à des sorties de résidences (nouveau cette année!)
- · Le programme envoyé à domicile.
- · La lettre d'information envoyée par e-mail.
- · Voter en Assemblée Générale.

Nous choisissons les concerts que nous offrons à nos adhérent·es. Ce sont soit des coups de cœur artistiques, soit des projets en développement que nous défendons. Et ce, car nous souhaitons faire découvrir à nos adhérent·es des projets de qualité non encore repérés.

Si nous ne sommes pas parvenus au nombre d'adhérent·es des années précédentes, du fait de la crise sanitaire, la politique d'adhésion a bien repris dès l'automne.

	2018	2019	2020	2021
NBRE D'ADHÉRENTS	170	198	40	109
ENTRÉES GRATUITES ADHÉRENTS	234	134	21	38

LES CONCERTS GRATUITS

En plus de notre souhait permanent de favoriser l'accès au plus grand nombre, les concerts gratuits en 2021 ont parfois été un non choix dicté par les conditions d'accueil du public que nous pouvions mettre en place (extérieur, plein air, sans contrôle d'accès possible).

Sur les 21 spectacles qui ont pu avoir lieu, nous avons proposé 8 concerts gratuits et 2 soirées gratuites pour les adhérents.

FOCUS DIFFUSION:

En plus de la programmation « classique » que nous mettons en place chaque saison, nous avons pensé des projets spécifiques de diffusion. Dans une volonté de maintenir le lien avec nos publics, d'accompagner les artistes/projets qui nous tiennent à cœur et de valoriser notre territoire et ses acteurs, nous mettons en place une série de vidéos associant live et découverte du territoire et de son patrimoine. Ces vidéos, d'une durée de 20 minutes, sont tournées dans des lieux insolites du territoire. Nous avons fait intervenir des équipes spécialisées, Bibam Production pour la captation live, Thierry Rajic (Bashung, Souchon, Mitchell, etc.) pour la réalisation. La vidéo globale sera diffusée par Art'Cade et ses partenaires et permettra de découvrir des artistes, un lieu du patrimoine ariégeois et un artisan.

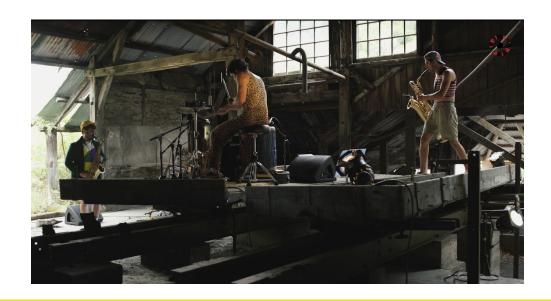
2 tournages ont été réalisés :

- Le 13 septembre avec le KKC -CPC, à la brasserie La Boussole, à Taurignan-Vieux, et à la Grange de la Cité à Saint-Lizier.
- Le 14 septembre avec le groupe Édredon Sensible, à la Mine du Bocard d'Eylie (commune de Seintein) au relais Montagnard et chez le glacier En terre d'Abajous.



Une diffusion numérique sera faite à raison d'une diffusion par mois à partir de septembre 2022, et les vidéos seront disponibles en rediffusion sur notre chaîne YouTube durant 12 mois. Les morceaux seront exportés indépendamment, et fournis aux artistes pour leur permettre de communiquer, de les aider dans une démarche de travail (promotion, recherche de dates...).

ÉDREDON SENSIBLE - CAPTATION À LA MINE DU BOCARD



ACCOMPAGNEMENT ET RÉSIDENCES

Avec un poste dédié à cette activité, l'accompagnement des artistes amateurs, professionnels, des techniciens ou des porteurs de projets a pris une place encore plus importante dans le projet artistique et culturel d'Art'Cade. Notre objectif est d'assurer une fonction ressource sur le territoire en favorisant l'accompagnement, le soutien et l'aide à la professionnalisation des acteurs via différents dispositifs (décrits plus bas).

Le projet et la mission d'Art'Cade sont résolument tournés vers l'accompagnement de toutes les pratiques « Musiques Actuelles » (amateurs, émergentes et professionnelles) en suivant ces 5 volontés :

- Renforcement et coordination de l'accompagnement des artistes sur le territoire (soutien à l'accompagnement de toutes les pratiques et des esthétiques musicales peu accompagnées/diffusées).
- Facilitation de l'accès à l'information et à la ressource sur l'accompagnement dans le territoire (améliorer la visibilité et la compréhension des dispositifs d'accompagnement existants et en création, permettre une meilleure appropriation des aides et de la structuration du développement de carrière des artistes).
- Favorisation de l'interconnaissance des artistes et acteurs de l'accompagnement.
- Développement des coopérations entre les acteurs directs et indirects de l'accompagnement (structures de diffusion, de formation, de développements, chargés d'action culturelle, médias, etc).
- Favorisation de la circulation des artistes sur le territoire régional (fonction ressource tant au niveau de la diffusion que de l'accueil en résidence au sein du territoire).

Nous apportons une attention particulière aux artistes amateurs, en voie de professionnalisation, et notamment ariégeois et régionaux. La spécificité de notre salle (emplacement, jauge, équipements techniques...) nous permet de proposer des conditions optimales aux artistes en cours de développement de leurs projets.

2021 marque le retour des projets amateurs dans notre salle, malgré des temps de fermeture des ERP de type L en début d'année. L'action d'accompagnement des amateurs et professionnels a été très marquée cette année, notamment via un doublement du temps d'utilisation de la salle en résidence par rapport à 2019 (110 contre 56 en 2019), et un doublement des projets accueillis (27 projets de 22 groupes contre 13 en 2019). A noter également cette année une forte proportion de projets accompagnés ayant une direction artistique féminine ou mixte.

LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

LES RENDEZ-VOUS CONSEILS

Art'Cade propose aux artistes de pouvoir faire un bilan sur l'avancée du groupe, la définition de nouveaux objectifs et de répondre aux questions diverses (juridiques, administratives, stratégiques, techniques, etc) via des rendez-vous ressource gratuits. En 2021, 23 projets ont pu bénéficier de ces rendez-vous. Parmi ces projets (19 ariégeois et 4 occitans), la grande majorité faisaient part de leur difficulté à se produire en concert ou à trouver un diffuseur, d'autres se questionnaient sur leurs envies de réaliser un album (de l'enregistrement à la mise en ligne, en passant par la question des droits d'auteur) ou sur leur stratégie de communication. Ces « rendez-vous conseils » représentent 45h de première rencontre et 100h de suivi.

LES ATELIERS

Dans le cadre des activités d'accompagnement pour les groupes de musiques actuelles, plusieurs questions sont souvent posées par les artistes et porteurs de projet : quelles stratégies mettre en place pour développer son projet artistique, comment trouver des dates de concerts, quelles méthodes utiliser, comment vivre de sa musique, comment élargir son réseau, etc. Ces étapes sont indispensables dans le parcours des artistes, dès lors que les musiciens, qu'ils soient en solo ou en groupes, cherchent à se professionnaliser. Ils ont besoin de conseils et de soutien pour mener à bien leur projet. Art'Cade a mis en place depuis décembre 2020 des ateliers, en ligne, pour répondre à ces questions. Certains ateliers ont été reportés en 2022 suite aux mesures sanitaires.

- 25 janvier Booking, les bonnes pratiques 2h30 10 participant·e·s Vidéo disponible en ressource.
- 23 octobre Chanter en anglais 3h 3 participantes.

Pochette du disque «Cavalier solitaire».



L'ATELIER DISQUE

Dispositif piloté par le PAAJIP de Foix et à destination de ses usagers, l'Atelier Disque permet à des jeunes, musiciens ou non, de se confronter à la vie d'un groupe de musique, et dans un cadre accompagné, de découvrir les différentes étapes de la création d'un « disque », création, écriture, enregistrement, pressage, droits d'auteur... Cet atelier se termine par une première expérience scénique, à l'occasion du festival Foix'R de Rue.

Art'Cade intervient dans ce dispositif en tant qu'accompagnateur de la démarche, en sélectionnant l'intervenant musical, en cadrant administrativement l'action et en apportant un cadre professionnel et une expertise métier. Après plus de 8 éditions conjointes, l'année 2021 a marqué la dernière édition d'investissement pour Art'Cade dans ce projet. Suite au départ du médiateur culturel d'Art'Cade en charge du suivi de cette action en 2020, et à son souhait de continuer de s'investir, en tant qu'artiste indépendant, dans l'accompagnement de ce projet, le PAAJIP est aujourd'hui, de fait, autonome pour mener à bien ce projet, en contractualisant directement avec l'intervenant musical qui maîtrise le dispositif. En 2021, 8 jeunes ont participé pour 120 heures d'accompagnement et ont pu enregistrer 7 morceaux, restitués lors de Foix'R'de Rue Hors série.

L'album est en écoute via ce lien : CAVALIER SOLITAIRE - Campfire FULL ALBUM

PARCOURS D'ARTISTES

Initiée par Octopus, il s'agit d'une formation qui s'adresse à des artistes professionnels ou en voie de professionnalisation dans la filière musicale. Elle enseigne les outils techniques, administratifs et artistiques nécessaires au développement et à la réalisation de leur projet artistique. A l'issue de la formation, les stagiaires auront une vision complète et à 360° du secteur musical, de ses parties prenantes et des différents acteurs qui le composent. Art'Cade accueille chaque année 1 ou 2 stagiaires, pour un temps de résidence de 5 jours sur son projet musical. En 2021, le rappeur Raoul (Raoul - Trainspotting) est venu travailler sur son spectacle, programmé lors de la Block Party à Saint-Girons.

LES RÉSIDENCES ASSOCIATION

Les projets de résidence-association soutenus par la Région doivent permettre de mettre en réseau et développer des dynamiques de coopération entre opérateurs de différentes échelles et de différents territoires favorisant des logiques collectives inédites, améliorer les conditions de travail des équipes artistiques professionnelles indépendantes, intégrer les projets de création dans les réseaux professionnels afin d'en garantir la viabilité et la visibilité grâce à la mutualisation des moyens de coproductions et au renforcement de la diffusion, sensibiliser les publics de proximité au processus de création par le biais d'actions culturelles et de la confrontation aux œuvres, assurer un maillage équilibré du territoire régional. En 2021, Art'Cade a décidé de porter le nouveau spectacle d'Atchalo (voir focus), et d'être partenaire sur les créations de CxK et Barrut (report 2020).

SOUTIEN À LA CRÉATION



Lotus Titan

Chaque année, l'association sollicite le CNM afin de pouvoir trouver des financements dédiés à la création ou à la répétition de certains projets, permettant une rémunération des artistes et techniciens durant ces périodes hors diffusion. En 2021, le CNM a alloué 20 000€ d'aides pour soutenir la création du nouveau spectacle des Humanophones (voir focus), ainsi que 2900€ pour un temps de 4 jours de travail son et lumières pour Lotus Titan.

L'ACCUEIL EN RÉSIDENCE

Principal outil d'Art'Cade en matière d'accompagnement, la spécificité de notre salle (emplacement, jauge, équipements techniques...) nous permet de proposer des conditions optimales aux artistes en cours de développement de leurs projets. Elle peut être mise à disposition de manière gratuite (en soutien à certains projets / productions) ou moyennant des frais de mise à disposition. L'ensemble des projets accueillis sont détaillés dans les tableaux ci-dessous.

Lazy Grass



■ LES RÉSIDENCES DE 2021 EN DÉTAIL

RÉSIDENCES	2018	2019	2020	2021
NBRE GROUPES AMATEURS	7	7	1	5
NBRE GROUPES PRO OU SEMI-PRO	7	6	13	17
TOTAL	14	13	14	22
NBRE DE JOURS	54	56	61	110
NBRE DE MUSICIENS	66	52	63	107
NBRE GROUPES D'OCCITANIE	12	13	14	21

ARTISTE / GROUPE	Direction artistique	Esthétique Musicale	Origine	Objectif	Dispositifs	Lieu	Partenariats
RAOUL BILLOT	Homme	Rap	Ariège	Répétition scénique	Parcours d'Artiste	Sainte-Croix- Volvestre	Octopus
MATÉO LANGLOIS	Homme	Chanson	Occitanie	Répétition scénique		Sainte-Croix- Volvestre	
EDREDON SENSIBLE	Homme	Jazz	Occitanie	Répétition scénique		Sainte-Croix- Volvestre	
BOOZE BROTHERS	Homme	Punk	Occitanie	Répétition scénique		Sainte-Croix- Volvestre	
ATCHALO	Duo mixte	Chanson	Occitanie	Création	Résidence association	Sainte-Croix- Volvestre	Région Occitanie, MAAAX, Musical'Sol, le Cri'Art, Pollen Production
AZILE	Homme	World	Ariège	Répétition scénique		Sainte-Croix- Volvestre	
LOTUS TITAN	Femme	Rock	Occitanie	Répétition scénique	Aide à la créa/prod/ diff	Sainte-Croix- Volvestre	CNM
TEMPT FATE	Homme	Metal	Occitanie	Répétition scénique		Sainte-Croix- Volvestre	
BARRUT	Duo mixte	World	Occitanie	Création	Résidence association	Sainte-Croix- Volvestre	Le Sonambule Oxivent
DELIT D'RIMES	Femme	Chanson	Ariège	Répétition scénique		Sainte-Croix- Volvestre	
NOTHING CONCRETE	Duo mixte	Chanson	Ariège	Répétition scénique		Sainte-Croix- Volvestre	
FILAGE ATELIER DISQUE	Duo mixte	Divers	Ariège	Atelier disque	Atelier disque	Sainte-Croix- Volvestre	PAAJIP
MISTAKE REVELATION	Homme	Dub	Occitanie	Répétition scénique		Sainte-Croix- Volvestre	
LAZY GRASS	Homme	Blues	Occitanie	Répétition scénique		Sainte-Croix- Volvestre	
HUMANOPHONES	Duo mixte	World	Occitanie	Création	Commission 8	Sainte-Croix- Volvestre	CNM, Metronum, Docks
GAUME	Homme	Rock	Bretagne	Répétition scénique		Sainte-Croix- Volvestre	
SUZANNE BELAUBRE	Femme	Chanson	Occitanie	Répétition scénique		Sainte-Croix- Volvestre	
СхК	Homme	Rock	Occitanie	Création	Résidence assiciation Région	Sainte-Croix- Volvestre	Sirventès, Région Occitanie
High C	Homme	Rap	Ariège	Répétition scénique		Sainte-Croix- Volvestre	
Cool Cash Flex	Homme	Chanson	Occitanie	Répétition scénique		Sainte-Croix- Volvestre	
Entoartix	Femme	Electro	Occitanie	Répétition scénique	Artiste associé	Sainte-Croix- Volvestre	DRAC, Région Occitanie
Trash Croutes	Femme	Chanson	Occitanie	Création		Sainte-Croix- Volvestre	

FOCUS ACCOMPAGNEMENT ET RÉSIDENCES

RÉSIDENCE DE « ATCHALO » [Chanson théâtralisée] 30 jours de création sur 4 territoires régionaux, dont 14 jours à Art'Cade.



- Dans le carde d'une résidence association portée par Art'Cade.
- Équipe Artistique Ariégeoise de 3 personnes + 2 techniciens + 1 metteuse en scène.
- Travail du nouveau spectacle, structuration et professionnalisation, perspectives de développement intéressantes au travers de l'innovation du projet.

Partenaires: Région Occitanie, MAAAX, Le Cri'Art, Musical'Sol, Pollen Production.

RÉSIDENCE DE « HUMANOPHONES » [World] 21 jours de résidence sur 4 territoires régionaux, dont 10 jours à Art'Cade.



- Dans le cadre d'une «Résidence Musiques Actuelles», dispositif de soutien du CNM.
- Équipe artistique de 7 personnes + 1 technicien.
- · Travail du nouveau spectacle "Antropus".

Partenaires : Le Metronum, les Docks, le CNM du Monde.

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Une des missions qu'Art'Cade défend est l'ouverture à tous les publics, en permettant la rencontre avec les artistes. L'association s'appuie ainsi sur les compétences de deux médiateurs culturels et sur les artistes en résidence pour mettre en place de nombreux projets allant de l'éducation artistique aux actions culturelles. Il s'agit d'intervenir dans les établissements scolaires, périscolaires, établissements avec des publics dits « empêchés » ou de proposer des actions culturelles sur le territoire directement auprès des populations.

Encore perturbées par la crise sanitaire avec de nombreux reports et une adaptation permanente aux obligations protocolaires, les actions culturelles ont constitué un axe fort de l'activité d'Art'Cade en 2021.

FAITS MARQUANTS 2021

Fin de résidence de territoire Freddy Morezon avec les Réveils en musique des concerts chez l'habitant et un concert final de fin de résidence à la Guinguette de Lasserre.

Mise en place effective des projets MAAAX avec la Compagnie Monsieur le Directeur.

Mise en place des ateliers du spectateur.

Un projet de **Chorale inclusive avec la Croix-Rouge.**

L'intervention de **Sophie Le Morzadec**, artiste associée à Art'Cade à partir du mois de septembre pour une saison, sur de nombreuses actions.

■ DONNÉES CHIFFRÉES

	2018	2019	2020	2021
PARTICIPANTS AUX ACTIONS CULTURELLES	4 092	3 855	2 194	2160
HEURES D'ACTIONS CULTURELLES PROPOSÉES	1 318h	906h	819,5h	304h*

^{*} Le décompte des heures a été effectué différemment des années précédentes en prenant seulement en compte les temps en présence des publics.

Щ
LAC
Z
ES E
AISI
2
SNOI.
ACTIONS
.ES ACTIONS

ACTIONS	PARTENAIRES	DURÉE	PÉRIODE	EFFECTIF	TYPE PUBLIC	LIEU
Résidence de	Collectif Freddy	12h	du 11 au 15 janvier	290	Scolaires : maternels	Ecoles Saint-Girons (Guynemer),
territoire Freddy	Morezon, Conseil					Saint-Lizier, Seix, Lorp, Lescure,
Morezon (fin):	Régional, Education					Eycheil, Betchat, Mercenac
Réveils en	nationale					
IIIusiques	NJUN	400	1 yry fabria i o . 6 róanna rónótitiona	30	مرمناد هنامر ، مرمناد المرم	Erolos do Biort of Caint (Caint
גמ רמטווייים מ .)A(E V	- 5 7	rere labrique : o searices repetitions-	00	ארטומון הא . טוווומון הא	ברחובי חב חובו רבר ישוו ור-חוו חווים (ישוו ויר
chanson	Education nationale		creation et enregistrements de janvier a			Alary)
			juin et restitution le 11/06.			
			2ème Fabrique : 6 séances répétitions-			
			création de de septembre à décembre			
Slam & collect /	Slam & Zik, Contre	29h	Du 22 au 26/02 (captation) puis les 13/03	10	Tout public	Chez l'habitant en Couserans et
Nuit du Slam / 24h	Courant, Adecc		et 3/07 (restitution)		Couserans	médiathèques de Lorp Sentaraille et
du mot						Saint-Girons
Formation	Adecc, ComCom	15h	7 séances de janvier à juin	9	Assistantes	Maison de la petite enfance de Saint-
assistantes	Couserans Pyérénes,				maternelles	Girons
maternelles	Pollen production					
Atelier Disque	PAAJIP	85h	25 jours du 17/02 au 3/07	10	Usagers du Paajip :	Foix
					15-25 ans	
Résidence de	Collectif Freddy	14h	7 séances de mai à juillet	300	Habitants du	Ginabat, Mercus Gabaret, Segalas,
territoire Freddy	Morezon, Conseil				territoire	Ferme du Caussu, Lescure, Sainte-
Morezon (fin):	Régional, Education					Croix-Volvestre, Burret
Concerts/soupers	nationale, Arlésie					
chez l'habitant						
Ti'Stival : ateliers :	Acteurs culturels de	15h	Du 10 au 13 juin	80	Scolaires et tout	Salle Art'Cade de Sainte-Croix-
Atelier visite	l'Adec				public	Volvestre
Art'Cade (3),						
Escape game						

Compined Pátildiant.) AOC		Ш	+ 20:0:14, 7:17:10	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\
accompagnement organisation manifestation culturelle	ville de roix - Adda (roie universitaire Foix) – L'Oeuf (Organisation des Étudiants de l'Université de Foix)		Julii – Octobr e (per turbe par crise sanitaire : cadre modifié)	n	בתחור בנתחום ור	Š.
Ateliers Réagir face au sexisme et autodéfense	Ax Animation, MAAAX, La Petite	16h 75h	23/06 et 11/12	21	Professionnels de la culture du 09 et bénévoles	Ax Les Thermes et Sainte-Croix-Volvestre
Chorale Inclusive	Croix Rouge, Projet Politique de la Ville	20h	10 séances entre septembre et décembre	4	Usagers Croix- Rouge	Espace de la Liberté de Saint-Girons
Rencontres artistiques avec Monsieur le Directeur	Projet MAAAX	34	Le 14/10	447	Lycéens	Cité scolaire de Mirepoix
Atelier initiation cirque avec Monsieur le Directeur	Projet MAAAX	2.5h	Le 19/10	6	6-12 ans	Casino Ax-les-Thermes
Peace and Lobe	Octopus, ARS, Education nationale	8h	4 séances les 18/10, 8 et 9/11	440	Lycéens/ collégiens	Ax-les-thermes / Pamier/ St-Girons
Ateliers initiation pratiques musicales	117 Animation	eh	4 séances les 19/10, 9,30/11, et 14/12	80	Usagers de 117 Animation : 11-25 ans	La Bastide de Sérou
Block Party : ateliers graff, écriture et ressource	Ville de Saint-Girons, Projet Politique de la Ville	14h	Les 13, 27/10, 3,10/11, et 1/12	25	Tout public QPV Saint-Girons	Foix
Ateliers du spectateur	Adecc, Estive, Réseau de Lecture Publique du Couserans	₩	Les 19, 20, 22/10 et 15/12	85	Tout public	Salle Jean Nérou à La Bastide de Sérou, médiathèques de Lorp Sentaraille et Massat
Ecoute Ecoute	Octopus, ARS, Education nationale	7.5	5 séances les 15, 18 et 19/11	300	Scolaires : primaires	Ecole de Lorp, Saint- Lizier, Mas d'Azil, Le Fossat, Saint-Jean-de- Verge
Concerts et JAM chez l'habitant		6	7, 17 et 18/12	06	Tout public	Chez l'habitant, à Saint- Girons et Ste-Croix Volvestre

...QUELQUES EXEMPLES:

LA CHORALE INCLUSIVE

Chorale proposée en partenariat avec la Croix Rouge Française de St-Girons dans le cadre d'un projet Politique de la Ville. Pas besoin de partitions, ni de cours de chant. Pas besoin de crayon ou de parler la même langue. Ici, la musique c'est les sons de nos voix, de nos percussions corporelles. Ce projet a permis, 4 mois durant, des temps d'expressions artistiques par la pratique vocale en collectif. Les participants étaient des bénévoles et bénéficiaires des paniers repas de l'antenne de la Croix-Rouge à Saint-Girons. Les conditions sanitaires n'ont malheureusement pas pu permettre l'organisation de la restitution finale.

Partenaires: La Croix-Rouge

- LES ATELIERS DU SPECTATEUR

Lancés en 2021 par l'ADECC, les « Ateliers du spectateur » sont des propositions artistiques singulières, en petites formes mêlant découverte d'un univers artistique et dimension participative. L'enjeu de ces « ateliers », à mi-chemin entre un temps de diffusion et un temps de médiation culturelle est d'aller au-devant de



publics, dans tout type de lieux, et de permettre aux participants de comprendre un processus artistique, d'y participer, et ainsi mieux appréhender le travail des artistes. Ce sont également des temps de rencontre privilégiés, permettant une proximité et des échanges humains, entre les artistes, leur processus de création et les habitants du territoire. Ces ateliers, pilotés par l'ADECC, sont pluri-disciplinaires, et se proposent également de permettre des expérimentations, des croisements entre discipline et regard artistique. Art'Cade y participe bien évidemment en apportant son approche Musiques Actuelles, et tente, au travers de ces temps, de montrer la richesse et la complexité de l'ensemble des esthétiques qui composent les Musiques Actuelles et donne à comprendre l'ensemble de leurs composantes, artistiques, esthétiques, technologiques, sociologiques, historiques. Art'Cade en a proposé 4 cette année. À titre d'exemple, on citera la « Performance musicale dessinée » qui s'est déroulée le 22 octobre à la médiathèque de Lorp-Sentaraille, avec Sophie Le Morzadec et le dessinateur Libanais Ghadi Ghosn. La présence au long cours de l'artiste associée sur le territoire permet d'aborder une diversité d'expérimentations artistiques. Le réseau de lecture publique de la Communauté des communes Couserans-Pyrénées avait convié l'illustrateur libanais de bande dessinée Ghadi Ghosn. Les médiathécaires souhaitaient le voir produire des dessins en public. Sur cette performance, nous y avons convié Sophie Le Morzadec, venue avec sa voix et son clavier donner le tempo et prolonger le voyage, par ses improvisations vocales et musicales. Ce temps s'est conclu pour une rencontre de proximité avec le public présent, permettant d'échanger autour des artistes et leur cheminement créatif.

LA FABRIQUE À CHANSON

Chaque saison, Art'Cade mène, en partenariat avec la SACEM et en lien avec des artistes du territoire, une ou deux « fabriques » à destination des publics scolaires du territoire départemental. À l'automne 2021, c'est l'artiste Ludivine Nebra qui est intervenue auprès des élèves de la classe de CE1 de l'école Saint-Alary de Saint-Girons pour l'écriture d'une chanson et la réalisation d'un clip. Cette aventure se poursuivra en 2022 avec une restitution publique prévue au Ti'Stival.

En 2021, Art'Cade a décidé de renforcer le projet La Fabrique à Chanson. Au-delà de la composition et de l'écriture d'une chanson, de son enregistrement en studio, de la réalisation d'un clip suite à l'écriture de son scénario et la restitution sur la scène du Ti'Stival, des travaux supplémentaires ont été mis en place. En termes de communication auprès des partenaires et des familles des enfants de la classe, un journal de bord a été tenu tout au long du processus de création. Pour préparer au mieux le concert de restitution, et apporter plus de confort aux enfants vivants la scène pour leur première fois, des temps de répétitions scéniques ont été organisés sur la scène de la salle Max Linder. Entrées et sorties de scène, disposition du groupe, positionnement corporel, placement par rapport aux micros, salut final y ont été abordés, questionnés et répétés. Une série de dessins en rapport aux paroles ont été produits par les enfants, et enfin là où se limite la création d'une seule chanson dans le cadre du projet de la Fabrique à chansons, ce sont bien trois chansons qui ont su être créées. Afin de mieux cerner le processus de création que les enfants étaient en train de vivre, la directrice régionale de la SACEM est venue à leur rencontre en classe pour y aborder le fonctionnement des droits d'auteur. Un programme complet qui a fait vivre aux enfants l'ensemble du processus de création d'une chanson, des premiers mots et premières notes posées, en passant par toutes les étapes de vie d'une chanson pour finir à la faire exister sur scène.

■ LA PRÉVENTION

Nous œuvrons tout au long de l'année, lors de nos événements, sur la prévention des risques en milieu festif, des risques liés à l'alcool, aux stupéfiants, aux pratiques sexuelles, à la conduite en état d'ébriété avec l'ANPAA (Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addiction), ACT'UP et Octopus. Lorsque les équipes ne peuvent se déplacer, nous mettons à disposition certains outils de prévention (alcootests, préservatifs, casques pour enfants, bouchons d'oreilles, prospectus d'informations).

La fédération des musiques actuelles en Occitanie, Octopus, est à l'initiative d'un réseau de relais départementaux afin de développer certaines actions au plus près des territoires et en lien avec les acteurs de la prévention, les institutions et les partenaires locaux. C'est dans ce cadre qu'Art'Cade est devenu antenne départementale pour l'Ariège de ce nouveau maillage territorial. Ce statut impliquant la réalisation de missions de prévention et de réduction des risques, Art'Cade mène à bien 4 temps forts estampillés « Éducation et sensibilisation au Sonore » au cours de sa saison : l'information du public de ses concerts, les « Peace & Lobe », les spectacles « Ecoute Ecoute », les ateliers de gestion sonore et la campagne de prévention « Hein ?! »

FOCUS ÉDUCATION ARTISTIQUE ET

CULTURELLE



Atelier Graf à Saint-Girons.

En 2021, Art'Cade a souhaité donner une dimension départementale à cet événement, ce qui a donné un mois de cultures urbaines en Ariège. À La Bastide de Sérou, une conférence musicale sous forme d'atelier du spectateur « 1996-2016, du rap aux réflexions sur les masculinités » s'est tenue, animée par D' De Kabal, en partenariat avec la scène nationale L'Estive. À Saint-Girons, deux ateliers d'initiation au graff ont permis la réalisation d'une fresque, sur la façade du gymnase François Camel, en partenariat avec la ville de Saint-Girons. Deux autres ateliers, d'écriture et de mise en voix, ont donné naissance à des textes individuels et un titre collectif mis en musique par Lombre et présenté en ouverture de son concert à Saint-Girons.

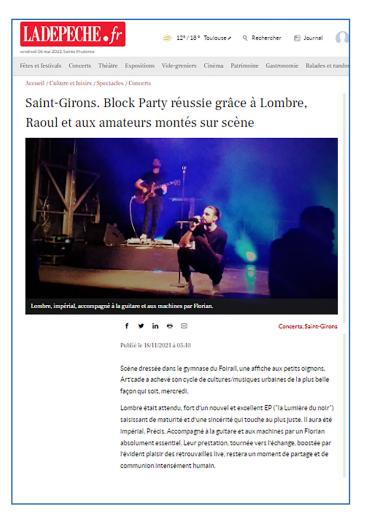
Enfin, l'habituel concert de rap en soirée avec les battle de beatbox et breakdance, graff et expo à Foix en journée.



Les participants à l'atelier écriture, sur scène au gymnase du Foiral.



Cette 7ème Bloc Party a été étendue au Couserans.



POLE RESSOURCES ET FORMATIONS

Renseignements, conseils, expertises, formations et rencontres professionnelles au service des publics, des artistes (dans le cadre de l'accompagnement) et des porteurs de projets du territoire sont les missions habituelles du pôle ressources d'Art'Cade.

■ LES RENDEZ-VOUS RESSOURCE

Des rendez-vous ressource, physiques ou téléphoniques, sont mis en place à la demande sur des thématiques techniques, artistiques, juridiques, sociales, administratives, budgétaires et pour toute autre question. Les salariés d'Art'Cade consacrent chaque année entre 70h et 100h à des rendez-vous individuels ou collectifs auprès d'interlocuteurs variés, quel que soit le niveau de développement de leurs projets.

■ LES FORMATIONS

Art'Cade accueille ou organise chaque année plusieurs rencontres professionnelles, ateliers et modules de formation à destination des artistes, des porteurs de projets de l'Ariège et de publics spécifiques, en lien avec les besoins identifiés.

- La formation « Technicien son Spectacle Vivant », dispensée chaque année par Octopus dans le cadre du bloc « Mise en situation réelle en salle de spectacles » a permis d'accueillir 12 stagiaires répartis sur les 2 semaines du 2 au 12 mars.
- Ateliers « Booking : les bonnes pratiques », le 25 janvier, et « Chanter en anglais », le 23 octobre,
- 13 participant·e·s (voir partie accompagnement).
- Formations « Hommes/femmes : Réagir face au sexisme » (animée par le Mouvement HF, dans le cadre du projet MAAAX), le 23 juin, et « Renforcer ses capacités d'action grâce à l'autodéfense » (à destination des bénévoles d'Art'Cade), le 11 décembre 21 participantes (voir partie formation professionnelle).
- Formation « Développer sa musicalité », à destination des assistantes maternelles, portée par Pollen Production et coordonnée par Art'Cade, en lien avec l'ADECC. 15 h, 4 participantes. Cette formation, plusieurs fois reportée et animée par le musicien Adrien Villeneuve, avait pour objectif de transmettre des outils musicaux suffisamment larges afin que chaque stagiaire puisse les réinjecter dans sa pratique professionnelle, en contact avec de très jeunes enfants.

PARTENAIRES ET TERRITOIRE

En 2021, Art'Cade a continué d'irriguer le territoire départemental grâce aux partenariats et à une démarche collaborative avec les acteurs locaux. L'objectif est de développer ainsi, par la conception de projets communs, des habitudes de travail et ainsi de faciliter les transmissions d'informations, de donner de la cohérence et du relief à nos activités. Nous travaillons donc, par ce biais, le maillage territorial et le développement culturel du territoire.

FAITS
MARQUANTS
2021

Une dynamique d'échanges confortée au sein des réseaux professionnels régionaux et nationaux : Pierre Gau est devenu co-président du réseau régional Octopus suite à l'Assemblée Générale 2021.

Continuité de la dynamique du Pôle Territorial de Coopération Associatif MAAAX réunissant MIMA, Arlésie, Ax Animation et Art'cade autour d'un projet de développement des publics et de médiation culturelle sur l'ensemble du département.

Travail de commission au sein de l'ADECC pour faire évoluer son fonctionnement (commission « statuts associatif », commission communication)

■ PARTENAIRES ARTISTIQUES : ARTISTES ASSOCIÉ·ES

Les premiers partenaires d'Art'Cade sont les artistes, en premier lieu desquels les artistes associés avec lesquels nous construisons chaque saison un programme complet d'actions. Basé sur la réciprocité entre l'artiste et l'association, il s'agit de proposer à l'artiste, ou à l'équipe artistique, d'avoir une implication forte sur le territoire ariégeois, et ce sur le long terme (entre 6 et 24 mois) au sein du projet artistique et culturel porté par Art'Cade.

Les artistes associés peuvent ainsi porter un regard sur notre projet et choisir de participer de façon transversale à l'intégralité des actions que la Scène des musiques actuelles de l'Ariège porte : mise en place de résidences, actions culturelles, actions d'accompagnement en direction des musiciens amateurs du territoire, diffusion, soutien et création, formation.

COLLECTIF FREDDY MOREZON FIN DE RÉSIDENCE

Après plusieurs reports des actions dus à la situation sanitaire, nous avons achevé cette année la Résidence de Territoire avec le Collectif Freddy Morezon.



Freddy Morezon est un collectif actif à Toulouse depuis 2002 dans les franges du jazz et des musiques improvisées. Sa ligne artistique s'affirme au travers de multiples projets qui mettent en œuvre le croisement des esthétiques, des cultures, des langages, des arts... Dire les choses autrement, surprendre, proposer et explorer des chemins de traverse constituent l'identité singulière de Freddy Morezon.

Freddy Morezon rassemble des groupes (Bedmakers, No Noise No Reduction, Sweetest Choice, Aquaserge, Facteur Sauvage, Iana, Le Tigre des Platanes, Kill Your Idols, Reverse Winchester, Cannibales & Vahinés...) et des artistes (Marc Démereau, Christine Wodrascka, Didier Kowarsky, Robin Fincker, Mathieu Sourisseau, Sébastien Cirotteau, Fabien Duscombs, Florian Nastorg, Marc Maffiolo...) qui se retrouvent autour d'un goût commun pour l'ouverture et le décloisonnement. Ils font vivre une musique engagée, s'aventurant librement dans les champs du jazz mais aussi du rock, du punk, des musiques du monde, du slam et des arts de la parole, de la musique contemporaine... Et ce, avec toute la fougue des musiques improvisées.

SOPHIE LE MORZADEC DÉBUT DE RÉSIDENCE

Très inspirée par la pop et la folk musique, Sophie prend ses premiers cours de chant à l'âge de 10 ans. Elle étudie ensuite le jazz, au sein du collège de Marciac, dans le Gers. Après son BAC musique, Sophie intègre l'école des musiques actuelles, Music'Halle, à Toulouse. Elle y rencontre des musiciens qui la marqueront par leurs diverses approches de la musique. Mais c'est surtout sa rencontre avec Michelle Zini, sa professeure de chant, qui lui permettra d'acquérir une aisance vocale afin d'explorer sa voix comme un instrument et d'élargir son panel d'expressivité. Par la suite, Sophie obtient son DEM jazz et musiques improvisées, au conservatoire de Tarbes.



Sophie Le Morzadec

Dès septembre 2021, ses chantiers d'expérimentations artistiques ont emmené Sophie Le Morzadec à la rencontre de tous les publics dans la sphère privée, dans le cadre des « Concerts chez l'habitant » et des « Jam session chez l'habitant », en médiathèque et dans des établissements spécialisés. Elle accompagnera encore Art'Cade au premier semestre 2022.

La collaboration entre Art'Cade et Sophie Le Morzadec fut foisonnante. Les projets à son initiative et à celle d'Art'Cade ont ouvert sur de nouvelles propositions riches et prometteuses.

■ UNE IMPLICATION LOCALE

Chaque année, les actions d'Art'Cade s'inscrivent dans une logique territoriale, se traduisant par de nombreux partenariats avec des interlocuteurs variés, dans le cadre d'accompagnement ou de co-organisation d'événements, ce qui nous permet de mobiliser des énergies communes, de créer des liens entre les territoires et les publics.

LES CO-PRODUCTIONS

La plupart des concerts et actions culturelles d'Art'Cade sont organisés en partenariat ou en coproduction avec d'autres acteurs locaux. L'ensemble des partenaires apparaissent dans les tableaux récapitulatifs des actions.

L'ADECC L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CULTURELLE DU

PAYS COUSERANS



Cette association a pour objet, via un modèle coopératif, de co-construire et de faire vivre un projet culturel visant le développement du territoire couserannais.

L'Agence de développement de l'économie culturelle du Couserans est un espace de réflexion, de mise en œuvre d'actions et d'expérimentations regroupant en son sein un collège des représentants élus à la Communauté de Communes Couserans-Pyrénées, un collège d'acteurs culturels et un collège d'acteurs sociaux économiques qui défendent, dans une même dynamique, un projet commun.

Notre implication au sein de cette association est forte et le directeur d'Art'Cade siège au Conseil d'Administration en tant que Vice-Président, et représentant du collège des acteurs culturels.

MAAX: PÔLE TERRITORIAL DE COOPÉRATION ASSOCIATIF

Le Pôle Territorial de Coopération Associatif, MAAAX a vu le jour le 10 février 2020 entre les quatre structures MIMA, Arlésie, Art'Cade et Ax Animation. Il a donné lieu à la création d'un poste en CDI de chargée de production et de médiation culturelle.

Ce collectif vise à développer les publics et à en promouvoir l'équité sur le territoire de l'Ariège autour d'actions culturelles, ainsi qu'à renforcer la coopération des quatre structures autour d'objectifs et de projets interdisciplinaires communs.



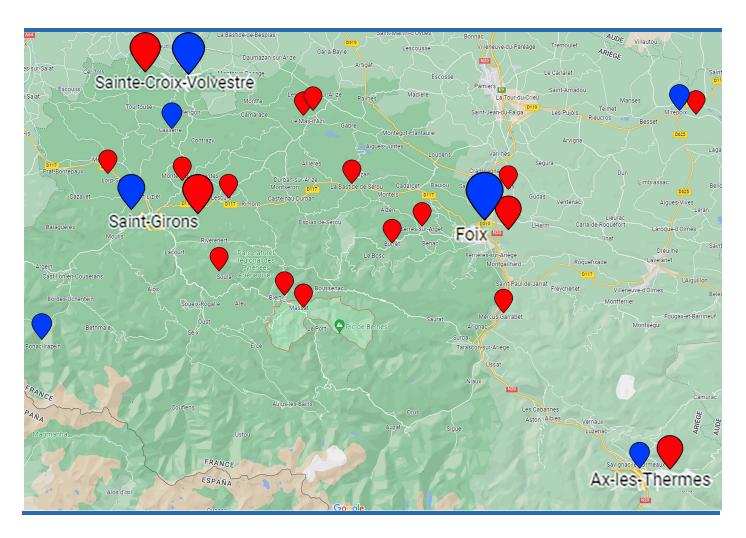
Pour Art Cade, MAAAX permet un plus grand rayonnement sur le territoire, en facilitant les échanges en dehors du Couserans, et de développer les programmations avec les autres structures de MAAAX, à l'image des 4 concerts proposés sur le festival MIMA durant l'été.

2021, fut aussi le lancement du premier projet commun de la coopération MAAAX. Le collectif a fait le choix de faire appel à la Compagnie Monsieur Le Directeur et son artiste Christophe Bouffartigue (circassien, comédien, musicien) afin d'élaborer un programme de diffusion et d'actions culturelles en lien avec différents publics et, ce, sur le territoire de l'Ariège afin de favoriser le déplacement de l'artiste et du public. Projet, initialement prévu en début d'année 2021 et reporté, pour cause sanitaire, à l'automne 2021. (Voir le détail des actions dans les parties Action Culturelle et Diffusion).

UNE MISSION DÉPARTEMENTALE

Répartition géographique des actions d'Art'Cade en 2021.

Cette carte est basée sur la programmation et les actions culturelles réaliseés.





Diffusion



Actions culturelles

■ UNE IMPLICATION NATIONALE

Depuis 1989, Art'Cade contribue à l'émergence des Musiques Actuelles en milieu rural et à développer des collaborations avec des acteurs œuvrant dans le même sens, sur le plan local, régional et, désormais, national.

OCTOPUS (FÉDÉRATION RÉGIONALE DES MUSIQUES ACTUELLES)

Nous siégeons depuis 2012 au Conseil d'administration de l'Association Avant-Mardi/Fédération Octopus. Le Directeur d'Art'Cade représente l'association lors des Conseils d'administration d'Octopus et a été élu en 2021 en tant que Coprésident, il participe activement aux travaux de la fédération, aux réflexions et aux choix d'orientations du réseau régional.



FEDELIMA (NATIONAL)

Nous participons, grâce à notre fédération nationale, au travail d'observation participative et partagée avec tous les lieux adhérents de France. Le Directeur d'Art'Cade en est le trésorier depuis 2020, et siège donc au Bureau Exécutif de la FEDELIMA. Il participe, de fait, très régulièrement à des temps de travail liés à l'organisation de la Fédération et aux actions qu'elle mène.

Evénements / chantiers FEDELIMA 2021 auxquels Art'Cade a participé :

FEDELIM다. Rencontres "Raffut", au 6mic, Aix en provence, les 6, 7 et 8 Juillet 2021

· AG FEDELIMA (visio), 2 décembre

La FEDELIMA a mis en place plusieurs groupes de travail : Direction, Eco-social, Communication, Développement Durable, Technique, mais aussi Ruralité. Ces groupes peuvent échanger sur leurs pratiques, leurs outils, leurs difficultés, leurs partenaires... Ils se rassemblent plusieurs fois par an pour permettre des rencontres plus poussées et construites autour de thématiques et d'intervenants précis.

SMA (SYNDICAT DES MUSIQUES ACTUELLES)

Entant que membres adhérents au SMA, nous participons aux diverses réflexions nationales liées à la structuration et au développement des structures intermédiaires des Musiques Actuelles, notamment sur les questions relatives aux conventions collectives et accords de branches.



COMMUNICATION

La communication d'Art'Cade aura, cette année encore, été chamboulée en raison du contexte sanitaire. Cependant, point positif, l'arrivée en mai d'une chargée de communication aura permis de faire perdurer le lien avec le public, de poursuivre le travail de transparence quant à la situation de l'association et de rester visible tant des spectateurs que des partenaires et des professionnels.

■ STRATÉGIE(S) DE COMMUNICATION

PRINCIPAUX ENJEUX

- Relayer, de façon efficiente, une information en perpétuelle évolution en développant la communication numérique.
- Rester dynamiques et, autant que possible, actifs en terme de propositions culturelles.
- Diffuser les règles sanitaires en vigueur afin de faire vivre et se dérouler les manifestations maintenues dans les meilleures conditions possibles.
- · Soutenir les métiers du spectacle vivant.

À ces fins, nous avons pu prendre appui sur les outils mis en place dès 2020. La stratégie de résilience de l'association ayant permis d'atteindre, en grande partie, les objectifs fixés pour 2021.

Dans la même synergie : cette année aura, malgré tout, eu le mérite de nous permettre d'affiner notre communication future en termes d'adaptabilité, de réactivité et de rationalisation.

- La communication numérique s'est étoffée : utilisation accrue des réseaux sociaux.
- Le rendez-vous hebdomadaire de la Newsletter s'est institutionnalisé.
- Le site web s'impose comme incontournable relais actualisé des activités (artistes associés, actions culturelles, accompagnement, etc.)
- La campagne d'affichage en soutien aux métiers du spectacle vivant a connu un franc succès grâce à sa belle visibilité et son originalité.
- Les sollicitations sont toujours plus nombreuses : qu'elles soient de programmation, d'accompagnement ou du public.
- Le programme papier de 24 pages est devenu un programme double-pages tri ou bimestriel.
- Depuis le mois de septembre 2020, courrait l'interdiction des concerts accueillant un « public debout ». La SMAC a relayé la pétition FEDELIMA : « Les concerts assis, ça ne tient pas debout », sur les réseaux sociaux et via la Newsletter.

FAITS MARQUANTS 2021

■ LES CANAUX DE COMMUNICATION

LA COMMUNICATION INTERNE « PAPIER » EN DATES ET CHIFFRES

Sur l'exercice 2021, 8 temps forts sont à dégager – cumulant : concerts, campagnes d'affichage, festivals et diffusion de la programmation.

Chronologie et volumes :

- 19 & 25 avril 2021 campagne « Soutien aux métiers du spectacle vivant » : 400 affiches collées dans toute l'Ariège.
- 9 au 13 juin Ti'Stival : 300 posters, 2000 marques-pages, 500 stickers, 100 affiches, 3000 brochures, pub Facebook.
- 13 juillet campagne « Recrutement de bénévoles » : 100 affiches.
- 8 juillet Programme 2 pages octobre/novembre »: 2000 exemplaires.
- 7 septembre au 8 novembre Block Party#7 : 250 posters, 1500 dépliants, 195 affiches, pub Facebook.
- 20 septembre : « Chat Botté » (avec les Théâtres) : affiches en 100 exemplaires.
- 14 octobre au 15 décembre « Atelier du spectateur » : 1000 dépliants, 2000 programmes, 250 flyers, 50 affiches.
- 8 novembre au 15 décembre Programme 2 pages décembre/février » : 2000 exemplaires, 250 flyers, 50 affiches.
- 15 décembre Eclektik Party#3 : 80 affiches, 1500 flyers, pub Facebook.

UN POINT « VISUEL »

Le street-artiste fuxéen « Blasphaime » a réalisé les couvertures du programme octobre/novembre.



Dans un souci de cohérence de mise en avant du local et de la culture urbaine (axée « contemporain »), l'association a fait le choix de confier le visuel des programmes suivants (décembre/février, mars/avril 2022 et mai/août 2022) à Claire Chatnoir :





Une collaboration au long cours se profilant – afin de créer une identité visuelle propre identifiable à la SMAC.

LES MEDIAS

Journaux locaux et radios locales ont su répondre présent à nos sollicitations : la Dépêche du Midi, La Gazette ariégeoise, Le Petit Journal 09, Petite République, Azinat, le Colporteur, Radio Transparence, Radio Ballade, Galaxie, Oxygène Fm, Pyrénées FM, Cent pour cent, Radio du Couserans. Relayant points informations, interviews, chroniques de concerts ou, encore, possibilité de gagner des places de concert.

■ VALORISATION DES ACTIONS « ARTISTES ASSOCIÉ·ES » ET « FABRIQUE À CHANSON »

Sophie Le Morzadec : la communication d'Art'Cade aura, en 2021, sollicité l'ensemble de son réseau média afin de relayer auprès du public le plus large possible les actions portées par l'artiste associée.

Nombreux relais sur les réseaux sociaux et articles dans la PQR. Belle visibilité globale.

Ludivine Nebra : suivi régulier du projet « Fabrique à Chanson » avec les CE1 de l'école Saint-Alary de Saint-Girons. Cette action très valorisante et valorisable aura permis de communiquer dans Saint-Girons, en incluant les acteurs concernés, et de donner naissance à de nouveaux axes de communication pour l'année 2022 (making-off du clip tourné avec les enfants, restitution d'expérience en podcast, etc.)



Ludivine Nebra et les CE1 de l'école Saint-Alary de Saint-Girons.



Sophie Le Morzadec

LES PERSPECTIVES

Au sortir de l'année 2021, plusieurs axes de travail vont mobiliser nos ressources. Tant en communication interne qu'externe. Trois concepts venant structurer et soutenir notre réflexion : rationaliser, optimiser et anticiper.

MOYENS HUMAINS

■ L'ÉQUIPE SALARIÉE

ÉQUIPE PERMANENTE - 9 PERSONNES

	2018	2019	2020	2021
ETP	4,57	4,71	7,71	7,71

L'équipe, développée et renouvelée en partie en 2020, a pris ses repères et s'est stabilisée en 2021. Un départ néanmoins à noter fin décembre, celui de Lise Marguet, Attachée à la communication, qui a quitté Art'Cade pour raisons personnelles. Elle sera remplacée en janvier 2022 par Eric Gilbert.

Compte-tenu de la situation sanitaire, le télétravail a été privilégié en début d'année pour les salariés ayant la possibilité de travailler à domicile, tout en conservant des journées communes de travail au bureau pour favoriser la cohésion d'équipe. Art'Cade a également eu recours à l'activité partielle, de manière symbolique, de janvier à mai, chacun de ses salariés bénéficiant en moyenne d'un jour d'inactivité par semaine, en fonction des besoins liés à ses missions.

L'accompagnement RH par l'Ardec dont a bénéficié Art'Cade en 2019-2020, s'est clôturé les 7 et 8 janvier 2021 par des rencontres-ateliers associant l'équipe salariée, les membres du Conseil d'administration, des bénévoles et des partenaires autour de la thématique « Comment rêvons-nous ensemble 2022-2026 ? », dans la perspective de l'écriture du nouveau projet d'Art'Cade. Recentrée sur les salariés le 2ème jour, ces rencontres ont favorisé la prise de recul et l'émulation de l'équipe, et ont permis également de définir un plan d'action visant à améliorer l'organisation interne.

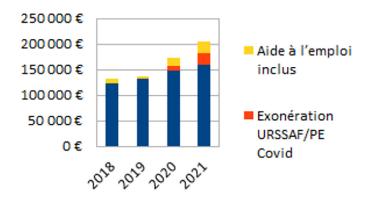
En 2021, un conseil socio-économique (CSE) a été instauré au sein de l'association. Y siègent Aldelmalik Houhou (titulaire) et David Daubanes (suppléant).

Art'Cade applique la CCNEAC - Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles.

LISTE DES SALARIÉS EN 2021

POSTE	NOM	ANCIENNETÉ	CONTRAT	ETP
Directeur, programmateur	Pierre Gau	décembre 2010	CDI	0.8
Attachée à l'administration	Léonor Bolac	avril 2020	CDI	1
Médiateur culturel	David Daubanes	novembre 2014	CDI	0.8
Attachée à la	Lise Marguet	mai 2020	CDI	1
communication				
Attachée de production	Lola Rochepeau	mai 2020	CDI	1
Coordinateur, responsable	Laurent Vergneau	mai 2020	CDI	1
adminsitratif				
Attachée de production et	Sandrine Barré	juillet 2020	CDI	1
de médiation (MAAAX)				
Attaché à l'accompagnement	Abdelmalik	septembre 2020	CDI	1
des pratiques	Houhou			
Agent d'entretien	Françoise Pavie	octobre 2015	CDII	0.11

ÉVOLUTION DES CHARGES SALARIALES ÉQUIPE PERMANENTE



Première année pleine avec la nouvelle équipe permanente au complet, 2021 se traduit par une augmentation des charges de personnel, dépassant aujourd'hui les 200 000€. Cette augmentation a néanmoins cette année été compensée en grande partie par des exonérations de charges exceptionnelles conséquentes liées à la crise sanitaire et par les aides à l'emploi dont bénéficie Art'Cade (2 Fonjep et 1 Fonpeps).

FORMATIONS DES SALARIÉES ET BÉNÉVOLES

Art'Cade a mis à profit son plan de formation pour proposer à ses salariés les modules professionnels dont ils avaient besoin dans leurs missions :

- Lola Rochepeau : Formation H0B0 (habilitation électrique), 1 journée, dispensée par Vara Production, venant en complément de la formation Ssiap dont elle a bénéficié en 2020.
- Léonor Bolac et Laurent Vergneau : Formation Maîtriser le tableur, 28h sur 2 semaines, dispensée par Artes.

Art'Cade a également commencé à former ses salarié.e.s et ses bénévoles aux thématiques relatives à l'égalité des genres et à la prévention des violences sexistes et sexuelles, de plus en plus présentes dans les préoccupations de notre secteur, avec les formations suivantes :

- « Identifier et prévenir les violences sexistes et sexuelles et les LGBTI-phobies en milieu festif », le 24/06/2021 à Toulouse, 1 journée / 7 h, Organisme : Octopus, 2 salariés : Léonor Bolac (salariée référente sur ces question) et Laurent Vergneau (en tant que cadre référent, ce type de formation étant aujourd'hui rendu obligatoire pour bénéficier des aides du CNM).
- · Pour les bénévoles et salariées volontaires :
 - o Atelier H/F « Réagir face au sexisme », le 23/06/22 à Ax les Thermes, 1 journée / 7 h, Organisme : collectif HF, 12 participantes (salariés et bénévoles des équipes du collectif MAAAX).
 - o Formation auto-défense, le 11/12/21 à Sainte-Croix-Volvestre, 1 journée / 6 h, Organisme : collectif HF, 9 participantes.
- Une nouvelle formation de 2 jours sur ces thématiques est prévue pour l'ensemble de l'équipe salariée et les membres du Conseil d'Administration en 2022, pour nous aider à mettre en place un protocole d'action efficient sur nos actions.

Les formations professionnelles ont été complétées par des temps de transmission de compétences en interne entre salariés permanents et/ou intermittents (prise en main technique de la salle, sensibilisation à Adobe première et aux outils de captation audio et vidéo...) et par de nombreux webinaires mis en place par la FEDELIMA, Octopus et le SMA sur des thématiques variées : les VSS, les dispositifs de financements de la Région, la rémunération des artistes en EAC, la paie dans le spectacle, les représentants du personnel...

LES INTERMITTENTS DU SPECTACLE

À l'équipe permanente s'ajoute le recours régulier sur les événements à des intermittents. Cette année, en dépit d'une activité de diffusion réduite sur l'année, Art'Cade a fait, comme en 2020, le choix de la solidarité en maintenant au maximum les salaires prévus pour les techniciens intermittents. Côté artistes, Art'Cade a pris en charge directement, un nombre conséquent de salaires, sur des concerts, mais aussi sur des temps de résidence de création.

	2018	2019	2020	2021
CACHETS ARTISTES	152	121	12	185
ARTISTES EMBAUCHÉS	89	58	12	40
HEURES TECHNICIENS SON, LUMIÈRES, PLATEAU	1 045h	1 603h	1 134h	892h
TECHNICIENS ET RÉGI- SEURS EMBAUCHÉS	18	24	11	18

■ LES SERVICES CIVIQUES, STAGIAIRES, ALTERNANTS

Art'Cade a l'habitude d'accueillir chaque année des personnes en voie de professionnalisation, via des stages ou des services civiques, pour pouvoir leur transmettre son savoir-faire, les accompagner dans leur formation, et bénéficier d'une assistance dans ses missions. Le contexte a limité cette année encore cette possibilité mais nous avons néanmoins accueilli 2 stagiaires en alternance, dans le cadre de leur formation au BPJEPS Animation Culturelle au CEMEA Occitanie :

- Hélène Molinier (bénévole d'Art'Cade, qui a depuis intégré le Conseil d'administration): au total 714 h sur 9 mois (de septembre 2020 à juillet 2021). Mission: intervention autour de projets jeunesse, et notamment du Ti'Stival en lien avec Envol, et participation à la vie associative (organisation d'une journée dédiée aux bénévoles).
- Sébastien Hernandez : au total 378 h sur 6 mois (de septembre 2021 à février 2022).
 Missions : mise en place et animation d'ateliers de pratiques artistiques (MAO, écriture, graffiti) dans le cadre de la Block Party Couserans (projet Politique de la Ville) et avec 117 Animations.

■ L'ÉQUIPE BÉNÉVOLE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2021

ART'CADE : CONSEIL D'ADMINISTRATION ÉLU LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 1ER JUILLET 2021, DONT LE BUREAU ÉLU AU CA DU 8 SEPTEMBRE 2021				
BRYNHILD MAROLE	Chefe de service IME	Présidente	F	
CAMILLE SARNIGUET	Chefe de service CDEF	Vice-Présidente	F	
VINCENT HALGRAIN	Administrateur Scène de Musiques Actuelles	Trésorier	Н	
SAMUEL MARTIN	Agent d'exploitation	Secrétaire	Н	
MARYLINE RONCIL	Assistante administrative	Vice-Secrétaire	F	
LAURE LETARD	Chargée de mission tourisme nature		F	
BENJAMIN WEISS	Formateur pour adultes		F	
HERVÉ TISSERON	Plombier		Н	
HÉLÈNE MOLINIER	Adjointe Direction ACM		F	
JEAN-LUC GUILBAUD	Agent Immobilier		Н	

À noter le changement de Présidente de l'Association en septembre 2021, poste occupé dorénavant par Brynhild Marole, succédant à Camille Sarniguet, Présidente historique de l'association depuis 2011, ainsi que l'arrivée de deux nouveaux membres : Hélène Molinier et Laure Letard.

LES BÉNÉVOLES

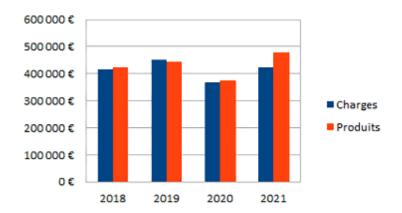
Au-delà de la gouvernance, Art'Cade est soutenue par une équipe de bénévoles.

Nous comptons habituellement sur presque 70 bénévoles sur tout le département, sans lesquels nous ne pourrions mener à bien nos missions et le projet d'Art'Cade ne pourrait exister. Nous pouvons évaluer cet engagement bénévole à 2.7 équivalents temps plein.

Nous avons eu des interactions réduites avec les bénévoles en première partie d'année du fait de la situation particulière, mais la dynamique a bien été relancée à l'automne. Nous nous efforçons chaque année de leur proposer des formations et des temps de convivialité dédiés.

MOYENS FINANCIERS

■ L'ÉVOLUTION DES BUDGETS ANNUELS



Le budget 2021 revient à un niveau proche de 2018 et 2019, avec un résultat excédentaire de 53591€. Ce résultat excédentaire exceptionnel est ici à nuancer fortement puisqu'il s'explique par :

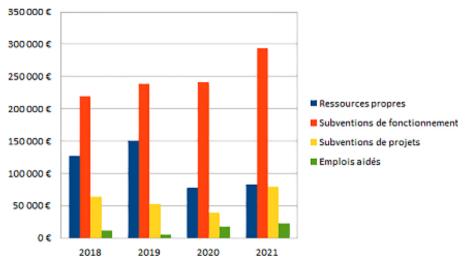
- Une grande difficulté à prévoir et anticiper les aides exceptionnelles et un climat d'incertitude avec des changements très réguliers du contexte sanitaire et des mesures liées.
- Des aides exceptionnelles importantes (72 401€) et parfois imprévisibles liées à la crise sanitaire (Fonds de solidarité (38 799€), chômage partiel (5001€), exonération de charges Urssaf/Pôle Emploi (28 601€).

En parallèle, nous notons également des fortes baisses de ressources propres (bar, billetterie...) liées à l'activité de diffusion réduite de début d'année qui ont augmenté notre incapacité à « prévoir » notre situation financière. Quelques éléments significatifs caractérisent cette année encore très particulière :

- Un niveau de charges artistiques assez élevé (contrats de cessions et salaires), du fait notamment de projets de soutien à la création conséquents.
- Une hausse de la masse salariale et des frais de déplacement, liée au développement de l'équipe permanente en 2020, et en 2021 sur une année complète.
- Le maintien du soutien de l'ensemble de nos partenaires financiers.
- Un soutien maintenu aux techniciens et artistes intermittents, y compris sur des périodes d'activité réduite.
- Une baisse des frais de publicité et publication, le programme papier ayant été remplacé par un format plus léger et du numérique par souci de réactivité à la situation.
- Une hausse des rémunérations intermédiaires qui s'explique par des prestations exceptionnelles de graphistes (logo de MAAAX, plaquette des « Ateliers du Spectateurs ») et par une sous-traitance plus régulière à des techniciens indépendants sur nos activités.

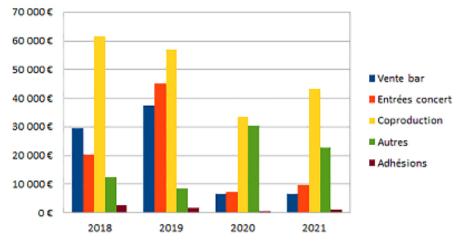
Des provisions en augmentation du fait de provisions pour risques sur les indemnités de chômage partiel que nous avons perçues.

■ LA RÉPARTITION DES RESOURCES



En 2021, les ressources propres représentent 17,5% des produits d'Art'Cade. Les subventions de fonctionnement représentent 61% des produits (incluant les aides exceptionnelles). L'équilibre habituel (respectivement autour de 33 et 53% pour les ressources propres et les subventions de fonctionnement) s'est donc cette année encore vu perturbée par la crise sanitaire. On constate néanmoins une forte progression des aides aux projets, principalement sur des projets de créations mais également du fait de demandes diversifiées (Politique de la Ville, MAAAX...).

■ LES RESSOURCES PROPRES

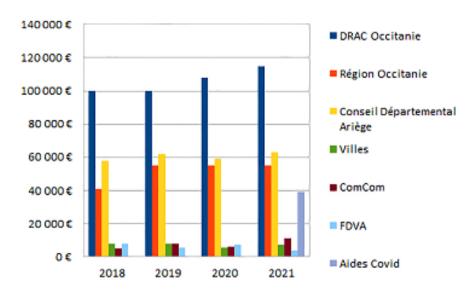


Sur ce diagramme, nous pouvons remarquer :

- Un niveau très bas de recettes de bar et de billetterie, mais aussi des adhésions, lié directement à la l'activité réduite de début d'année.
- Un redéveloppement des apports en coproductions par rapport à 2020, mais qui n'atteint malheureusement pas encore le niveau des années précédentes de par des projets qui n'ont pu voir le jour, comme le festival Foix-R de Rue.
- Une montant élevé d'autres ressources, incluant des reprises sur subventions pour des projets n'ayant pu voir le jour en 2020, mais aussi des indemnités liées au congé maternité puis parental de l'une de nos salariées.

LA RÉPARTITION DES SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT

La répartition des subventions de fonctionnement



La plupart de nos partenaires ont maintenu leur soutien à notre association à l'identique. On peut constater une légère augmentation de des aides de la DRAC (liée au plan de relance), du Département (aide au projet MAAAX) et un doublement de la participation de la Communauté de Communes Couserans Pyrénées.



Fait le 06/04/2022 à Sainte-Croix-Volvestre,

Brynhild MAROLLE,

Présidente de l'Association Art'Cade

ANNEXES (Revue de presse)









Publié le 07/10/2021 à 05:11, mis à jour à 05:18

SI la salle d'Art'Cade est devenue mythique en ces contrées du Couserans au-delà, elle le doit beaucoup à Camille Sarniguet, la présidente "historic l'association. Beaucoup de chemins parcourus, entre haut et bas, depuis cette histoire d'amis qui avait envie de créer une espèce de café-concert Sainte-Croix-Volvestre, village rural s'il en est. Sous la houlette de sa présidente, des équipes, comme des bénévoles, toujours aussi motivés pa ce dessein "faire vivre la culture en milieu rural et en faciliter l'accès à tou

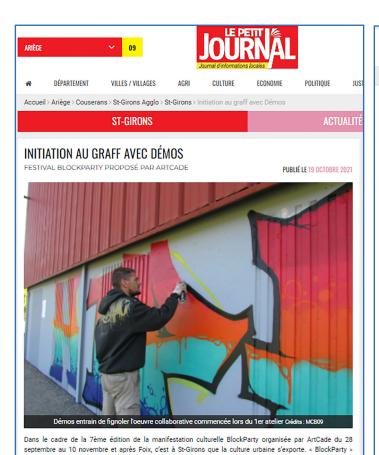


Saint-Girons. Ces métiers à l'arrêt avec la culture : Belin, régisseur son



Publié le 06/05/2021 à 05:11, mis à jour à 05:16

La campagne de sensibilisation déployée par Art'Cade ici et là ou sur la Toile alerte sur ces métiers en souffrance avec la "culture à l'arrêt, techniciens en danger". Adrien, plus connu sous son "nom de scène", Belin, est régisseur son Il collabore, collaborait, beaucoup avec Art'Cade soit seul soit avec la Boîte à Matos qui regroupe d'autres techniciens (son et lumières) et fournit des prestations globales aux organisateurs de spectacles. Il est aussi régisseur général sur le Festival des Trois Petits Points (à Montardit). Il intervient beaucoup sur l'Arlège et environs, jusqu'en Europe avec des groupes en tournée. "Entre les différents confinements, les spectacles assis, les jauges limitées à 500 personnes, j'al une soixantaine de dates qui sont tombées à l'eau." Pour lui, intermittent "à temps plein" depuis 2014, l'année blanche octroyée par le gouvernement "a sauvé la mise à beaucoup". S'il a réussi à



entendez par là « Fête de quartier ». Dans la culture américaine il s'agit d'une fête réunissant les voisins autour

de musiciens et d'artistes. Toutes les disciplines de la culture hip-hop, culture de rue, sont mises à l'honneur

dans cette 7ème édition du festival. Les mercredis 13 et 27 octobre de 14h à 17h un atelier d'initiation au graff,

animé par l'artiste Démos vous est proposé à St-Girons. En savoir plus sur lui : Paul Kolodziesjski alias Démos,





techniciens d'Art'Cade et le musicien Hélios Quinquis. Les mesures

Slam 2021. Le "Slam & Collect" est né.

sanitaires ne permettant plus aux artistes de se produire en public, c'est le

public qui se rend à leur domicile - grâce à Internet, pour une inédite Nuit du



PRESENTATION BUDGETS ART'CADE **POUR ASSEMBLEE GENERALE DU 12/05/22 REALISE 2021* / PREVISIONNEL 2022**

* validé par Expert Comptable et Commissaire aux Comptes

CHARGES	REALISE 2021	BUDGET PREV 2022
60 - Achats	111 828 €	119 700 €
Achat de marchandises	4 747 €	9 500 €
Contrats de cession artistes	48 190 €	45 000 €
Accueil artistes (transport, heb, restauration)	16 280 €	23 500 €
Intervenants	6 650 €	7 000 €
Co-productions et partenariats	15 258 €	5 500 €
Locations techniques et sécurité	11 863 €	20 700 €
Prestations, fournitures, énergies et petits équipements	8 840 €	8 500 €
61 - Services extérieurs (sous-traitance, locations, maintenance, assurances)	32 713 €	21 000 €
62 - Autres services extérieurs	22 166 €	30 520 €
Honoraires	5 379 €	5 200 €
Frais de communication	4 019 €	10 300 €
Déplacements, missions et réceptions	9 642 €	11 200 €
Cotisations, télécommunications et services	3 126 €	3 820 €
63 - Impôts et taxes	3 511 €	400 €
64 - Charges de personnel Salaires et charges permanents et intermittents + frais annexes	220 521 €	263 400 €
65 – Charges de gestion courante Droits d'auteur, taxe sur les spectacles, redevances	3 564 €	6 700 €
66, 67, 68 – Autres charges Charges financières, dotations aux amortissements, provisions	30 988 €	2 380 €
TOTAL CHARGES	425 289 €	444 100 €

PRODUITS	REALISE 2021
70 - Ventes de produits et services	62 535 €
Ventes bar et marchandises	6 573 €
Billetterie concerts	9 696 €
Co-productions et partenariats	43 176 €
Autres ventes et prestations	3 090 €
74 - Subventions d'exploitation	395 501 €
Etat : DRAC Occitanie (SMAC + Perm artistique)	128 000 €
FDVA, Politique de la Ville et autres Ministères	8 100 €
Région Occitanie (SMAC + Résidence Asso)	71 000 €
Conseil Départemental Ariège (SMAC + MAAAX)	63 000 €
Com Com Couserans Pyrénées	10 000 €
Com Agglo Foix-Varilhes	1 000 €
Ville de Pamiers	5 000 €
Ville de Foix	2 000 €
Ville de Saint-Girons	
Village de Ste Croix Volvestre	650 €
CNM	36 900 €
Contrat de Filière CNM-Etat-Région	
SACEM	8 000 €
Aides exceptionnelles Covid (Fds Soutien, chômage partiel)	38 799 €
Aides à l'emploi + autres aides	23 052 €
75 – Adhésions et dons	1 011 €
76, 77, 78, 79 – Autres produits Produits financiers, provisions, reprise amortissements, transferts de charges	19 833 €
TOTAL PRODUITS	478 880 €

	BUDGET PREV 2022	
	89 500	€
	20 250	€
Ī	20 000	€
	46 800	€
	2 450	€
	349 600	€
	128 000	€
	8 000	€
	69 000	€
	62 000	€
	10 000	€
	2 000	€
	5 000	€
	2 000	€
Ī	0	€
	1 300	€
	27 000	€
Ī	0	€
	11 000	€
	24 300	€
	1 000	€
	4 000	€
	444 100	€
-	·	

RESULTAT

Validé par le CA du 6/04/22

Signature Brynhild Marole, Présidente :







SIÈGE SOCIAL : PLACE DU VILLAGE 09230 SAINTE-CROIX-VOLVESTRE 05 61 04 69 27

ADMIN@ART-CADE.COM / WWW.ART-CADE.COM N°SIRET: 388 287 229 00016 / CODE APE: 9001Z LICENCES: 1-1065419; 2-1065420; 3-1065421